

Studii demografice Noiembrie 2009

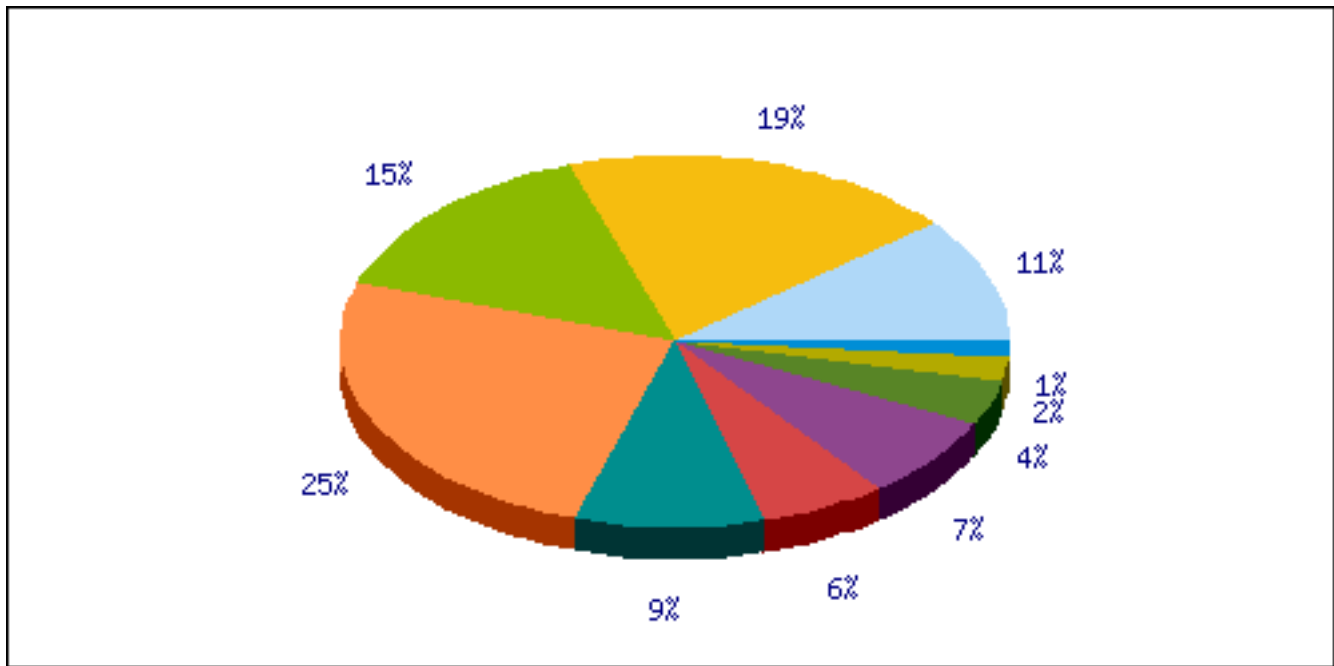
www.ro-en.ro

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 697

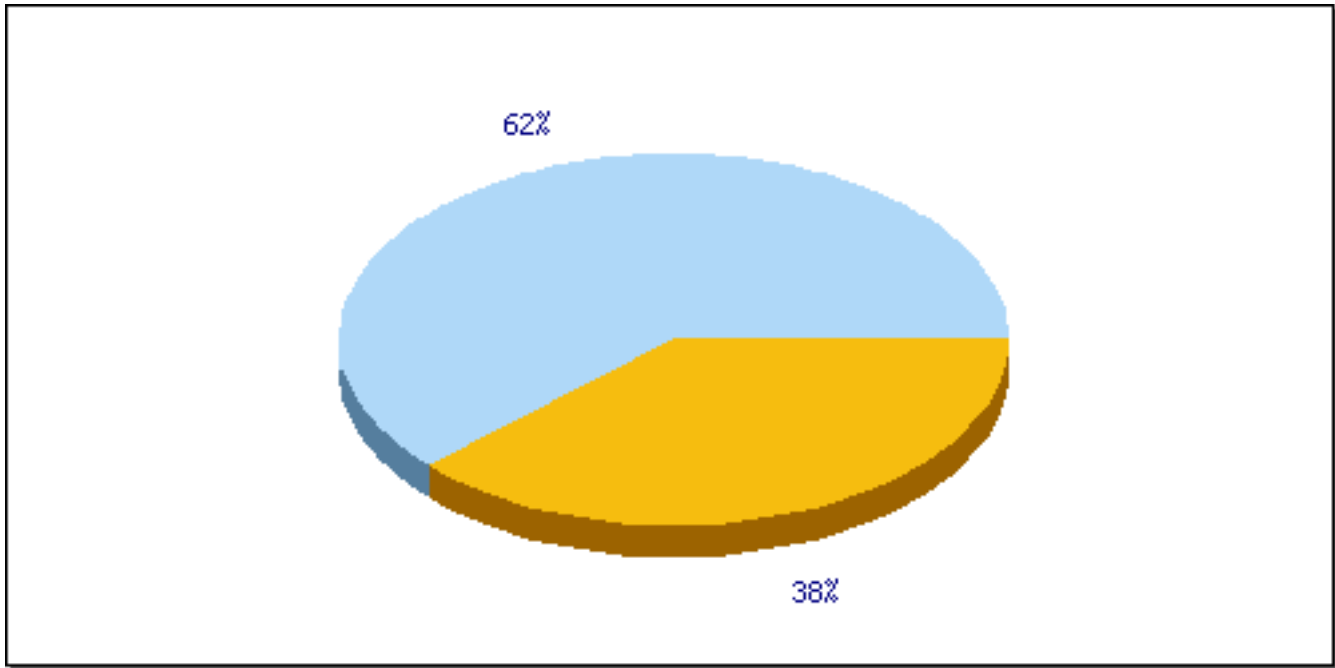
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 357

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



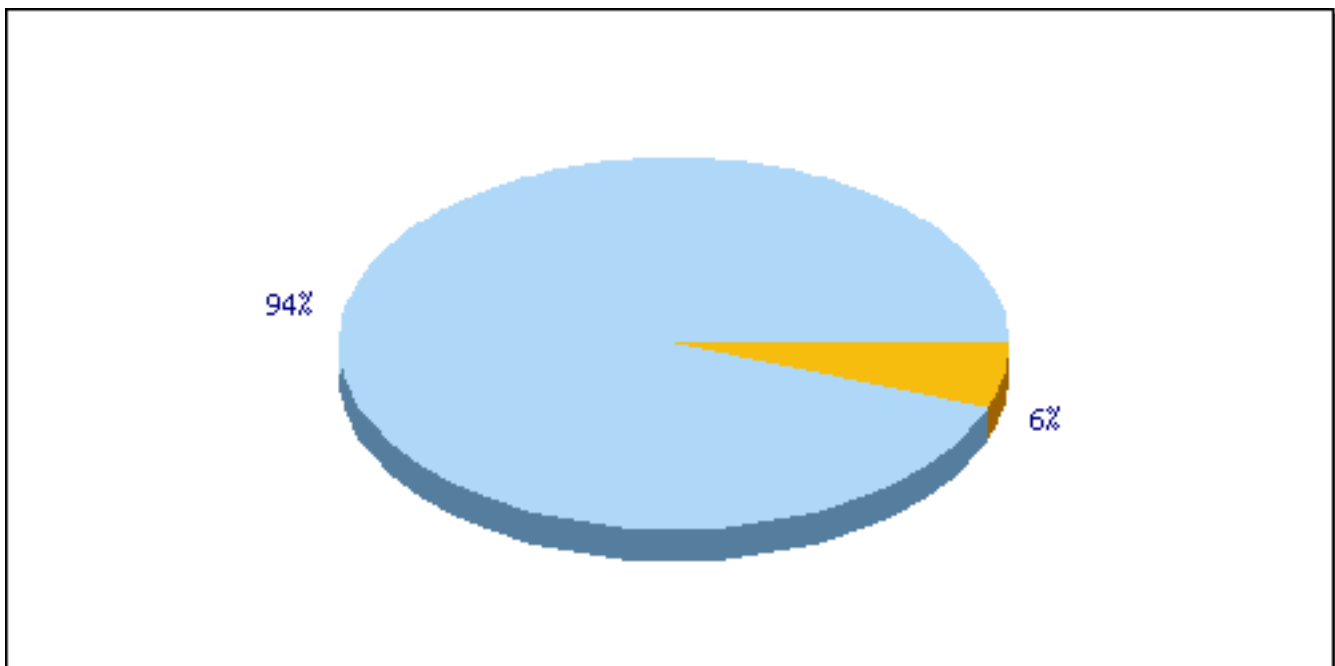
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 10,90%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 19,23%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 14,78%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 25,25%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 9,04%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 6,17%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 7,17%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 4,02%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 2,15%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 1,29%

2) Sex



- 1) ■ feminin - 61,98%
- 2) ■ masculin - 38,02%

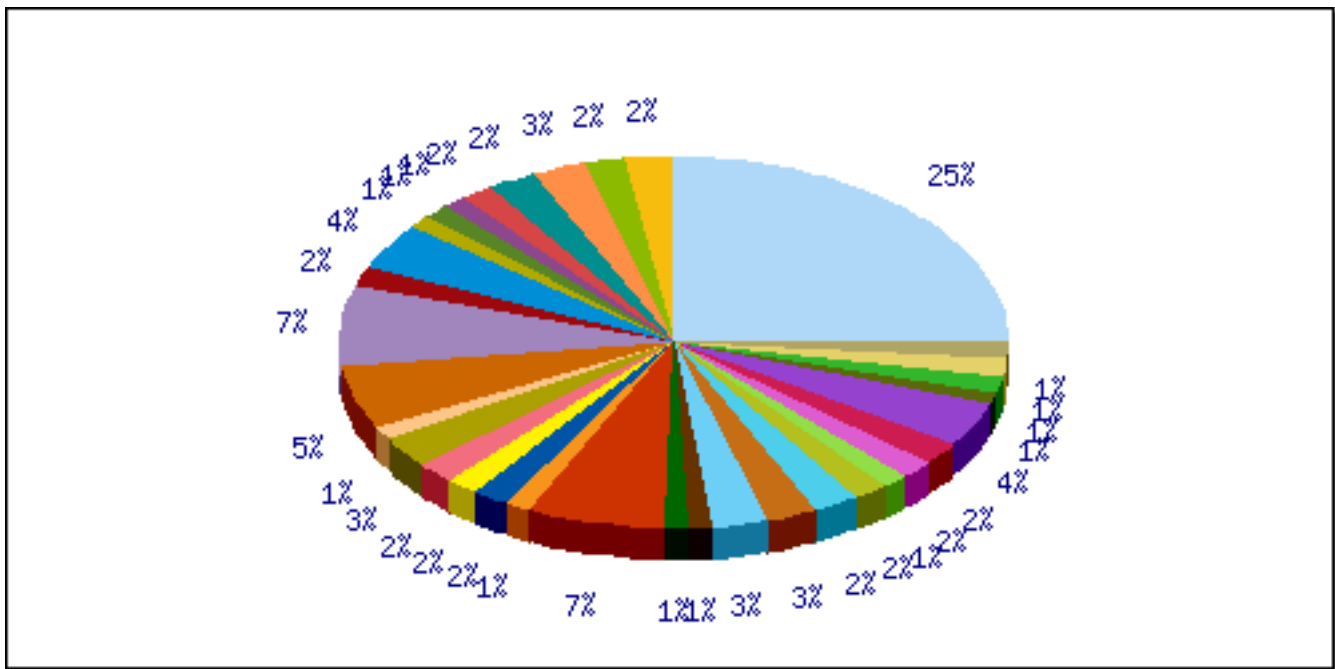
3) Tara de resedinta



































- 1) ■ Romania - 92,84%
- 2) ■ Republica Moldova - 5,52%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0,15%

- 8) Elvetia - 0,15%
- 9) Franta - 0%
- 10) Germania - 0,15%
- 11) Grecia - 0%
- 12) Israel - 0%
- 13) Italia - 0%
- 14) Japonia - 0%
- 15) Marea Britanie - 0,15%
- 16) Norvegia - 0%
- 17) Portugalia - 0,15%
- 18) Serbia - 0%
- 19) Spania - 0,15%
- 20) SUA - 0%
- 21) Ucraina - 0%
- 22) Ungaria - 0%
- 23) Alta Tara - 0,75%

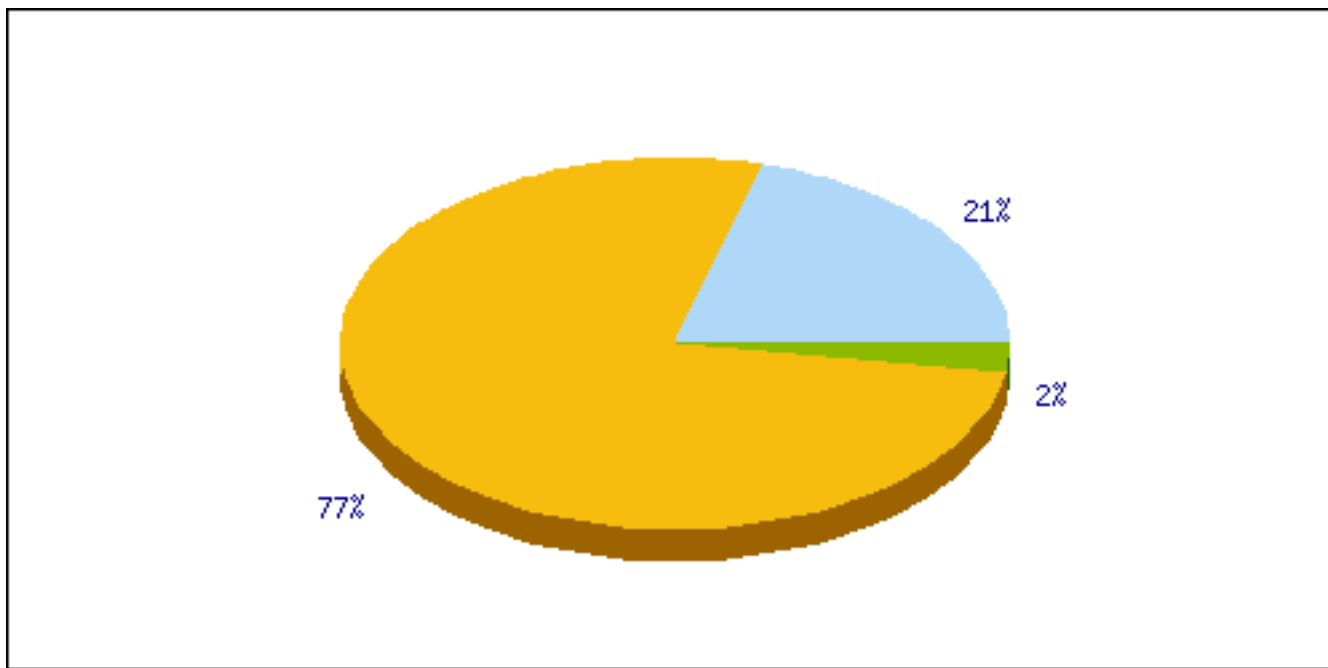
4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.



- 1) Bucuresti - 24,04%
- 2) Alba - 2,26%
- 3) Arad - 1,92%
- 4) Arges - 2,44%
- 5) Bacau - 2,26%
- 6) Bihor - 1,57%
- 7) Bistrita-Nasaud - 1,05%
- 8) Botosani - 1,22%
- 9) Braila - 1,05%
- 10) Brasov - 3,83%

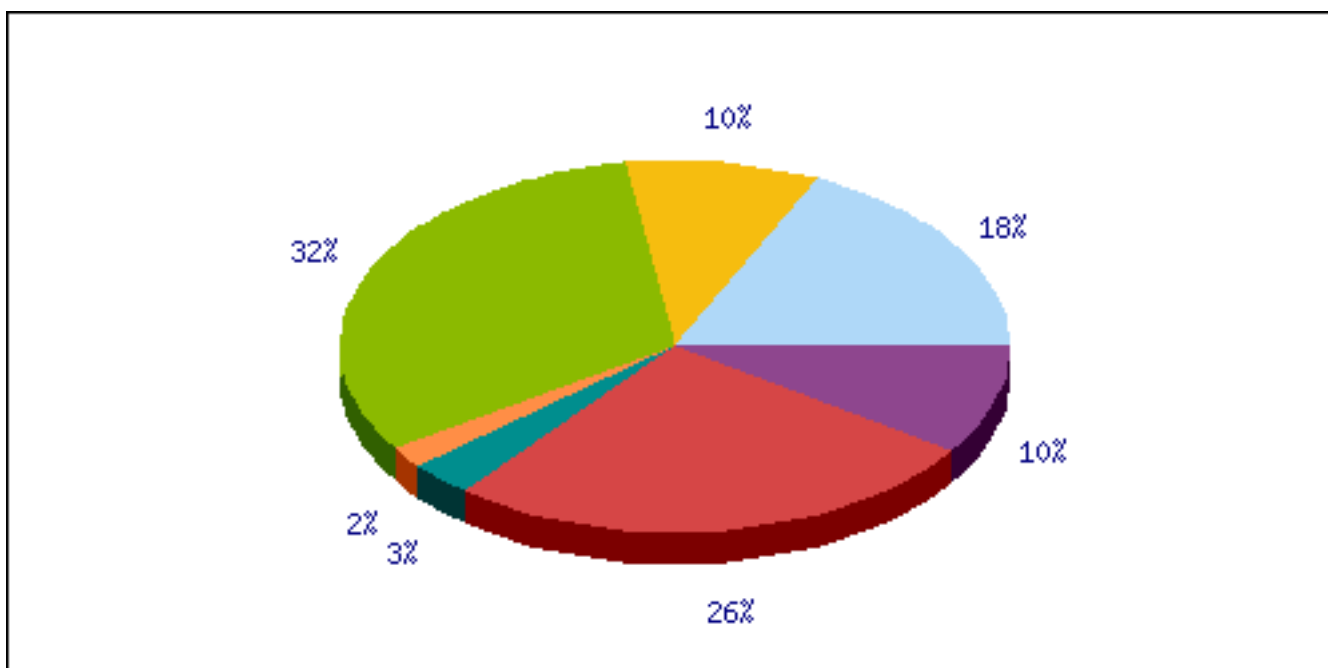
- 11)  Buzau - 1,57%
- 12)  Calarasi - 0,87%
- 13)  Caras-Severin - 0,35%
- 14)  Cluj - 6,79%
- 15)  Constanta - 5,23%
- 16)  Covasna - 0,17%
- 17)  Dambovita - 1,22%
- 18)  Dolj - 2,61%
- 19)  Galati - 1,74%
- 20)  Giurgiu - 0,35%
- 21)  Gorj - 1,57%
- 22)  Harghita - 0,17%
- 23)  Hunedoara - 1,74%
- 24)  Ialomita - 1,05%
- 25)  Iasi - 6,45%
- 26)  Ilfov - 0,52%
- 27)  Maramures - 1,05%
- 28)  Mehedinti - 1,05%
- 29)  Mures - 2,61%
- 30)  Neamt - 2,44%
- 31)  Olt - 0,87%
- 32)  Prahova - 2,09%
- 33)  Salaj - 1,57%
- 34)  Satu-Mare - 1,22%
- 35)  Sibiu - 1,57%
- 36)  Suceava - 1,92%
- 37)  Teleorman - 0,70%
- 38)  Timis - 3,66%
- 39)  Tulcea - 1,05%
- 40)  Valcea - 1,39%
- 41)  Vaslui - 1,39%
- 42)  Vrancea - 1,39%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 20,52%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 76,25%
- 3) ■ Divortat(a) - 2,42%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0,81%

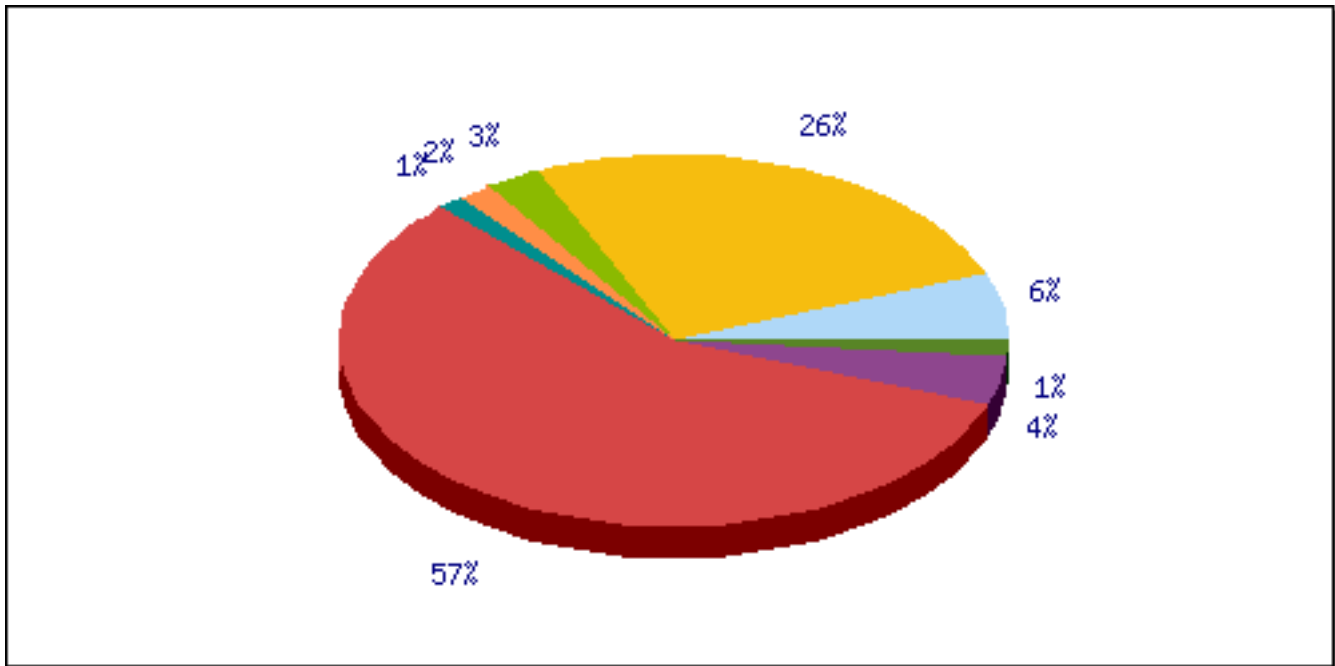
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 17,93%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 9,53%
- 3) ■ Liceu - 31,83%
- 4) ■ Scoala postliceala - 1,78%
- 5) ■ Colegiu - 3,23%

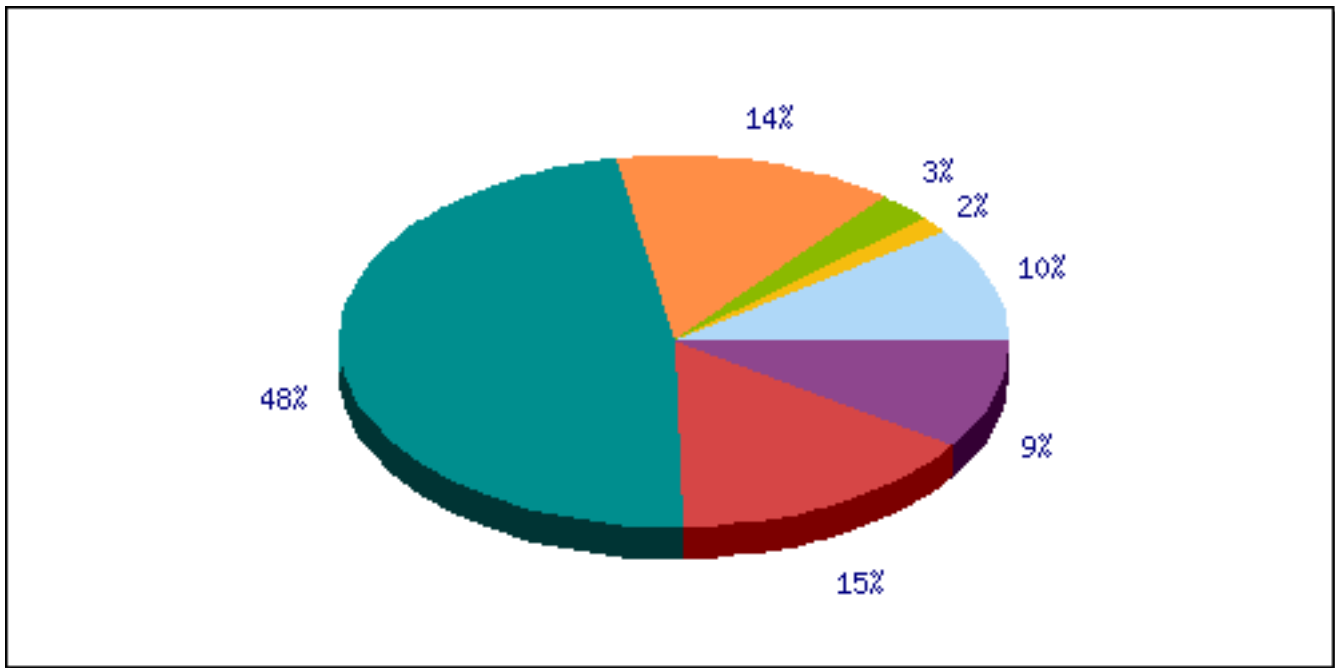
- 6) ■ Facultate - 26,17%
- 7) ■ Studii post-universitare - 9,53%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



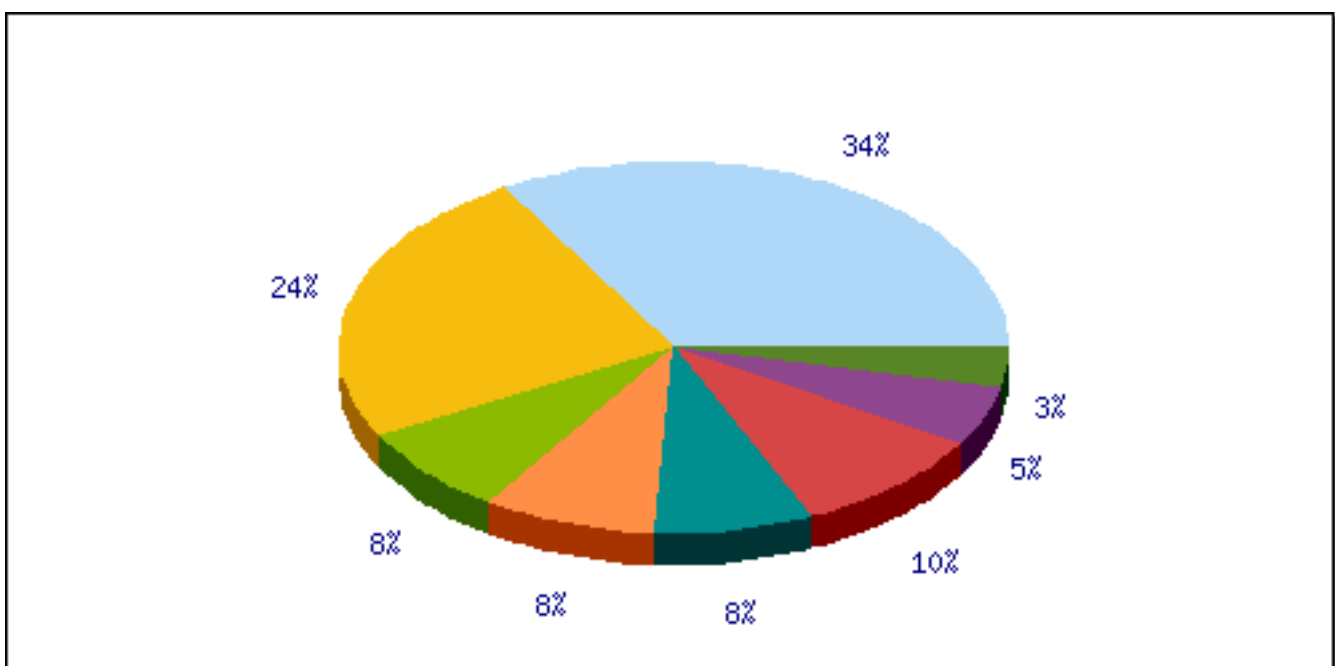
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 5,82%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 25,53%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 2,75%
- 4) ■ Casnic(a) - 1,62%
- 5) ■ Pensionar - 1,29%
- 6) ■ Elev/ Student - 56,38%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 4,20%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0,97%
- 9) ■ Alta: - 1,45%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) ■ Patron/ Actionar - 9,95%
- 2) ■ Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 1,57%
- 3) ■ Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 2,62%
- 4) ■ Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 13,61%
- 5) ■ Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 47,64%
- 6) ■ Angajat cu studii medii/ Functionar - 15,18%
- 7) ■ Muncitor - 9,42%

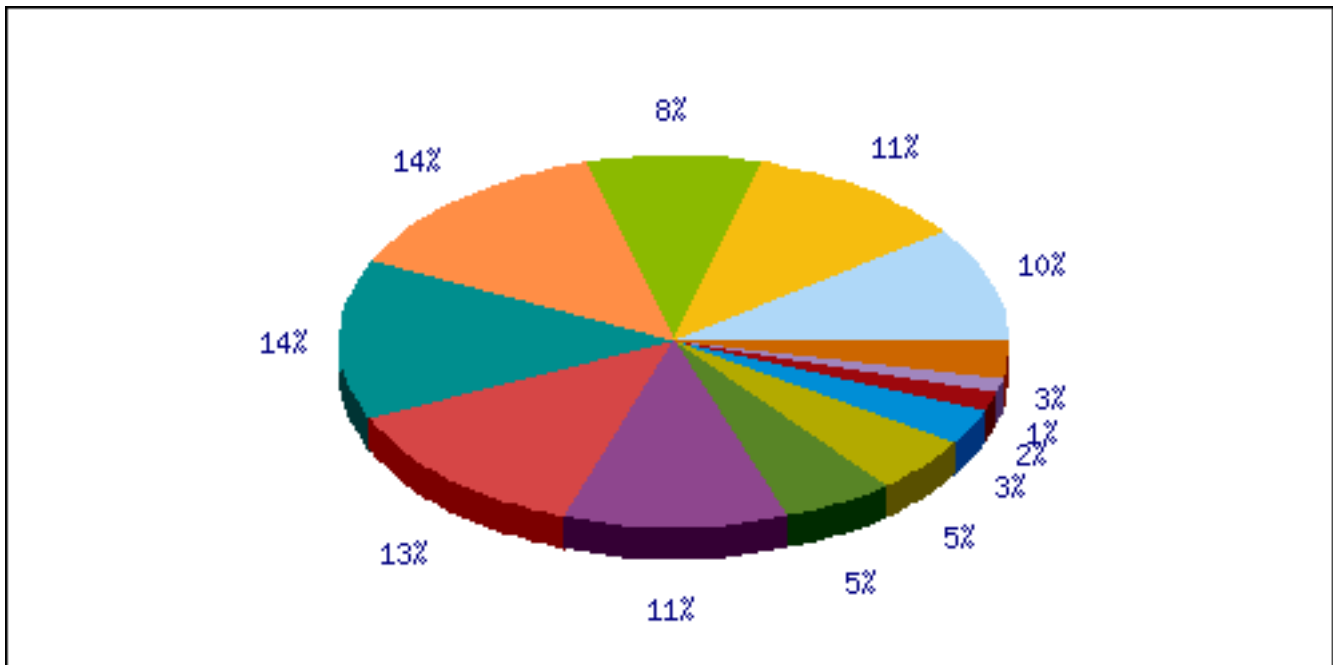
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) ■ Fara venit - 32,81%

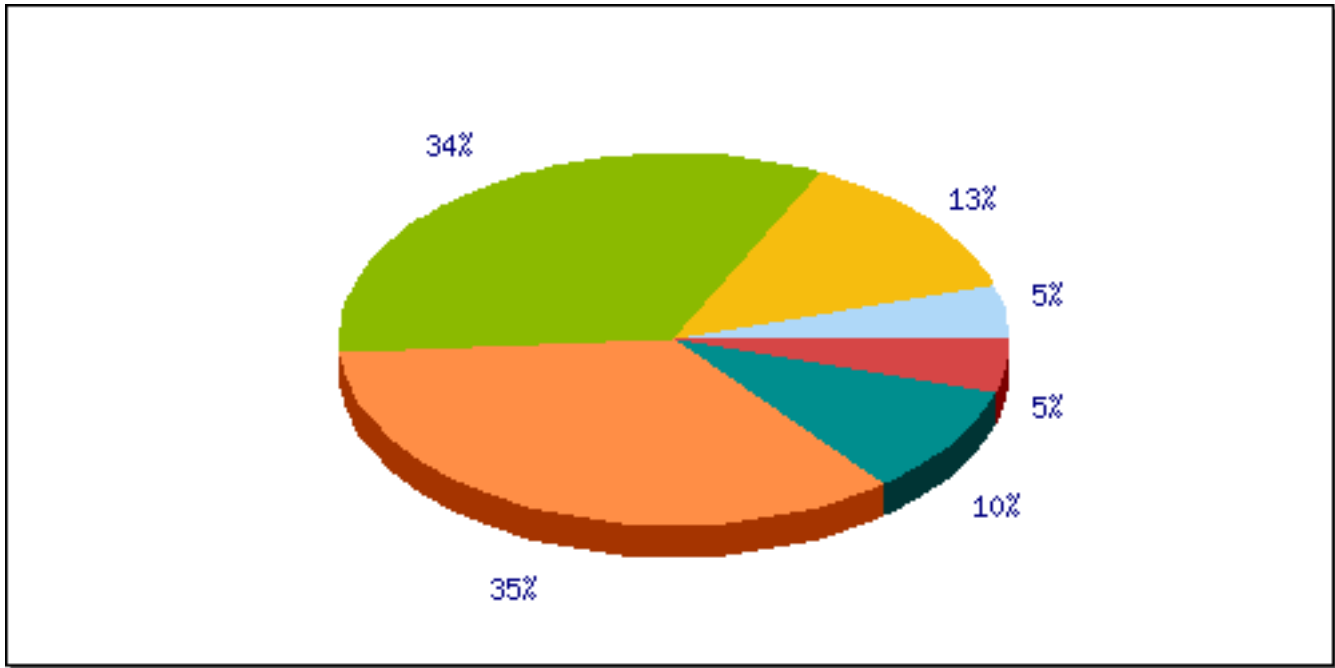
- 2) Mai puțin de 500 RON - 23,68%
- 3) 500-800 RON - 7,72%
- 4) 801-1000 RON - 8,25%
- 5) 1001-1500 RON - 7,37%
- 6) 1501-2000 RON - 9,47%
- 7) 2001-3000 RON - 5,09%
- 8) 3001-4000 RON - 3,33%
- 9) 4001-5000 RON - 0,88%
- 10) 5001-6000 RON - 0%
- 11) 6001-7000 RON - 0,53%
- 12) Mai mult de 7000 RON - 0,88%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



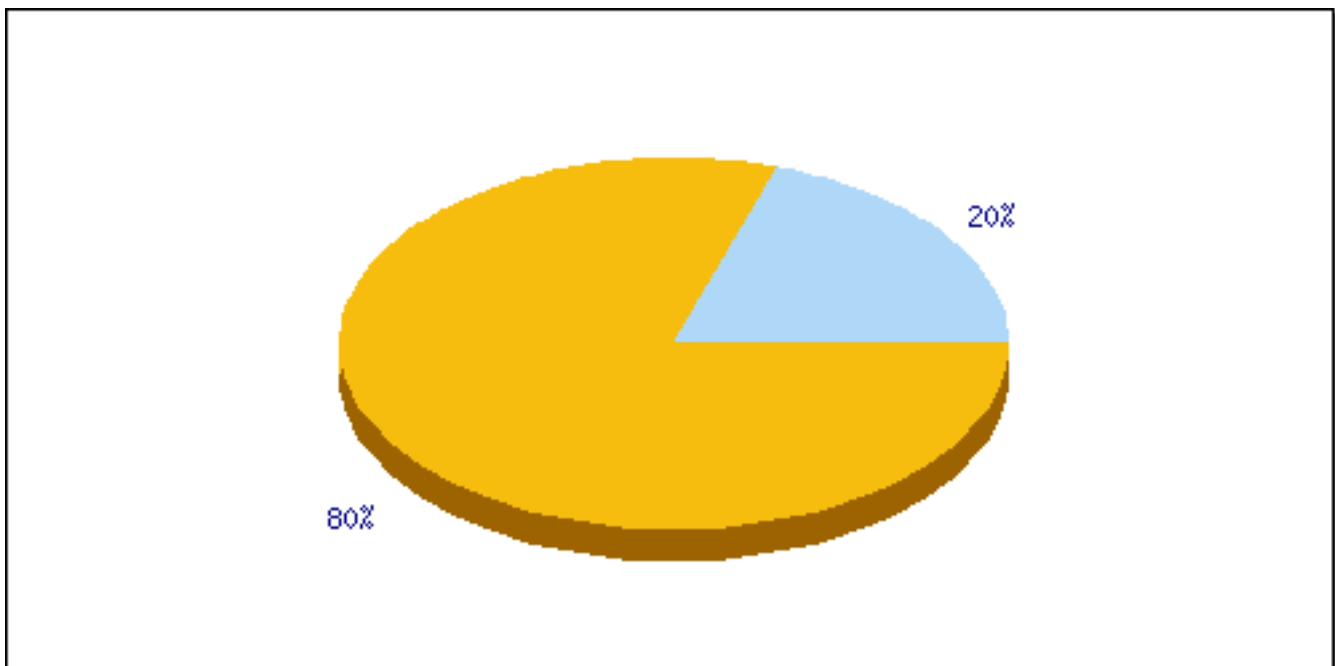
- 1) Mai puțin de 500 RON - 10%
- 2) 500-800 RON - 10,70%
- 3) 801-1000 RON - 8,42%
- 4) 1001-1500 RON - 13,51%
- 5) 1501-2000 RON - 13,86%
- 6) 2001-3000 RON - 12,81%
- 7) 3001-4000 RON - 10,70%
- 8) 4001-5000 RON - 5,44%
- 9) 5001-6000 RON - 4,91%
- 10) 6001-7000 RON - 2,98%
- 11) 7001-8000 RON - 1,75%
- 12) 8001-9000 RON - 0,53%
- 13) 9001-10.000 RON - 1,23%
- 14) Mai mult de 10.000 RON - 3,16%

11) Cati membri are familia ta?



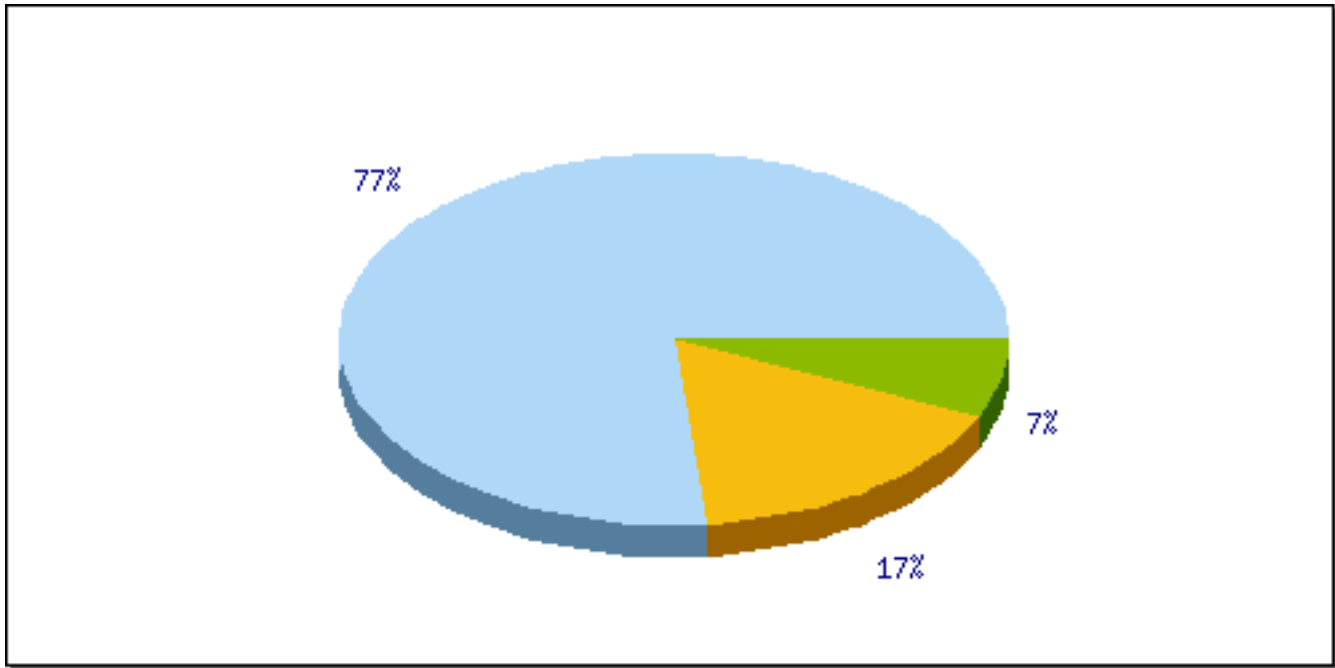
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 4,74%
- 2) ■ 2 persoane - 12,98%
- 3) ■ 3 persoane - 33,51%
- 4) ■ 4 persoane - 34,56%
- 5) ■ 5 persoane - 9,65%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 4,56%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



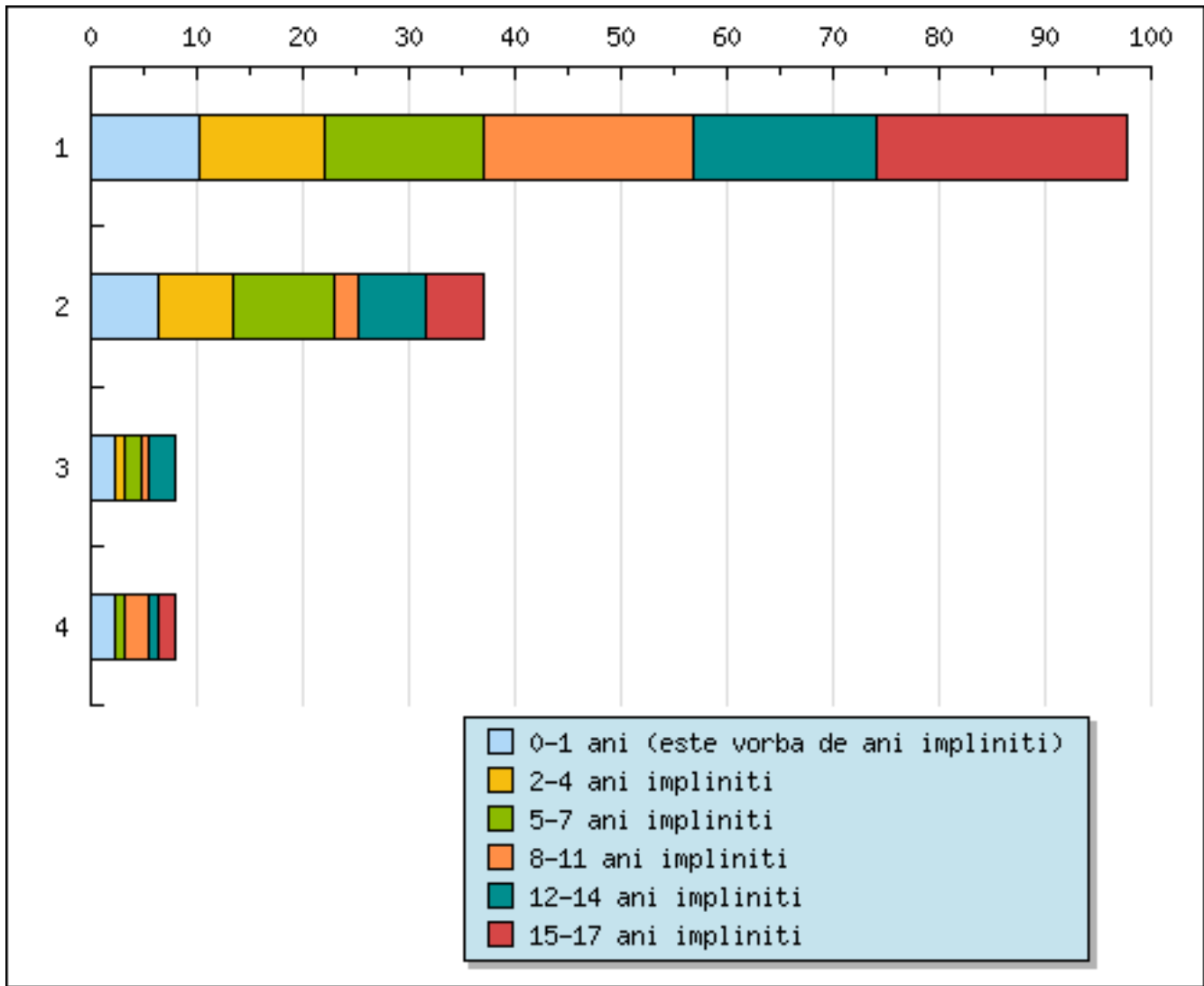
- 1) ■ Eu - 19,96%
- 2) ■ O alta persoana - 80,04%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



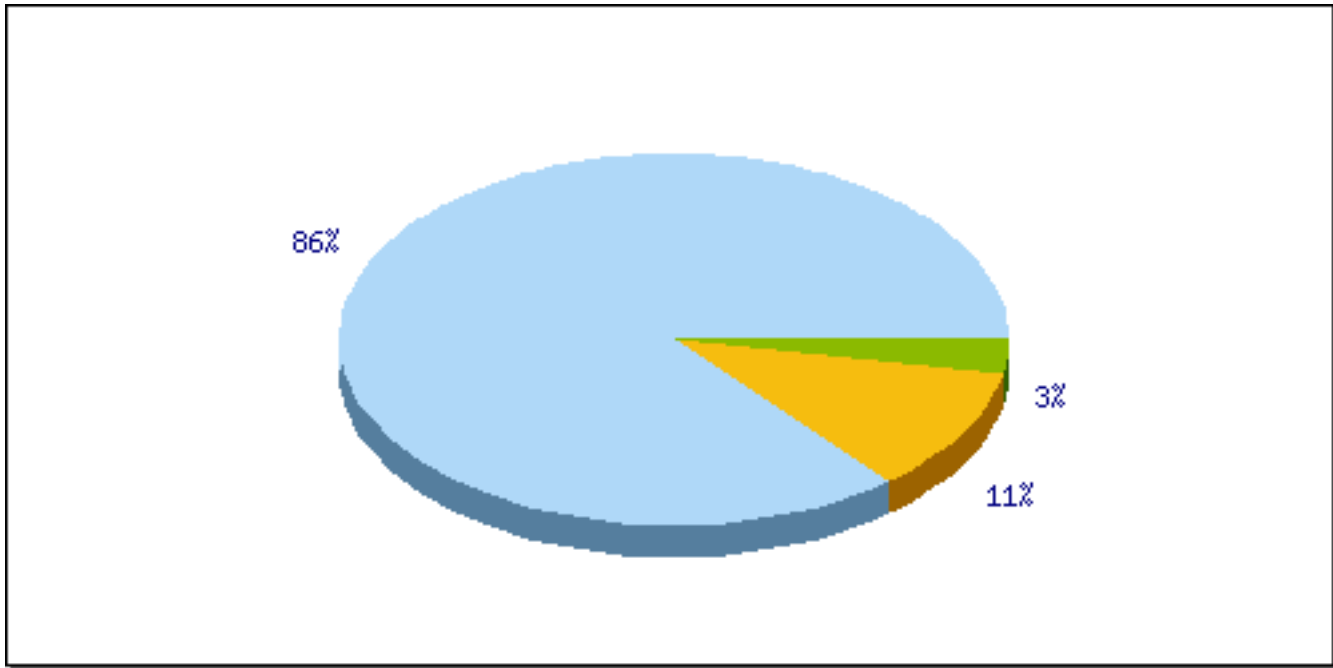
- 1) nici un copil - 75,37%
- 2) 1 copil - 16,42%
- 3) 2 copii - 6,72%
- 4) 3 copii - 0,37%
- 5) 4 copii - 0,37%
- 6) 5 sau mai multi copii - 0,75%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



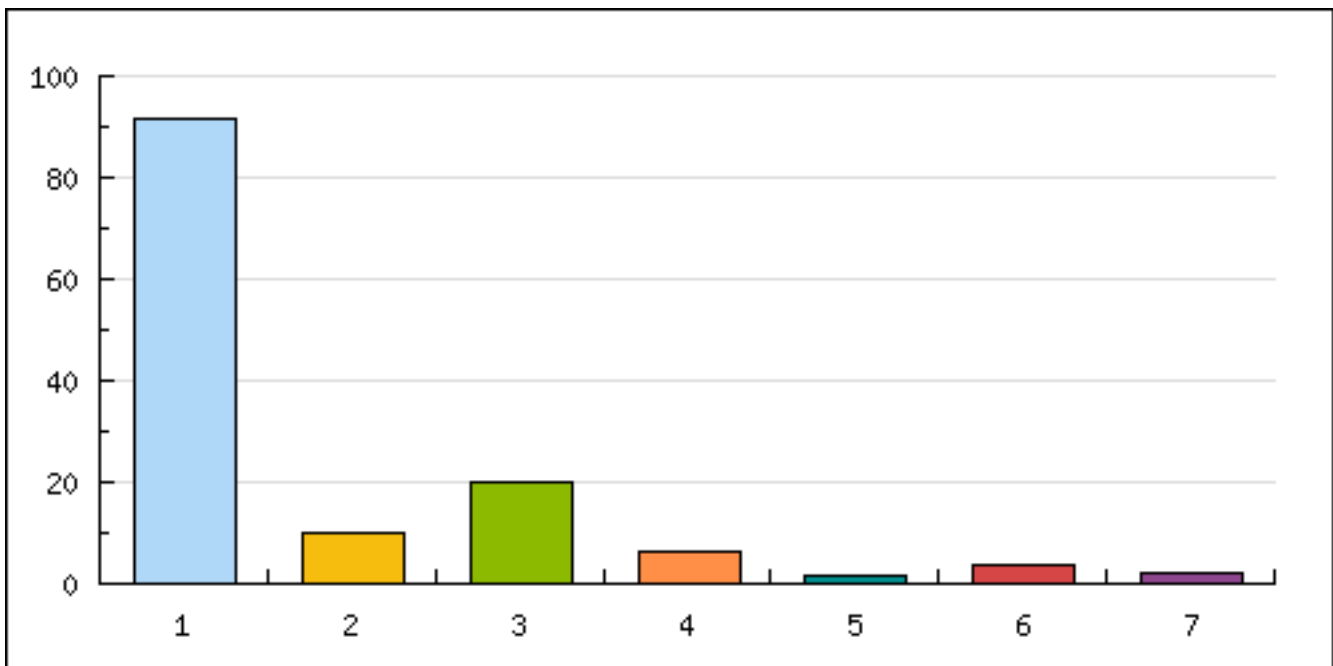
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) ■ O data pe zi sau mai des - 84,64%
- 2) ■ De 4-7 ori pe saptamana - 10,79%
- 3) ■ De 2-3 ori pe saptamana - 2,93%
- 4) ■ O data pe saptamana - 0,73%
- 5) ■ O data la 2 saptamani - 0%
- 6) ■ O data pe luna - 0,18%
- 7) ■ Mai rar de o data pe luna - 0,73%

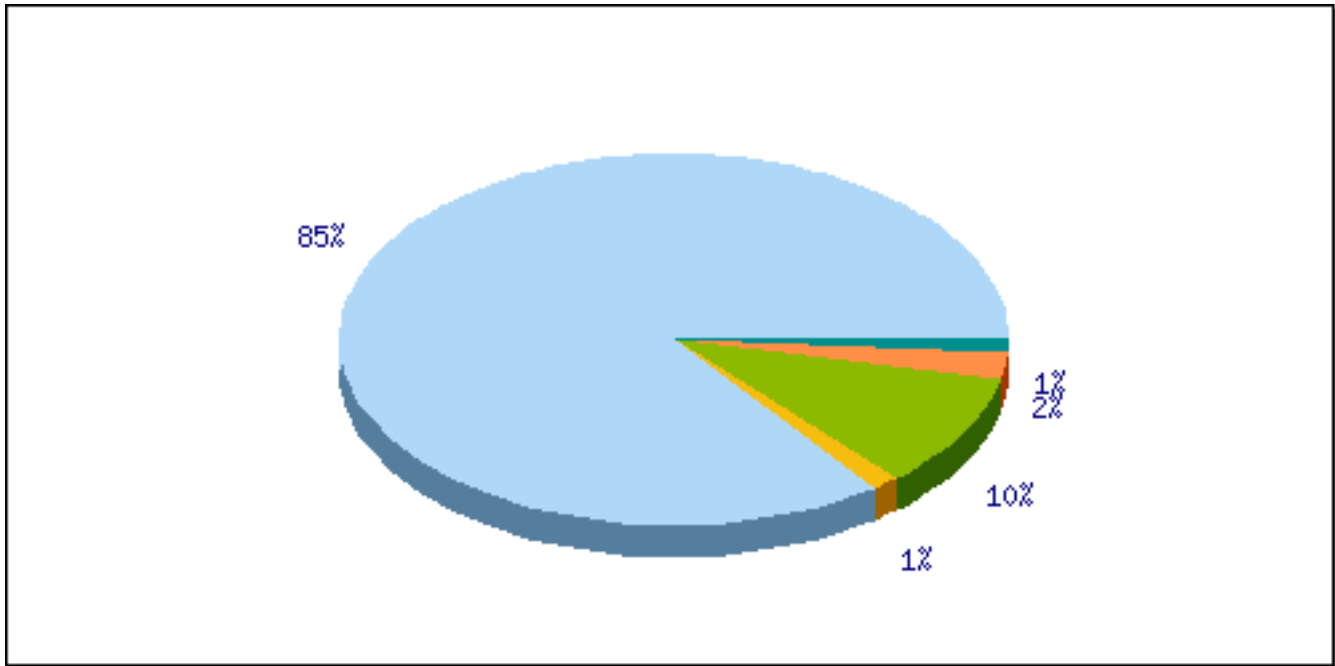
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) ■ De acasa - 91,59%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 10,24%

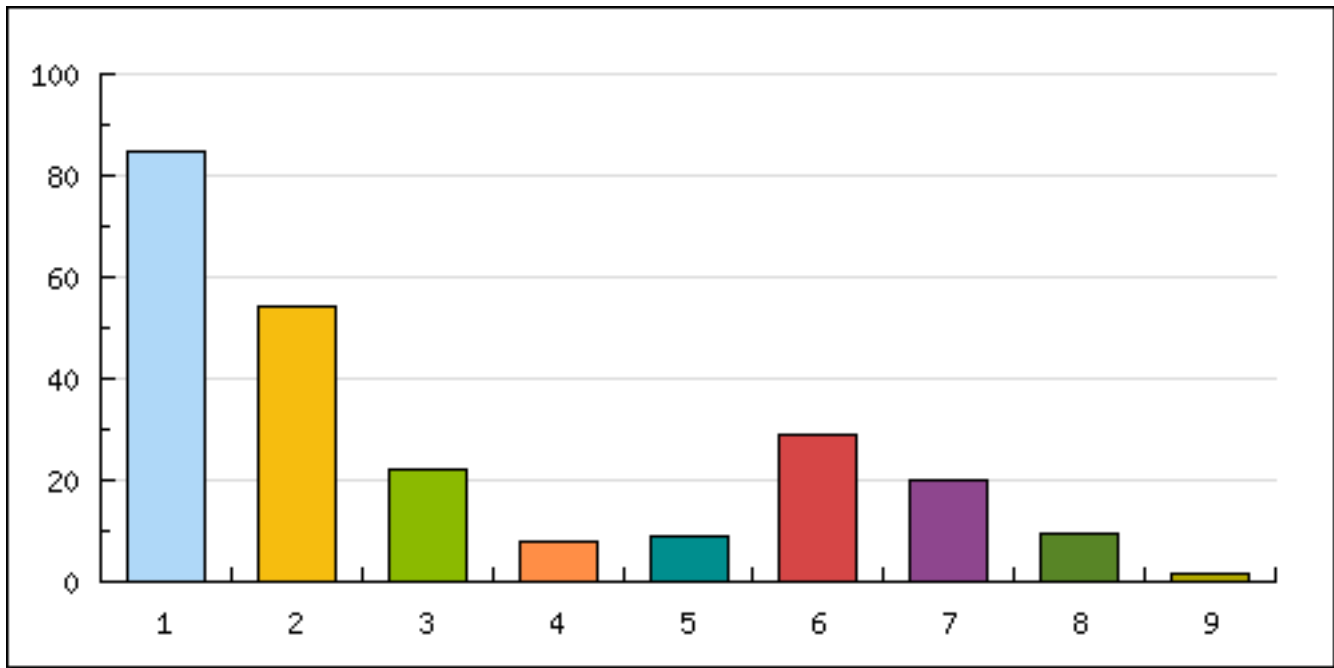
- 3) De la serviciu - 20,11
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 6,22
- 5) De la Internet Cafe - 1,83
- 6) Din mers/ de pe drum - 3,66
- 7) Din alta parte: - 2,01

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



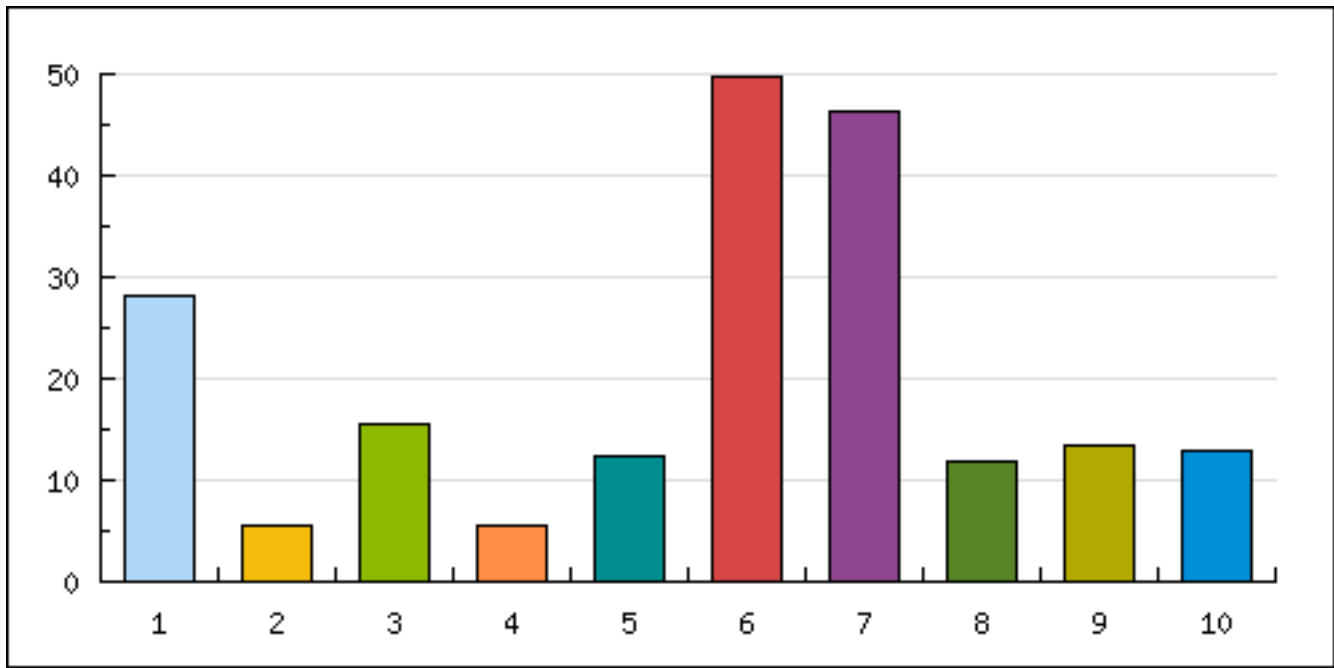
- 1) De acasa - 84,64%
- 2) De la scoala/facultate - 1,28%
- 3) De la serviciu - 9,87%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 2,38%
- 5) De la Internet Cafe - 0,55%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0,18%
- 7) Din alta parte - 1,10%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



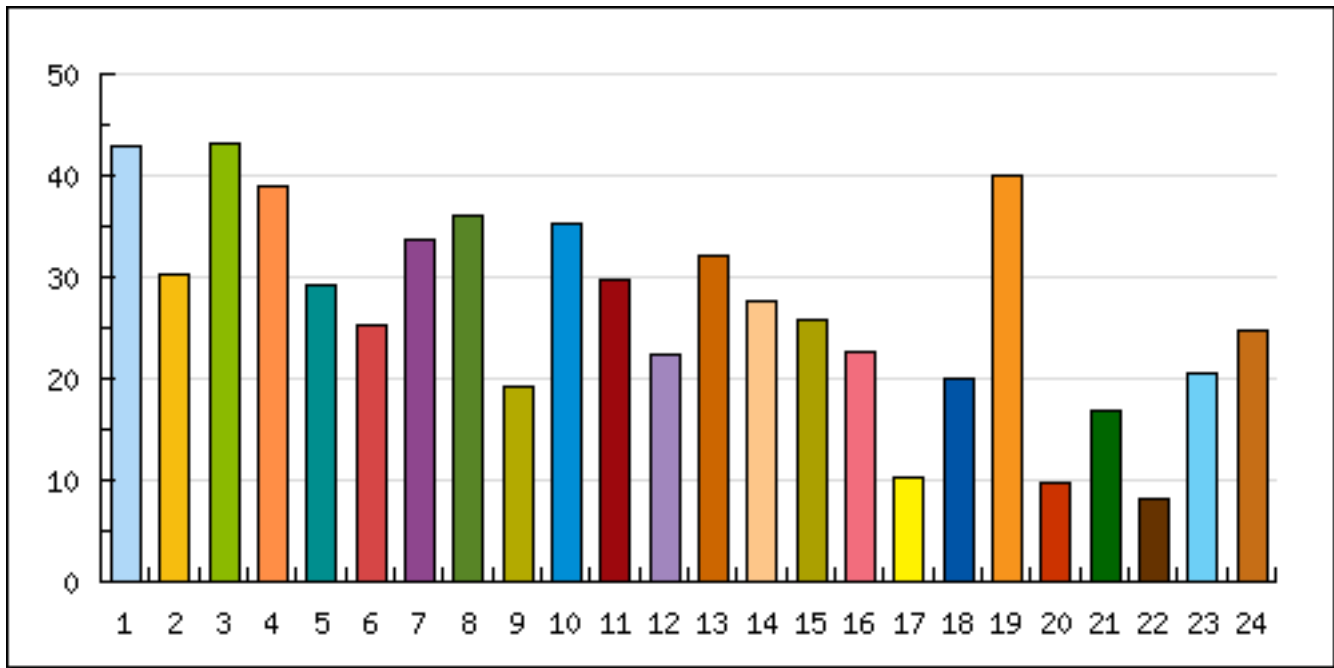
- 1) Am cautat informatii - 84,66
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 54,17
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 21,97
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 8,14
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 9,09
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 29,17
- 7) Am jucat jocuri online - 20,08
- 8) M-am uitat la TV - 9,47
- 9) Un alt scop: - 1,70

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



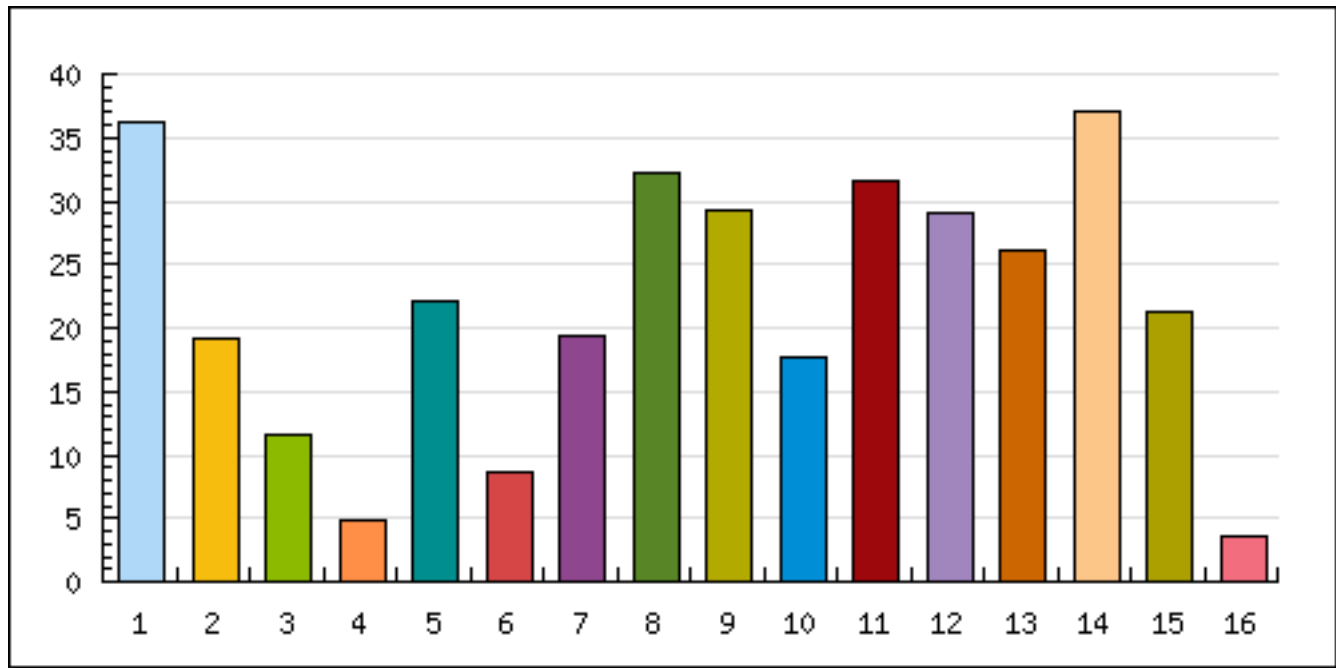
- 1) ■ site-uri cu locuri de munca - 28,22
- 2) ■ site-uri cu profil imobiliar - 5,49
- 3) ■ site-uri auto - 15,53
- 4) ■ site-uri pentru adulti - 5,49
- 5) ■ site-uri de turism - 12,50
- 6) ■ ziare/ reviste online - 49,62
- 7) ■ comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 46,40
- 8) ■ comert electronic - 11,93
- 9) ■ Internet banking - 13,45
- 10) ■ Altele: - 12,88

















20) Selecteaza max.8 domenii de interes



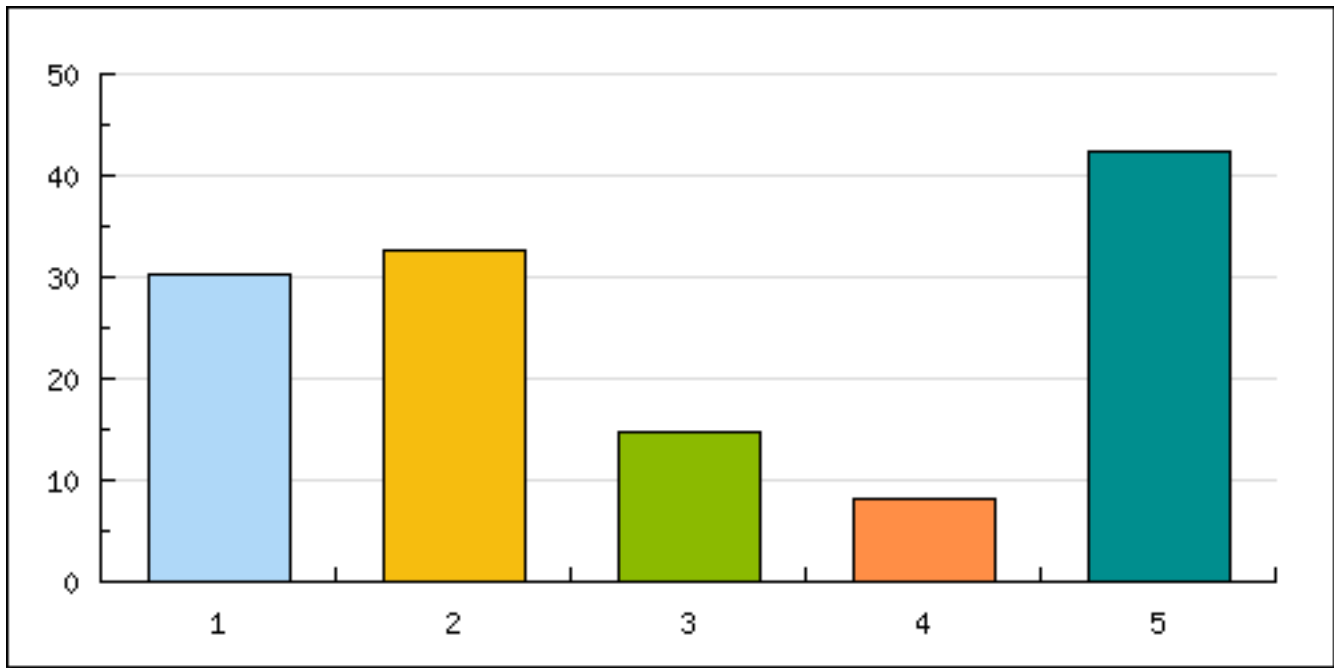
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 42,77
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 30,27
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 43,16
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 39,06
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 29,10
- 6) ■ Probleme sociale - 25,39
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 33,59
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 36,13
- 9) ■ Participarea la concursuri - 19,14
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 35,35
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 29,69
- 12) ■ Evenimente sportive - 22,27
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 32,03
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 27,54
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 25,78
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 22,66
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 10,16
- 18) ■ Auto moto - 20,12
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 40,04
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 9,77
- 21) ■ Politica - 16,80
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 8,20
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 20,51
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 24,61

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



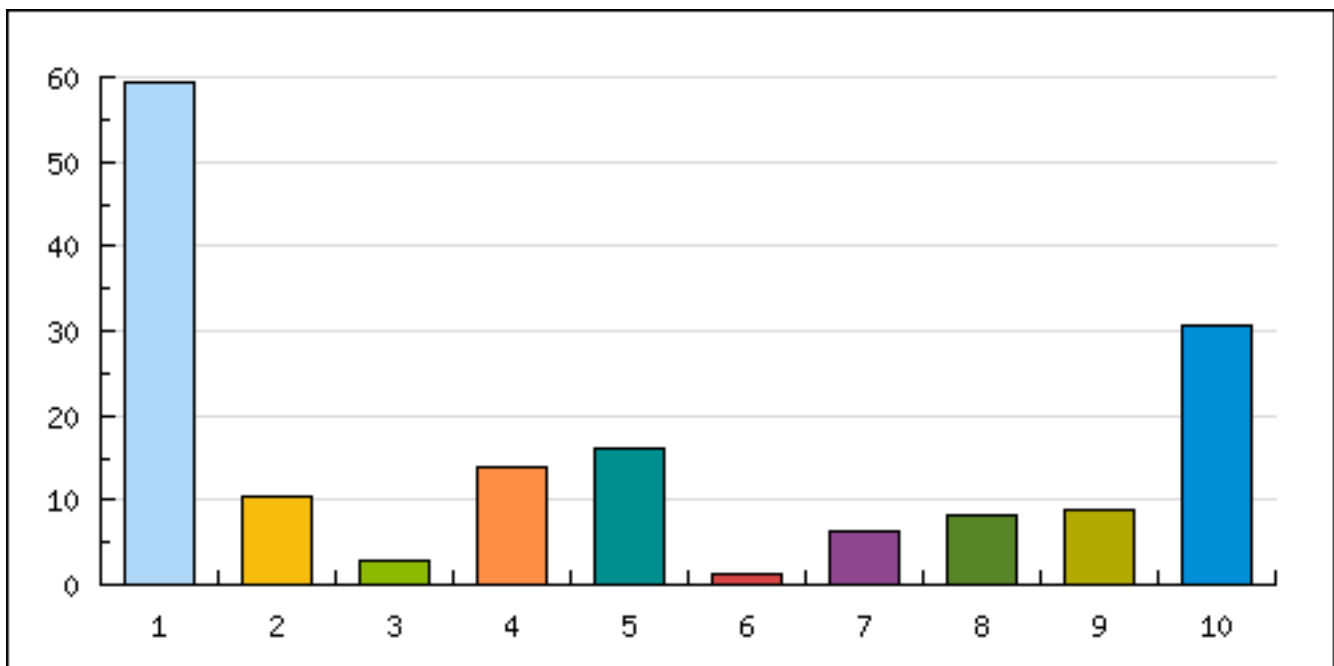
- 1)  Tablete de ciocolata - 36,31
- 2)  Batoane de ciocolata - 19,25
- 3)  Napolitane - 11,51
- 4)  Praline - 4,76
- 5)  Cafea macinata - 22,02
- 6)  Cafea instant - 8,73
- 7)  Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 19,44
- 8)  Bauturi racoritoare acidulate - 32,14
- 9)  Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 29,17
- 10)  Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 17,66
- 11)  Mezeluri - 31,55
- 12)  Iaurturi simple - 28,97
- 13)  Iaurturi cu fructe - 26,19
- 14)  Lapte dulce - 37,10
- 15)  Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 21,23
- 16)  Nici unul dintre acestea - 3,57

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) Bere - 30,16
- 2) Vin - 32,74
- 3) Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 14,68
- 4) Lichior/ crema de lichior - 8,13
- 5) Nici unul dintre acestea - 42,26

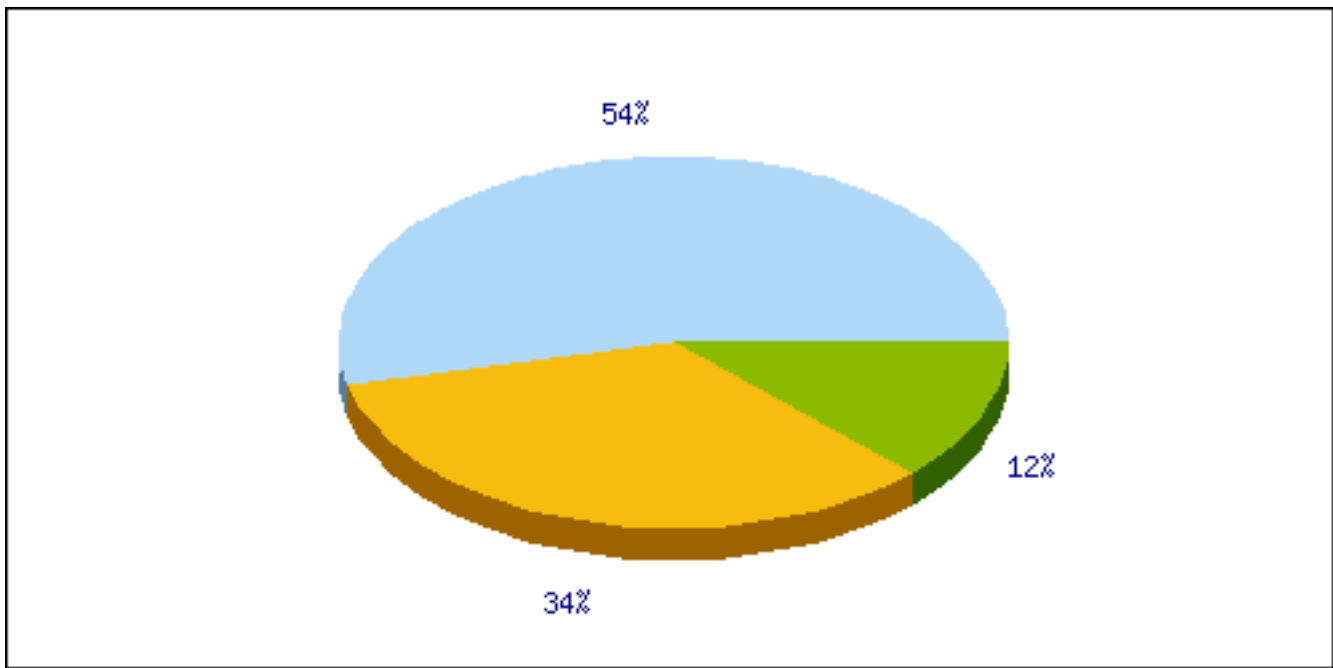
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) Card bancar (de debit sau de credit) - 59,52
- 2) Credit - 10,32
- 3) Rate de la comercianti
Depozit la termen Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 2,98

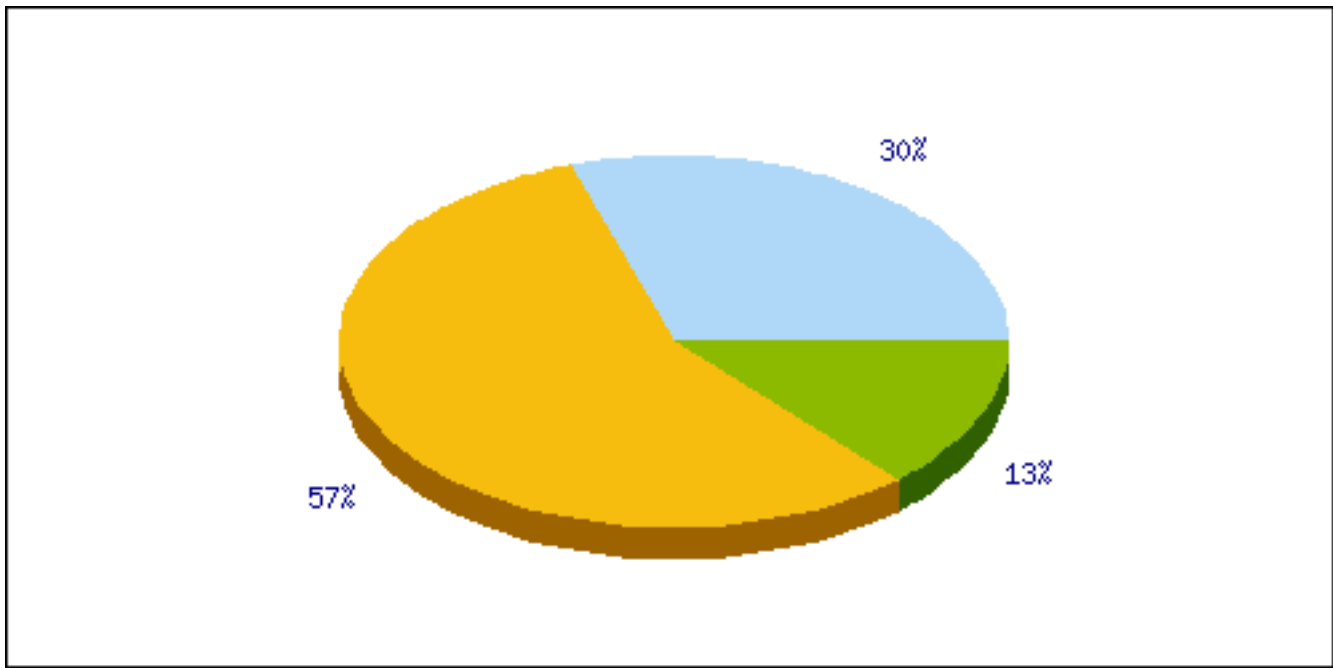
- 4) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 13,89
- 5) ■ Schimb valutar - 16,07
- 6) ■ Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,19
- 7) ■ Asigurare de locuinta - 6,35
- 8) ■ Asigurare CASCO pentru masina - 8,33
- 9) ■ Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 8,93
- 10) ■ Nici una dintre cele de mai sus - 30,75

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



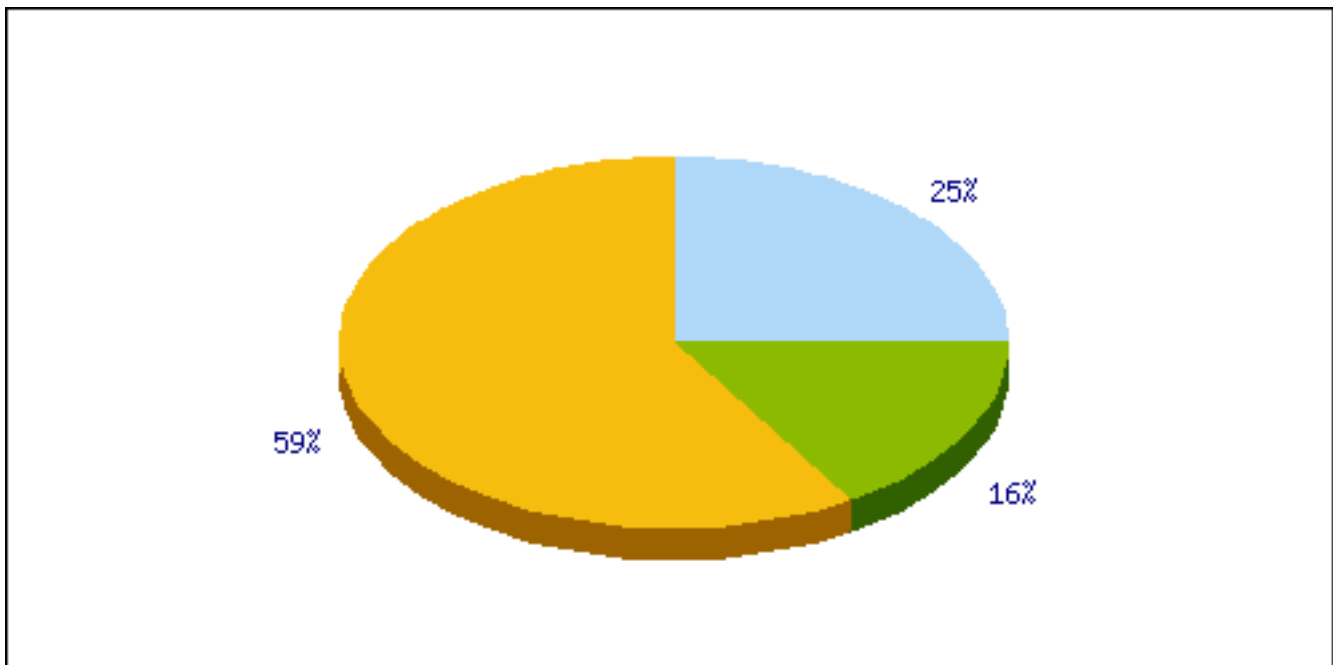
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 53,74%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 33,94%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 12,32%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



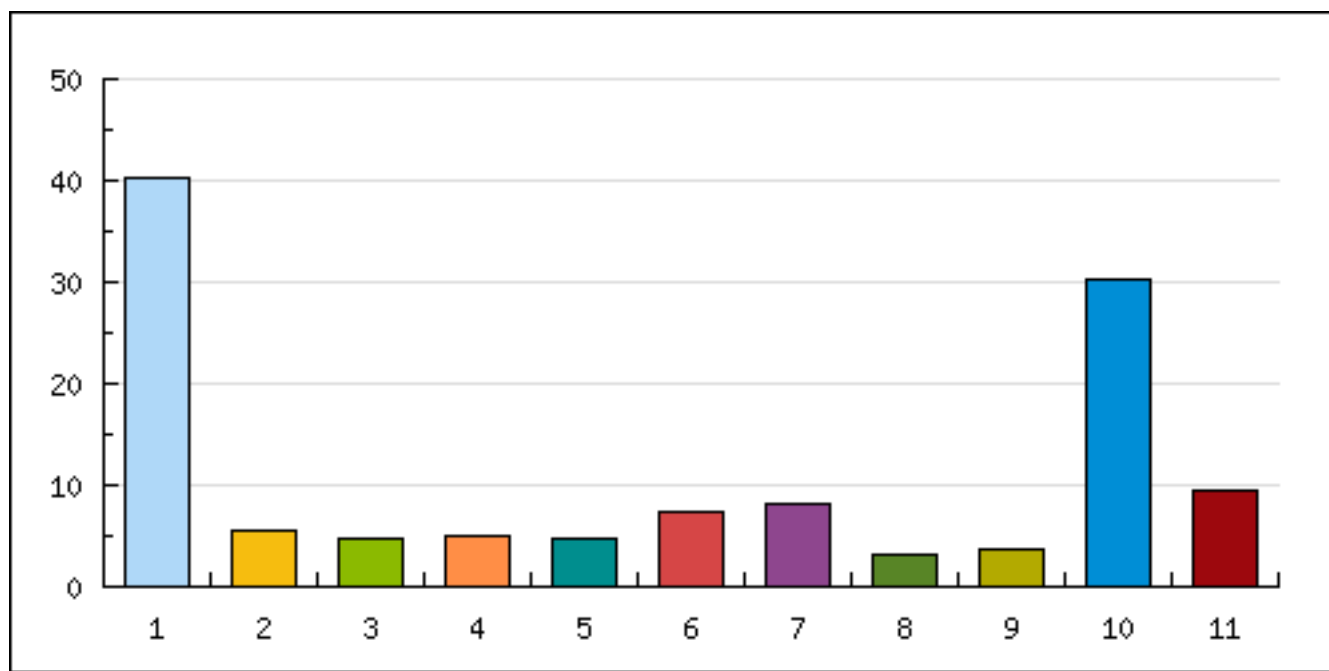
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 30,10%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 56,57%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 13,33%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



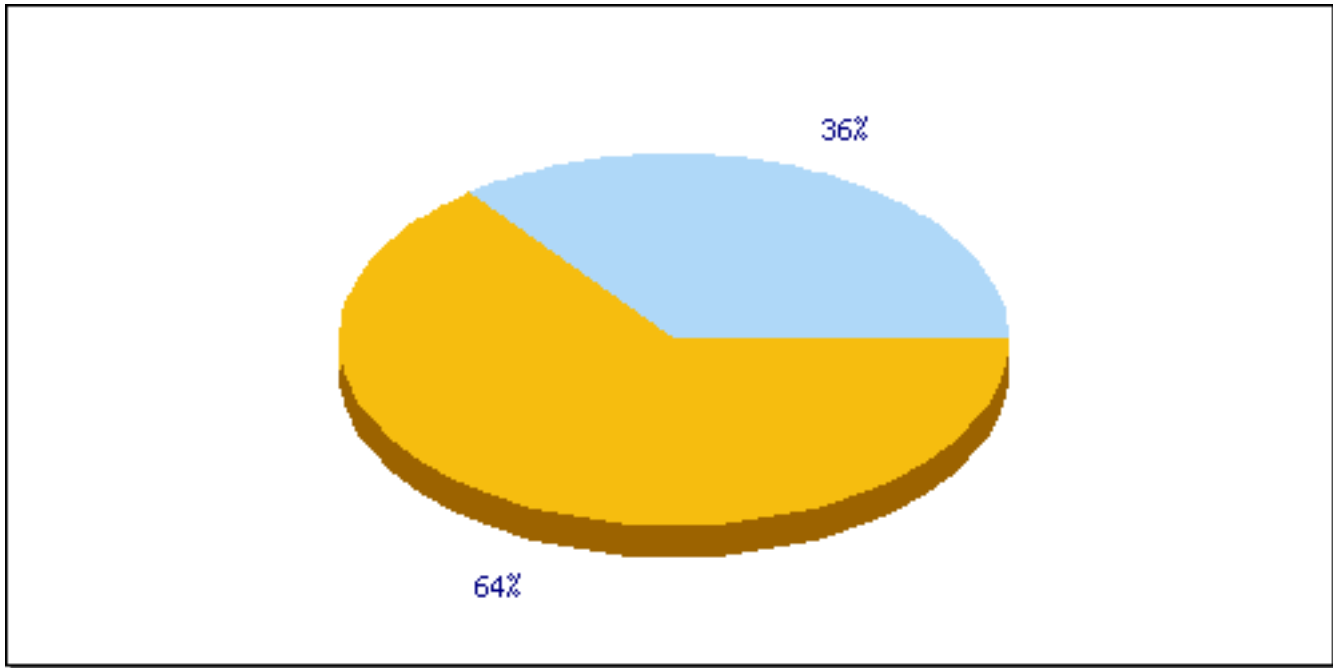
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 24,85%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 58,99%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 16,16%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



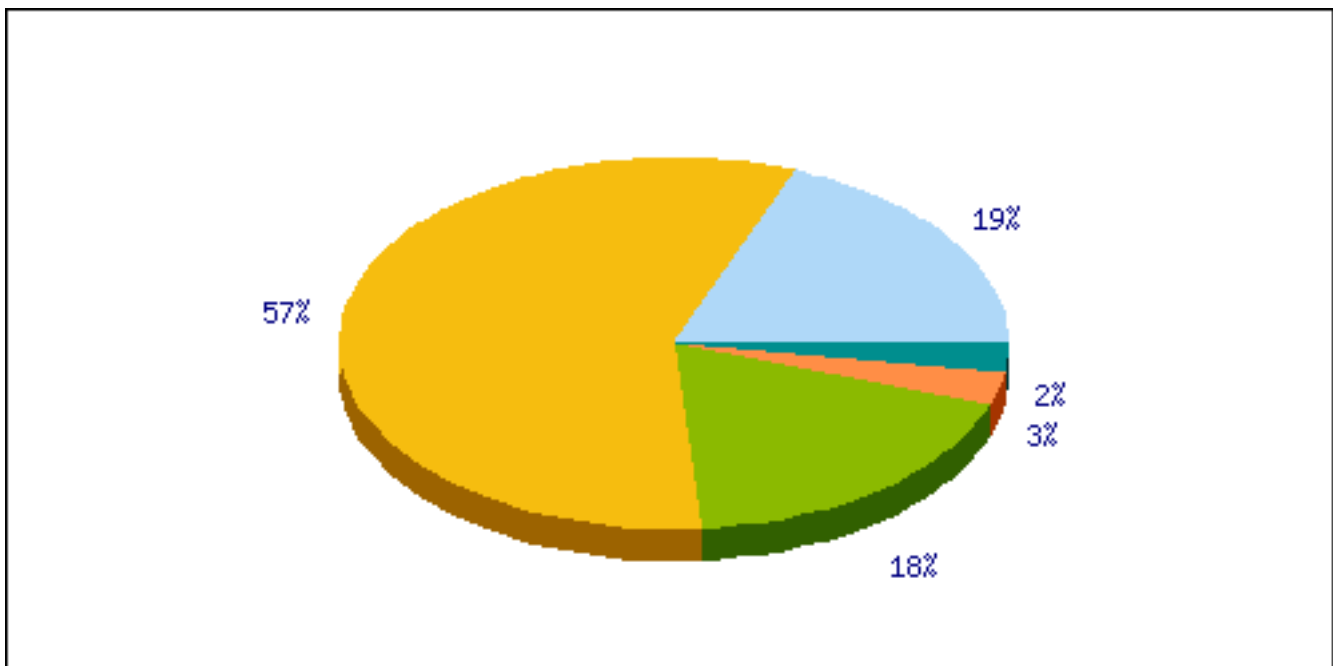
- 1) Romania - 40,28
- 2) Austria - 5,47
- 3) Bulgaria - 4,86
- 4) Franta - 5,06
- 5) Germania - 4,66
- 6) Grecia - 7,29
- 7) Italia - 8,10
- 8) Spania - 3,24
- 9) Turcia - 3,64
- 10) Nu am fost in concediu - 30,36
- 11) Alta: - 9,51

28) Ai masina?



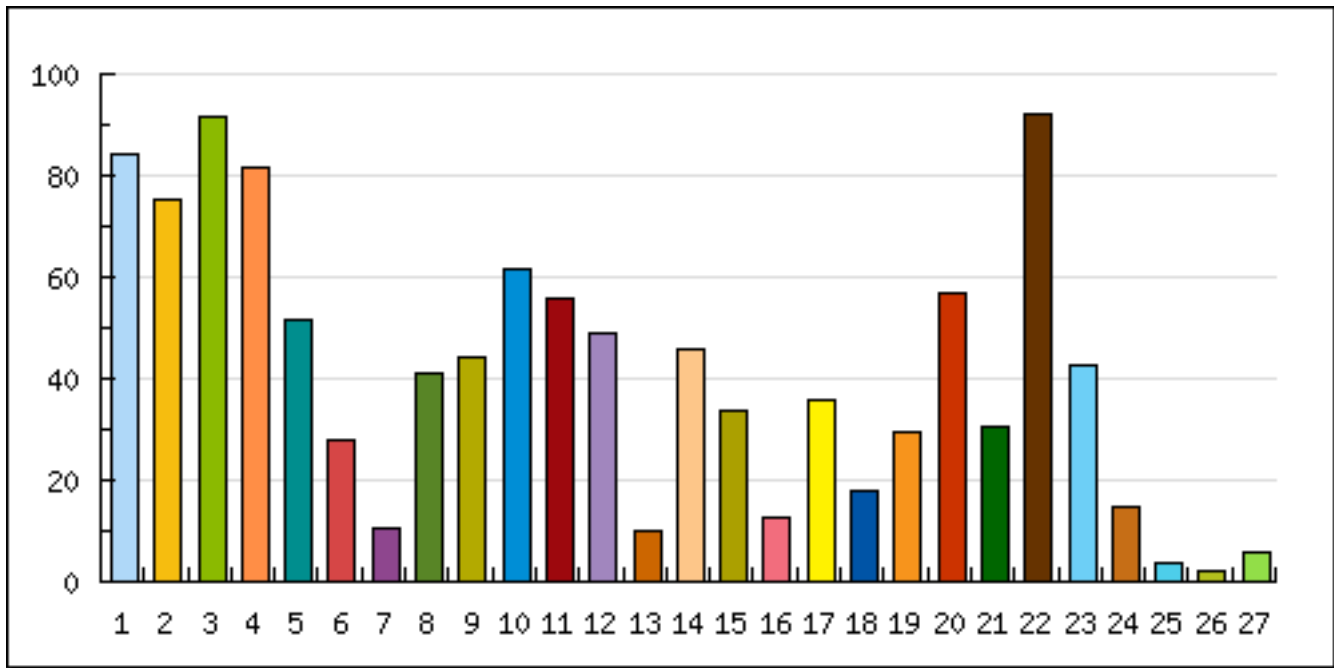
- 1) ■ Da - 35,63%
- 2) ■ Nu - 64,37%

29) Care este situatia ta locativa?



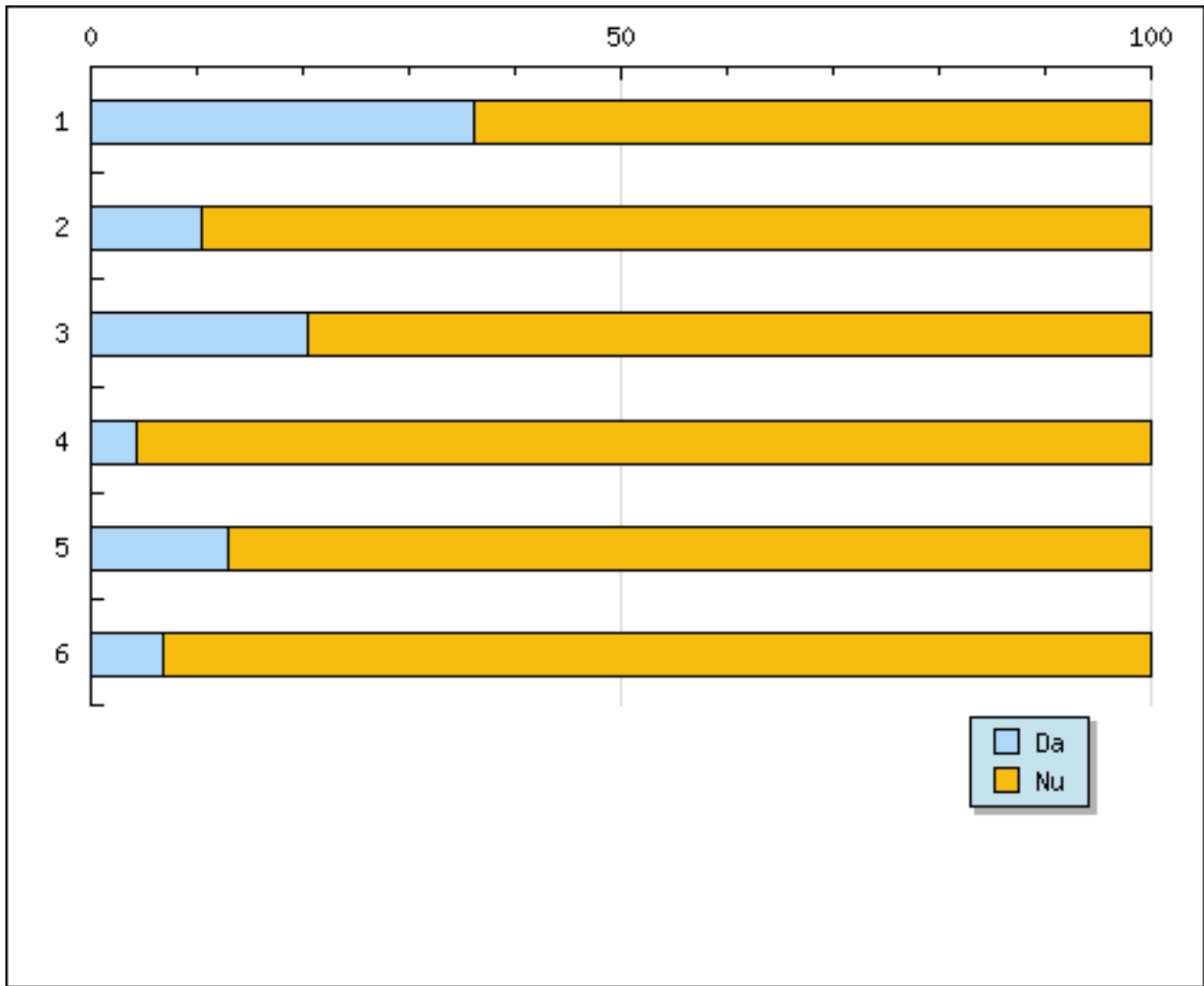
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 19,03%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 57,29%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 18,42%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 2,83%
- 5) ■ Alta: - 2,43%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



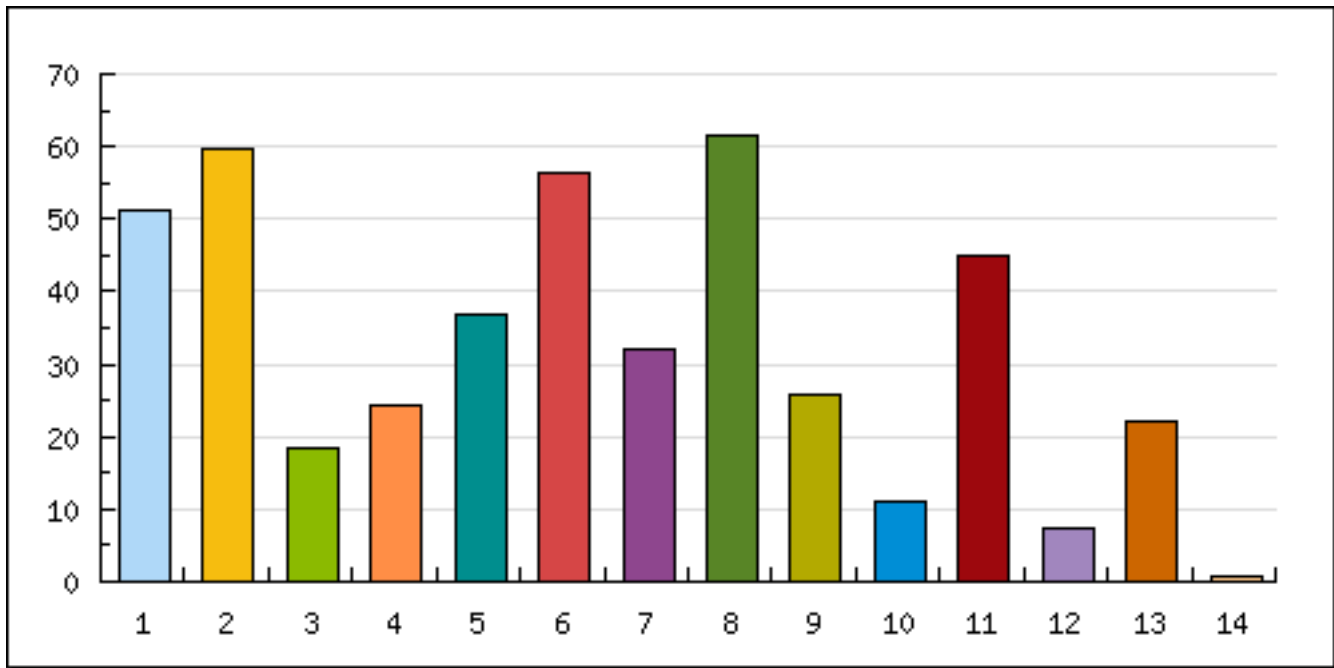
- 1) Frigider - 84,42
- 2) Masina de spalat rufe automata - 75,16
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 91,58
- 4) Televizor - 81,47
- 5) Cuptor cu microunde - 51,79
- 6) Camera video - 28
- 7) Video recorder - 10,74
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 41,05
- 9) Casetofon / CD player - 44,21
- 10) Aparat foto - 61,47
- 11) Mixer electric de bucatarie - 55,79
- 12) Prajitor de paine - 49,05
- 13) Friteza electrica - 10,11
- 14) Filtru de cafea - 45,68
- 15) Storcator de fructe electric - 33,47
- 16) Masina de cusut electrica - 12,63
- 17) Bicicleta - 35,79
- 18) Instalatie de aer conditionat - 18,11
- 19) Centrala termica de apartament - 29,26
- 20) Telefon fix - 56,84
- 21) Animale de companie - 30,32
- 22) Telefon mobil - 92
- 23) MP3 player - 42,74
- 24) CD player portabil - 14,53
- 25) Pocket PC (Palm) - 3,58
- 26) Motocicleta - 2,32
- 27) Casa de vacanta - 5,89















31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



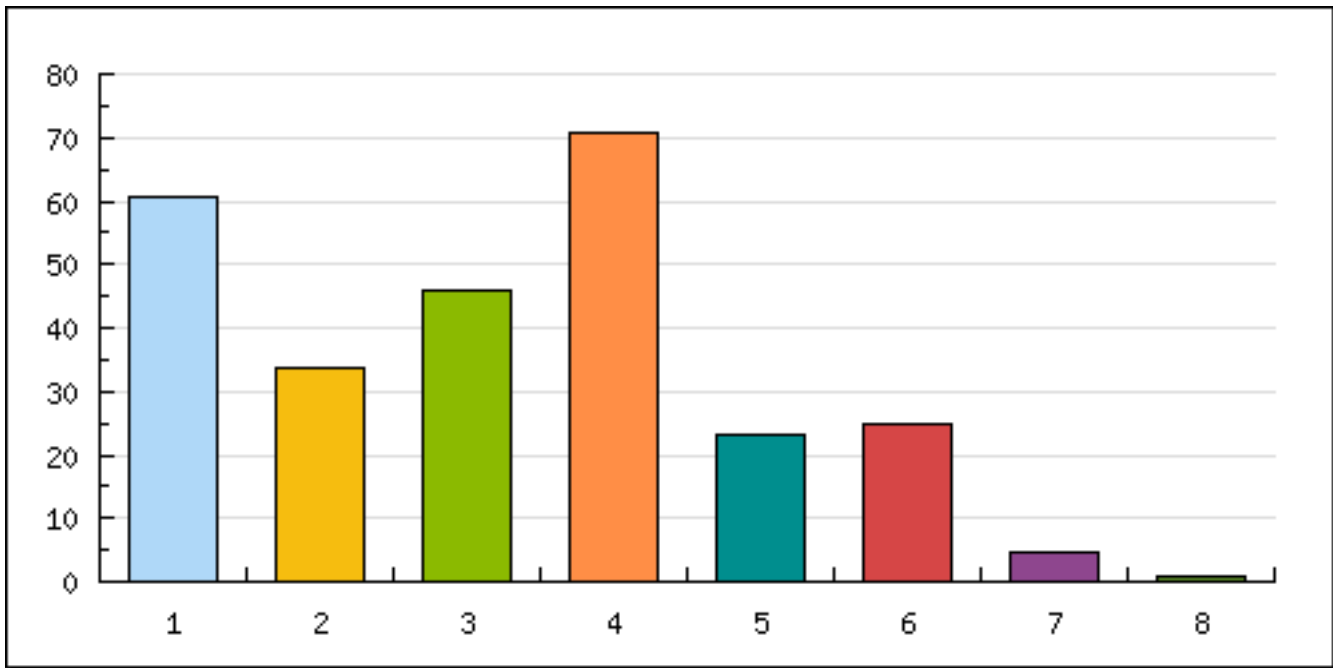
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



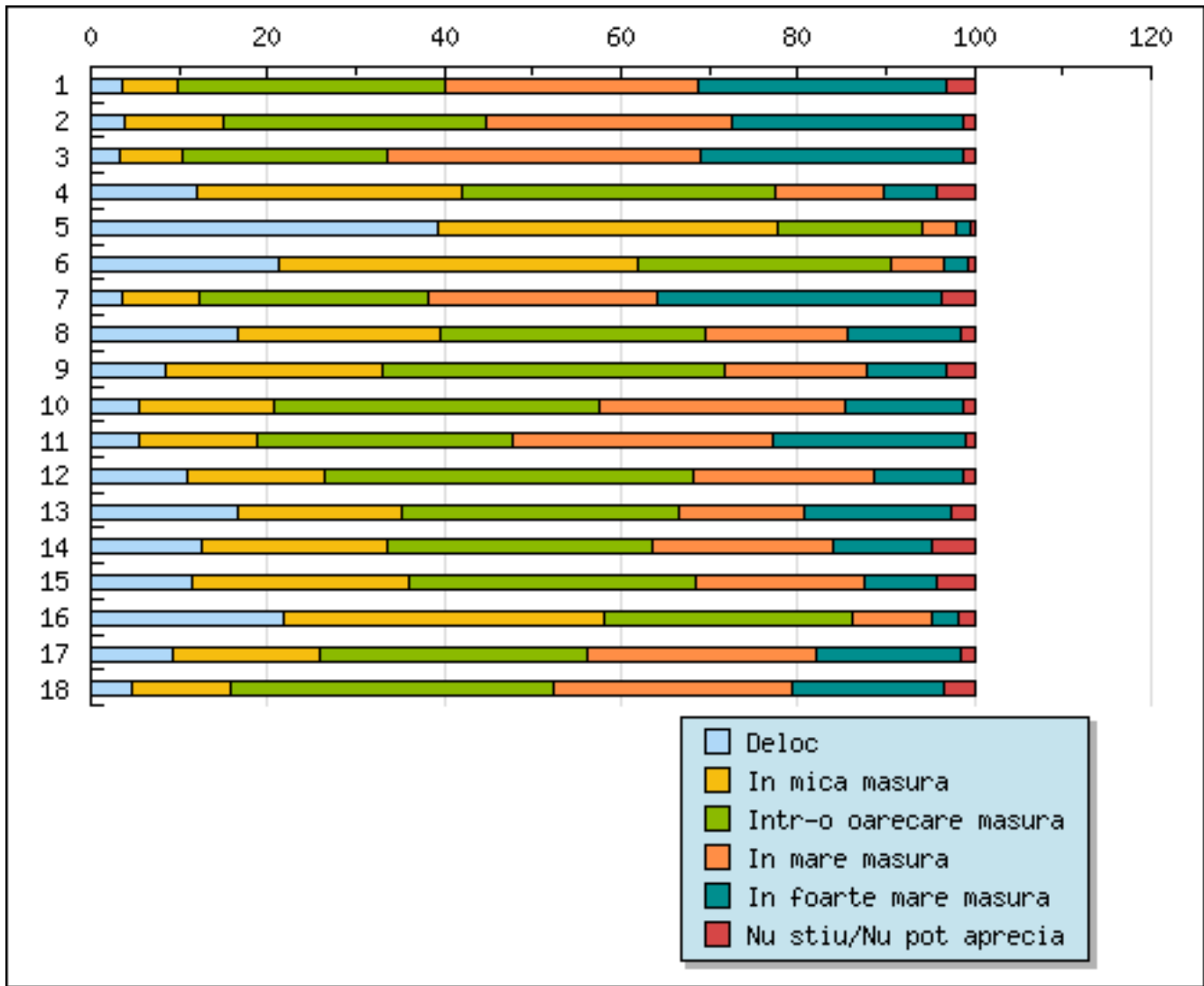
- 1)  Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 51,17
- 2)  Ies cu prietenii - 59,70
- 3)  Ies in cluburi, baruri, discoteci - 18,34
- 4)  Merg la cinema/teatru/ concerte - 24,31
- 5)  Citesc carti - 36,67
- 6)  Ma uit la televizor - 56,29
- 7)  Ma joc pe calculator - 31,98
- 8)  Navighez pe Internet - 61,41
- 9)  Merg la cumparaturi - 25,80
- 10)  Citesc ziare, reviste - 10,87
- 11)  Ascult muzica - 44,99
- 12)  Ascult radio - 7,46
- 13)  Practic un sport - 22,17
- 14)  Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 0,85

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) Stiri - 60,55
- 2) Talkshow-uri - 33,48
- 3) Emisiuni de divertisment - 46,06
- 4) Filme - 70,79
- 5) Emisiuni sportive/ Meciuri - 23,03
- 6) Emisiuni culturale/ educative - 24,73
- 7) Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 4,69
- 8) Alte programe: - 0,85

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca