

Studii demografice Noiembrie 2009

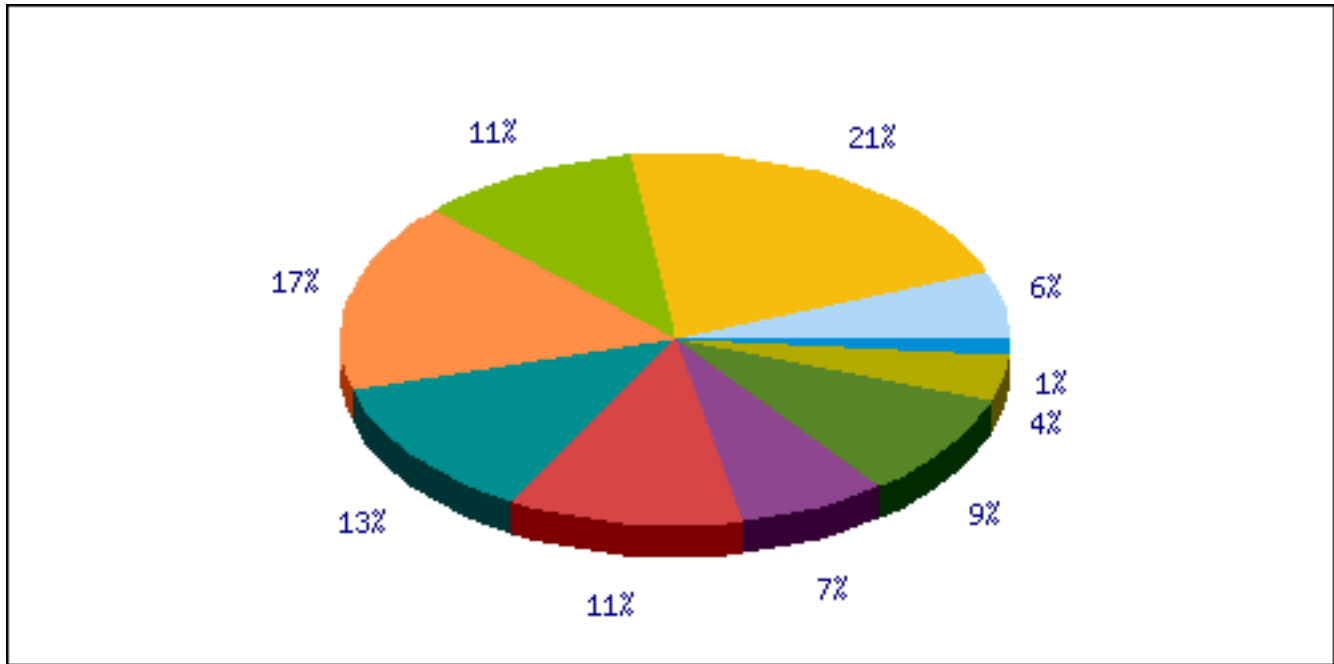
preferate.net

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 151

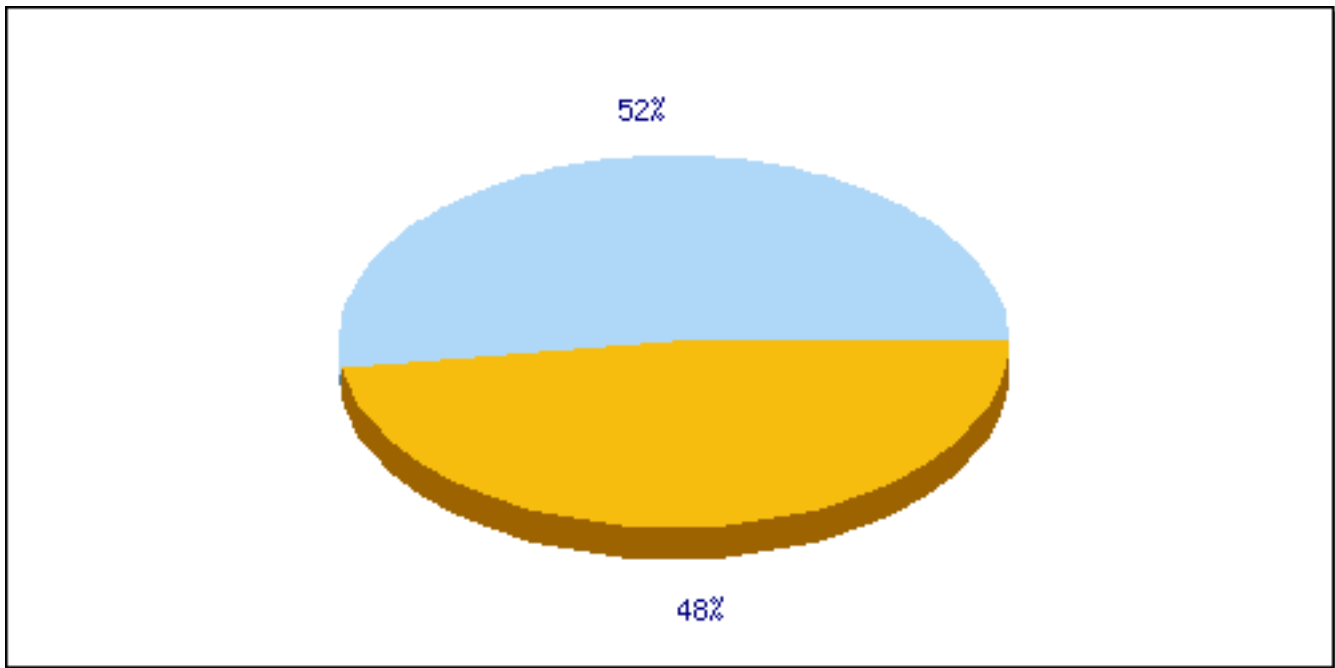
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 77

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



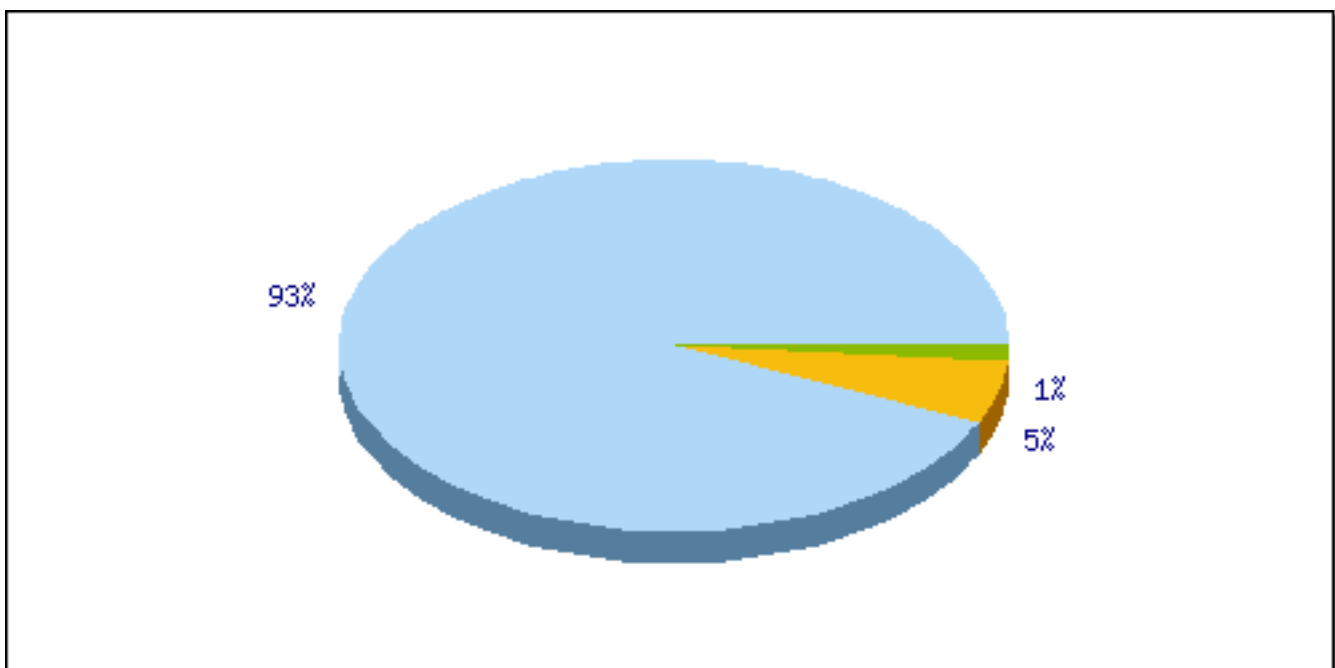
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 5,96%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 21,19%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 10,60%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 16,56%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 12,58%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 11,26%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 7,28%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 9,27%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 3,97%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 1,32%

2) Sex



































- 1) ■ feminin - 52,32%
- 2) ■ masculin - 47,68%

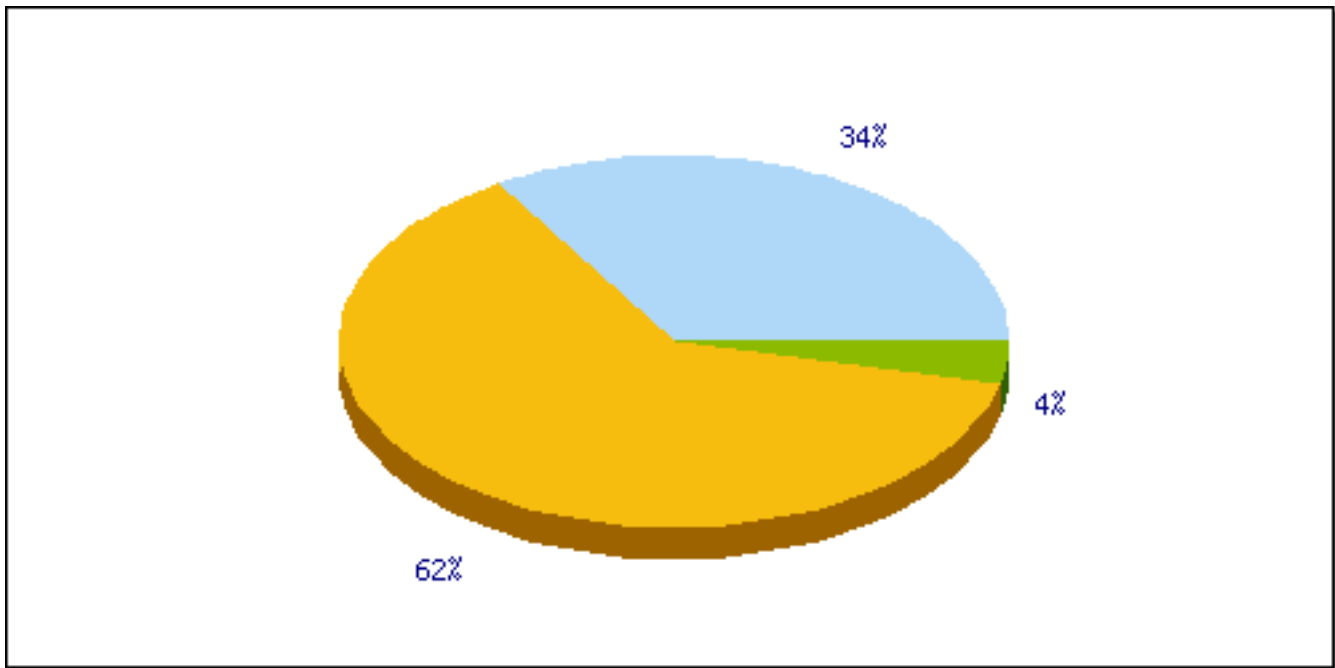
3) Tara de resedinta



- 1) ■ Romania - 92,52%
- 2) ■ Republica Moldova - 5,44%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

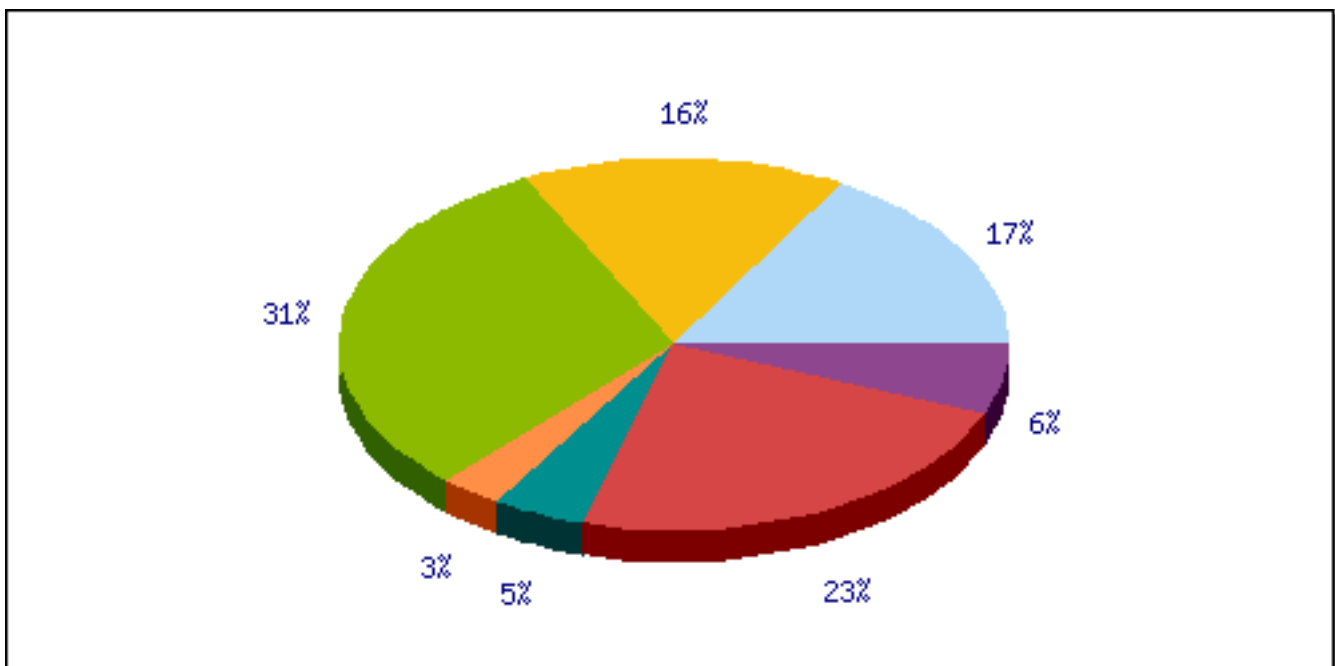
- 11)  Buzau - 2,42%
- 12)  Calarasi - 0,81%
- 13)  Caras-Severin - 0%
- 14)  Cluj - 3,23%
- 15)  Constanta - 2,42%
- 16)  Covasna - 0%
- 17)  Dambovita - 4,03%
- 18)  Dolj - 0,81%
- 19)  Galati - 2,42%
- 20)  Giurgiu - 0,81%
- 21)  Gorj - 3,23%
- 22)  Harghita - 1,61%
- 23)  Hunedoara - 7,26%
- 24)  Ialomita - 0,81%
- 25)  Iasi - 5,65%
- 26)  Ilfov - 2,42%
- 27)  Maramures - 4,03%
- 28)  Mehedinti - 1,61%
- 29)  Mures - 0,81%
- 30)  Neamt - 2,42%
- 31)  Olt - 0%
- 32)  Prahova - 4,84%
- 33)  Salaj - 0%
- 34)  Satu-Mare - 3,23%
- 35)  Sibiu - 0,81%
- 36)  Suceava - 2,42%
- 37)  Teleorman - 0,81%
- 38)  Timis - 4,84%
- 39)  Tulcea - 0%
- 40)  Valcea - 2,42%
- 41)  Vaslui - 1,61%
- 42)  Vrancea - 2,42%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 33,83%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 62,41%
- 3) ■ Divortat(a) - 3,76%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0%

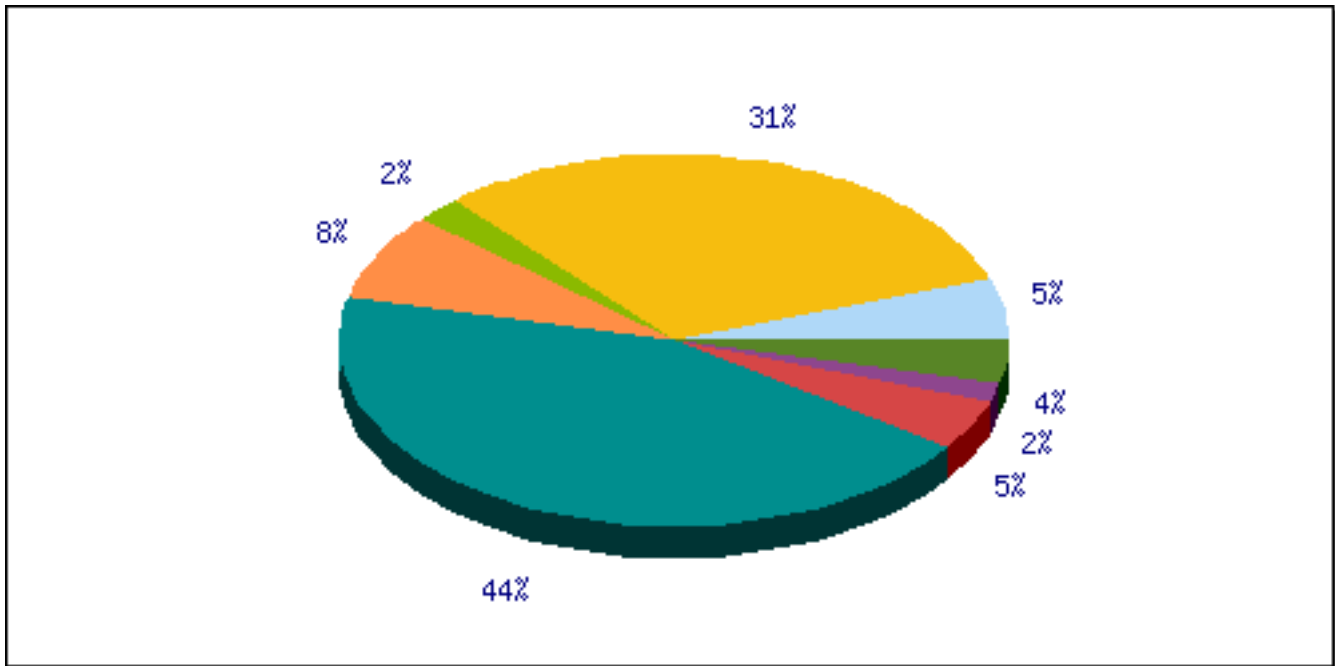
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 16,54%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 15,79%
- 3) ■ Liceu - 30,83%
- 4) ■ Scoala postliceala - 3,01%
- 5) ■ Colegiu - 4,51%

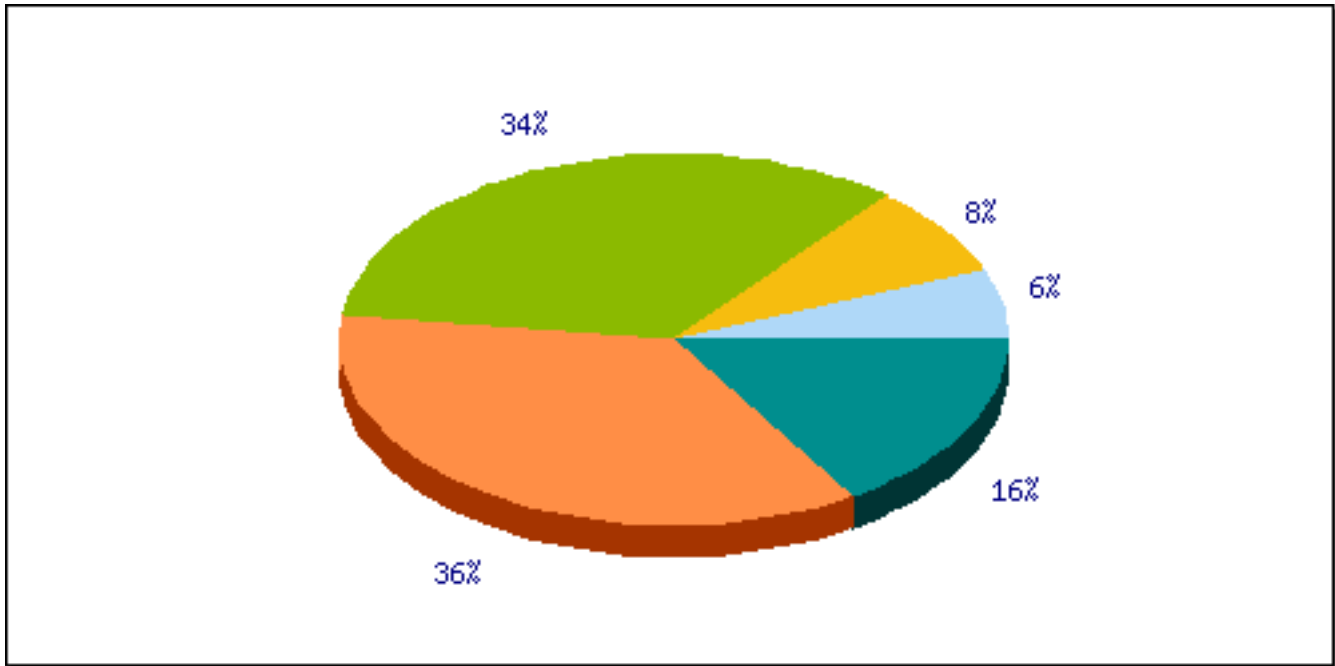
- 6) ■ Facultate - 23,31%
- 7) ■ Studii post-universitare - 6,02%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



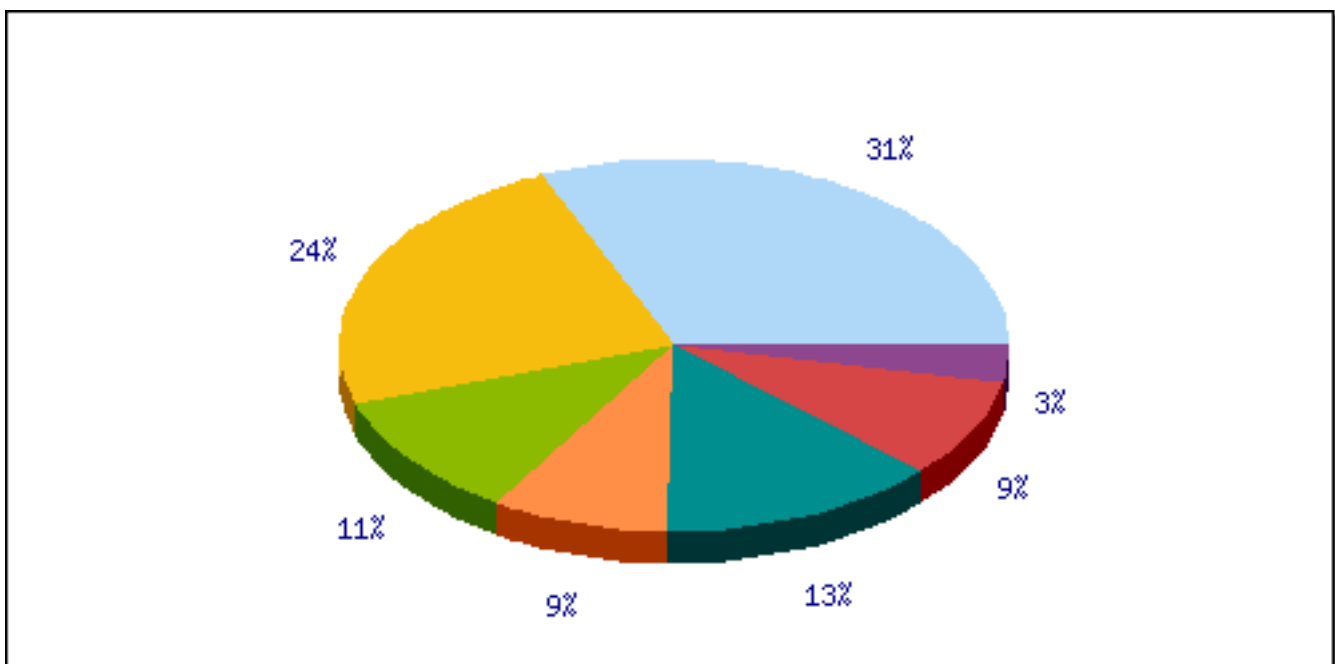
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 5,26%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 30,83%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 2,26%
- 4) ■ Casnic(a) - 7,52%
- 5) ■ Pensionar - 0,75%
- 6) ■ Elev/ Student - 43,61%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 4,51%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 1,50%
- 9) ■ Alta - 3,76%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) Patron/ Actionar - 6%
- 2) Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 0%
- 3) Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 0%
- 4) Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 8%
- 5) Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 34%
- 6) Angajat cu studii medii/ Functionar - 36%
- 7) Muncitor - 16%

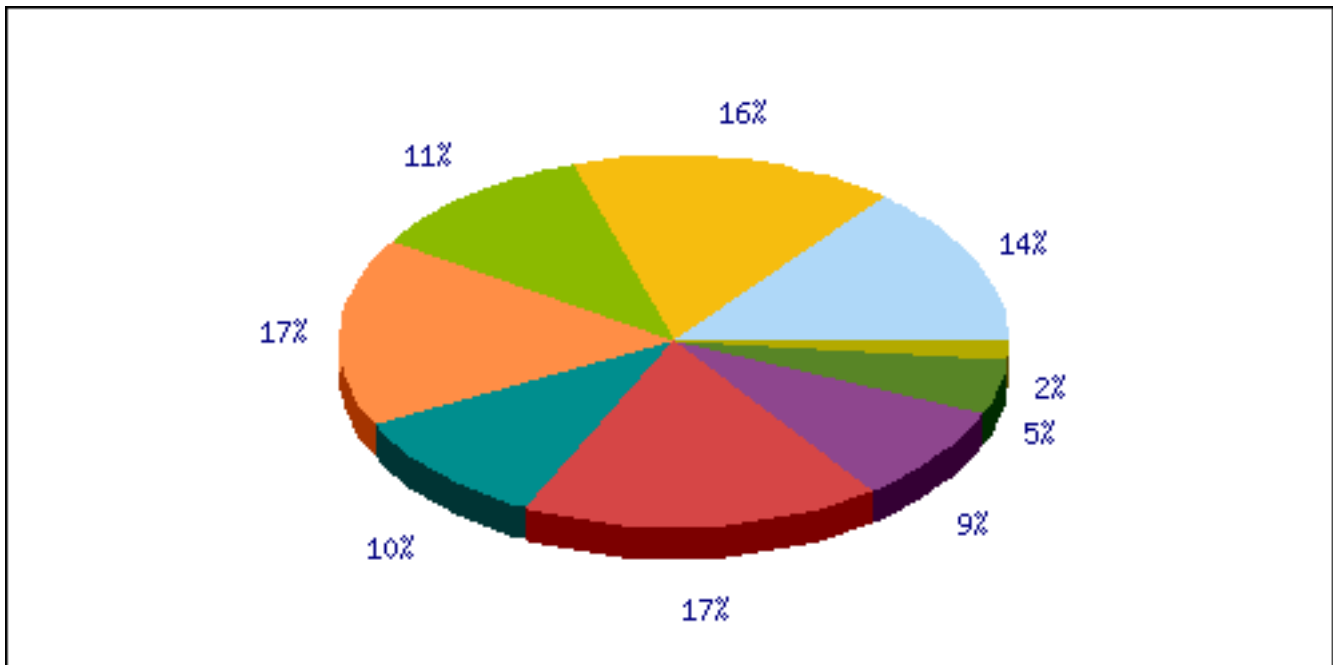
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) Fara venit - 31,01%

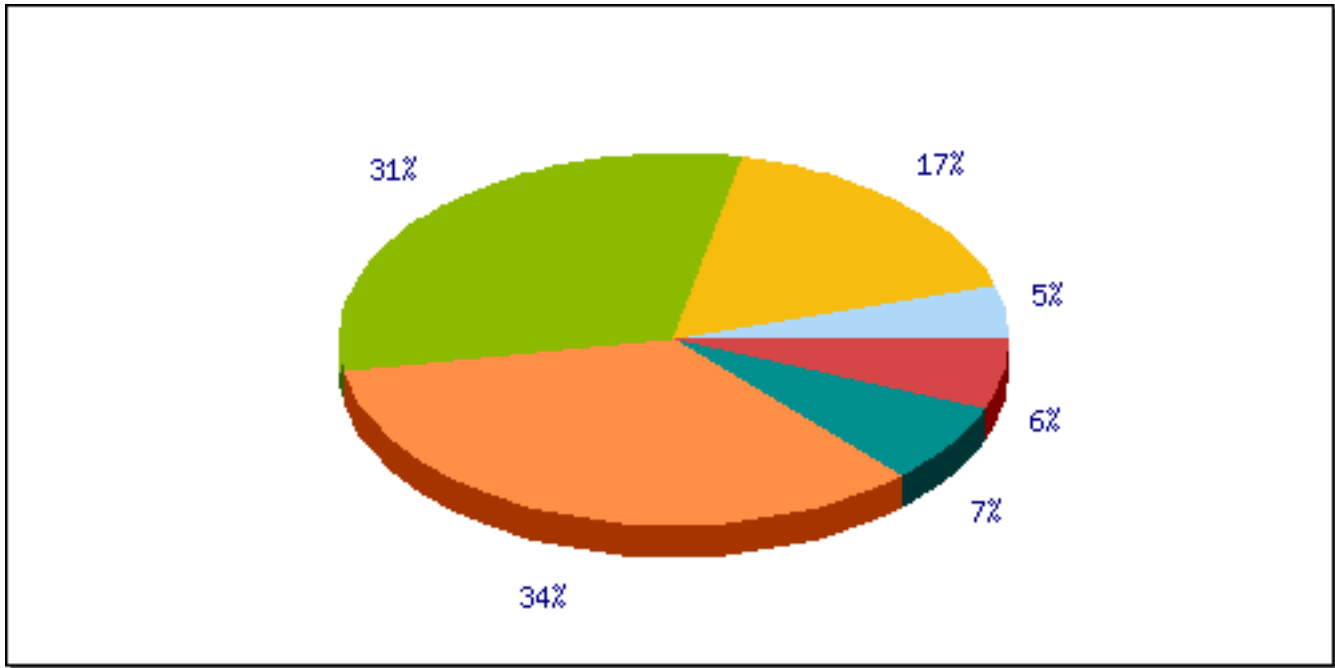
- 2) ■ Mai puțin de 500 RON - 23,26%
- 3) ■ 500-800 RON - 10,85%
- 4) ■ 801-1000 RON - 8,53%
- 5) ■ 1001-1500 RON - 13,18%
- 6) ■ 1501-2000 RON - 8,53%
- 7) ■ 2001-3000 RON - 3,10%
- 8) ■ 3001-4000 RON - 0,78%
- 9) ■ 4001-5000 RON - 0%
- 10) ■ 5001-6000 RON - 0,78%
- 11) ■ 6001-7000 RON - 0%
- 12) ■ Mai mult de 7000 RON - 0%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



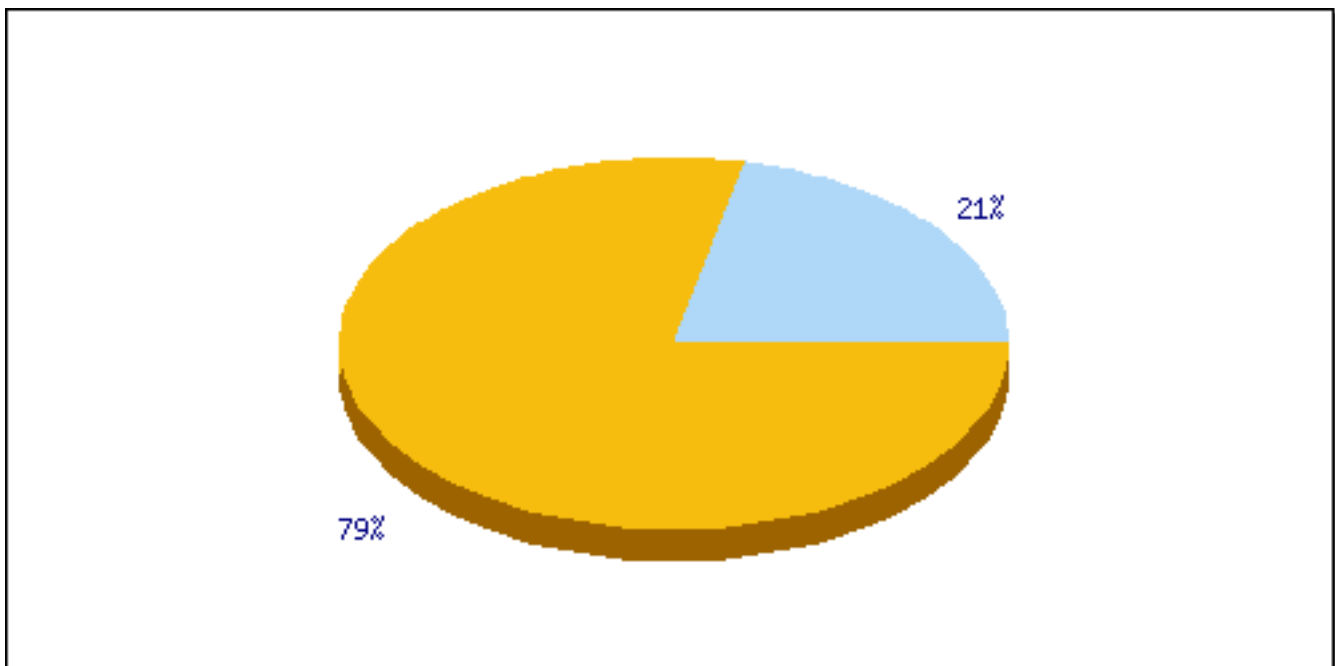
- 1) ■ Mai puțin de 500 RON - 13,95%
- 2) ■ 500-800 RON - 15,50%
- 3) ■ 801-1000 RON - 10,85%
- 4) ■ 1001-1500 RON - 16,28%
- 5) ■ 1501-2000 RON - 10,08%
- 6) ■ 2001-3000 RON - 17,05%
- 7) ■ 3001-4000 RON - 8,53%
- 8) ■ 4001-5000 RON - 4,65%
- 9) ■ 5001-6000 RON - 0%
- 10) ■ 6001-7000 RON - 0,78%
- 11) ■ 7001-8000 RON - 0%
- 12) ■ 8001-9000 RON - 0,78%
- 13) ■ 9001-10.000 RON - 0%
- 14) ■ Mai mult de 10.000 RON - 1,55%

11) Cati membri are familia ta?



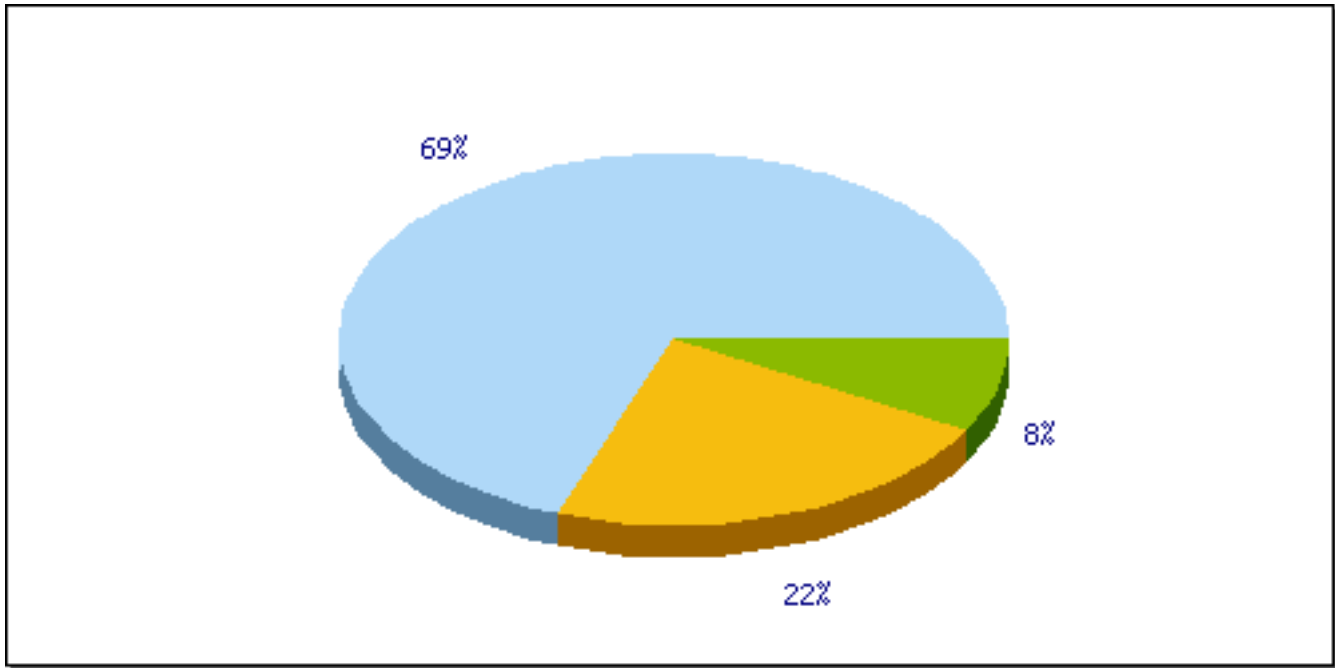
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 4,65%
- 2) ■ 2 persoane - 17,05%
- 3) ■ 3 persoane - 31,01%
- 4) ■ 4 persoane - 34,11%
- 5) ■ 5 persoane - 6,98%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 6,20%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



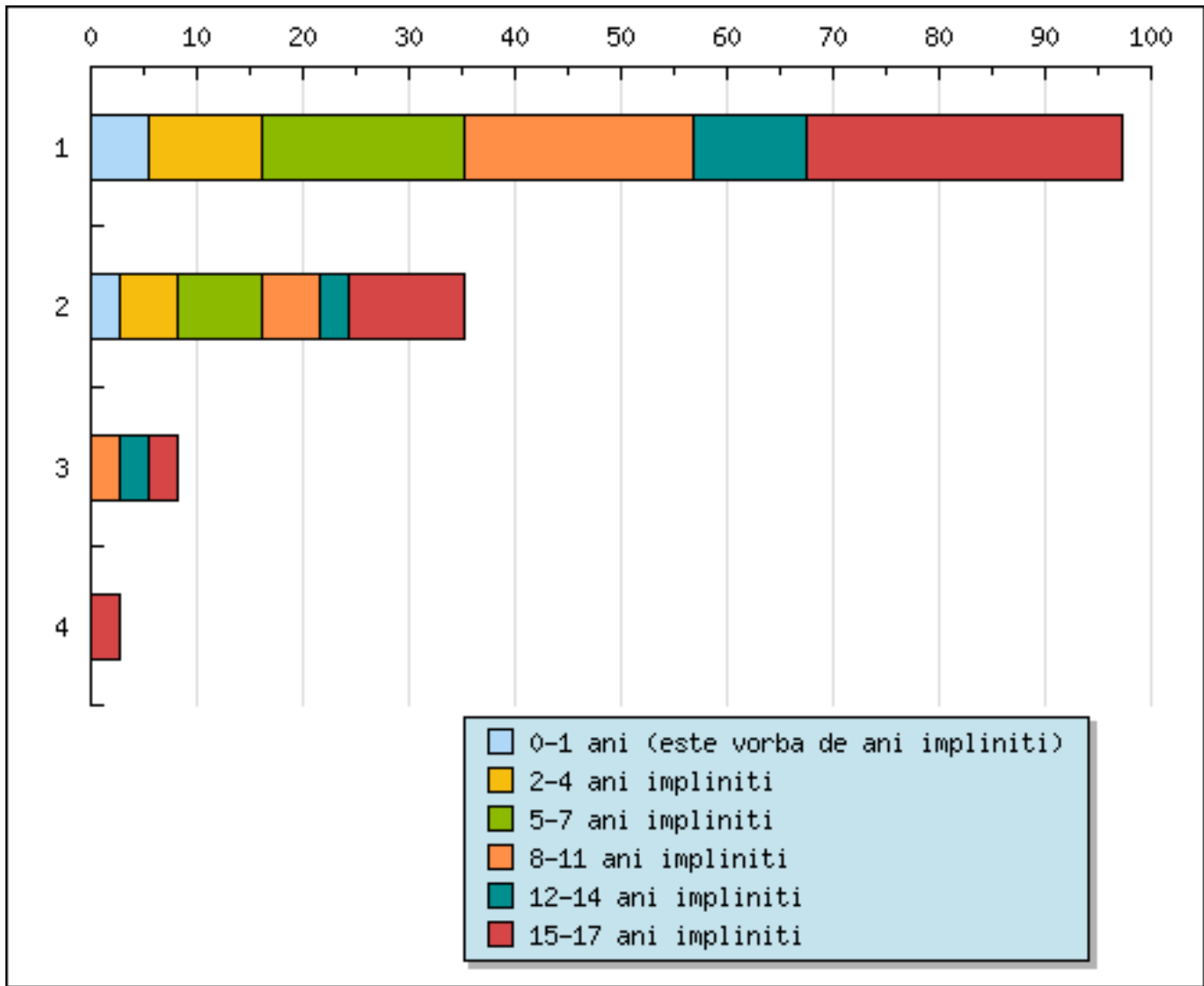
- 1) ■ Eu - 21,49%
- 2) ■ O alta persoana - 78,51%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



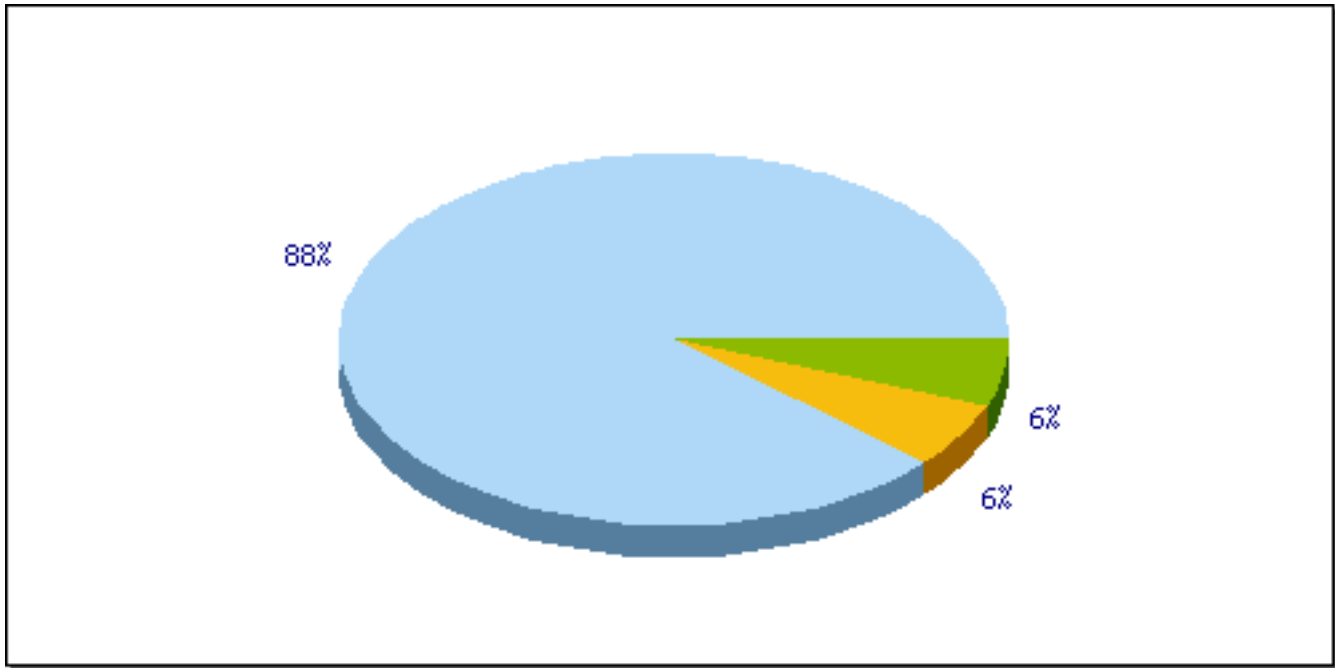
- 1) nici un copil - 69,42%
- 2) 1 copil - 22,31%
- 3) 2 copii - 8,26%
- 4) 3 copii - 0%
- 5) 4 copii - 0%
- 6) 5 sau mai multi copii - 0%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



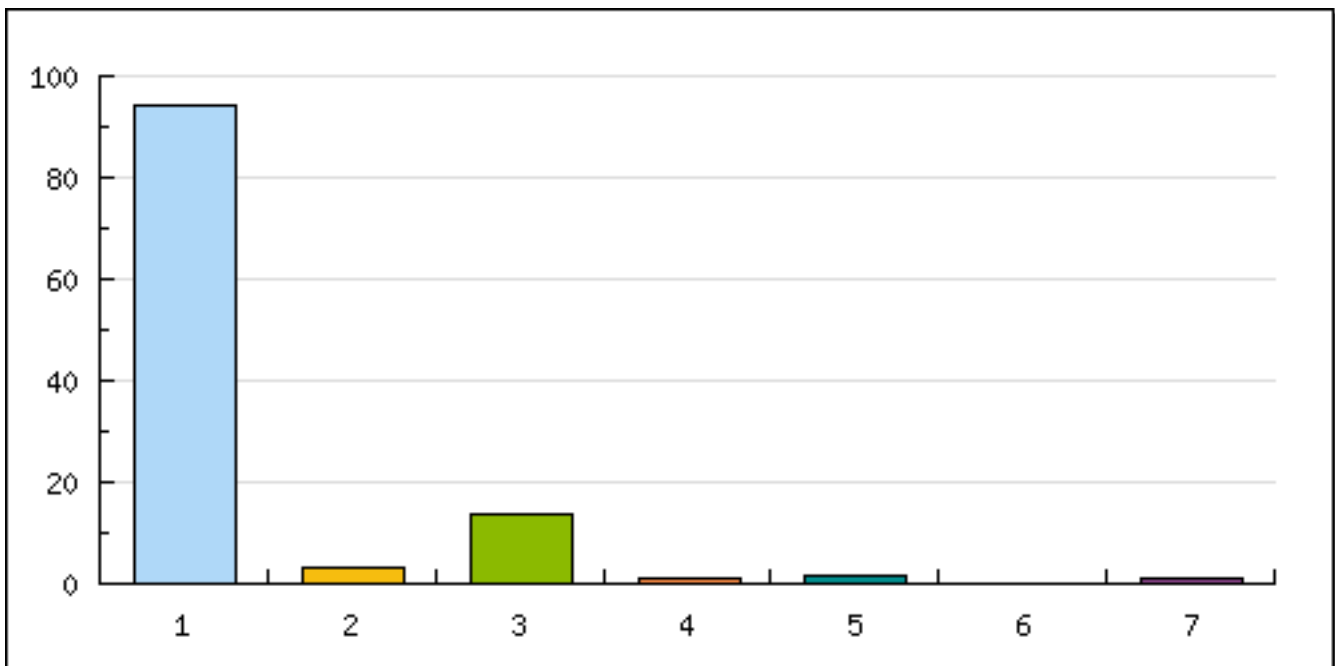
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) O data pe zi sau mai des - 86,89%
- 2) De 4 ?5 ori pe saptamana - 5,74%
- 3) De 2 ?3 ori pe saptamana - 5,74%
- 4) O data pe saptamana - 0%
- 5) O data la 2 saptamani - 0,82%
- 6) O data pe luna - 0%
- 7) Mai rar de o data pe luna - 0,82%

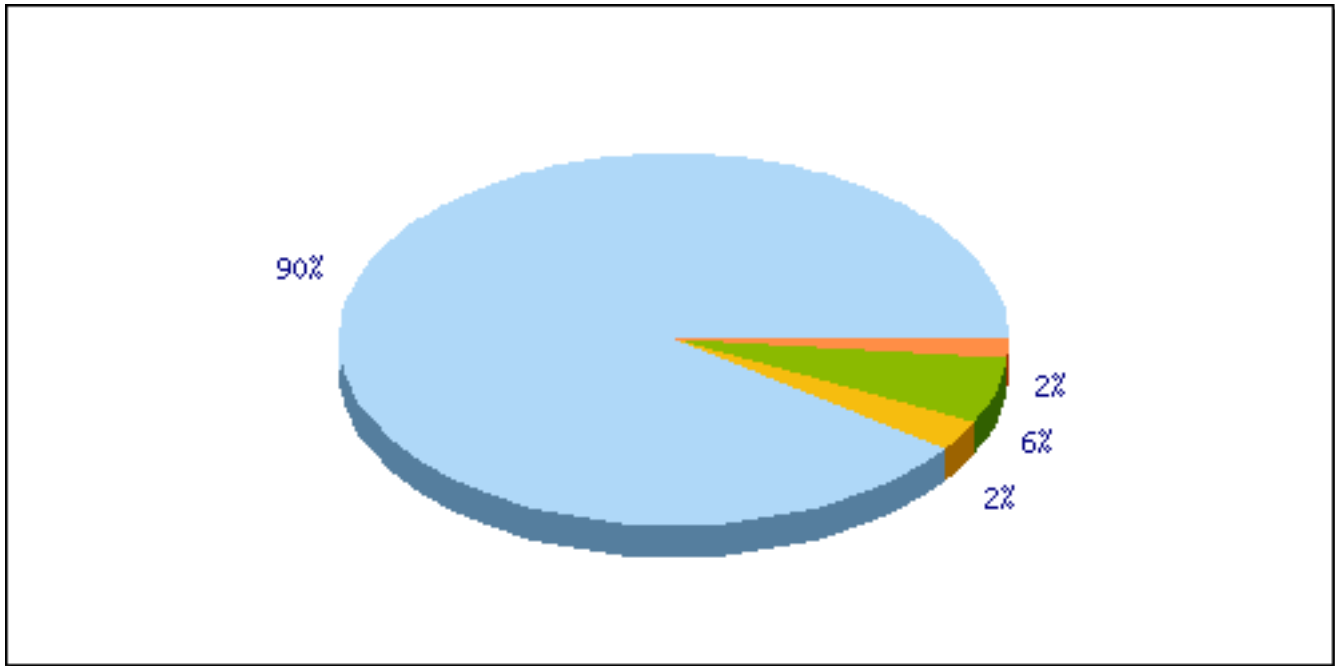
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) De acasa - 94,26
- 2) De la scoala/facultate - 3,28

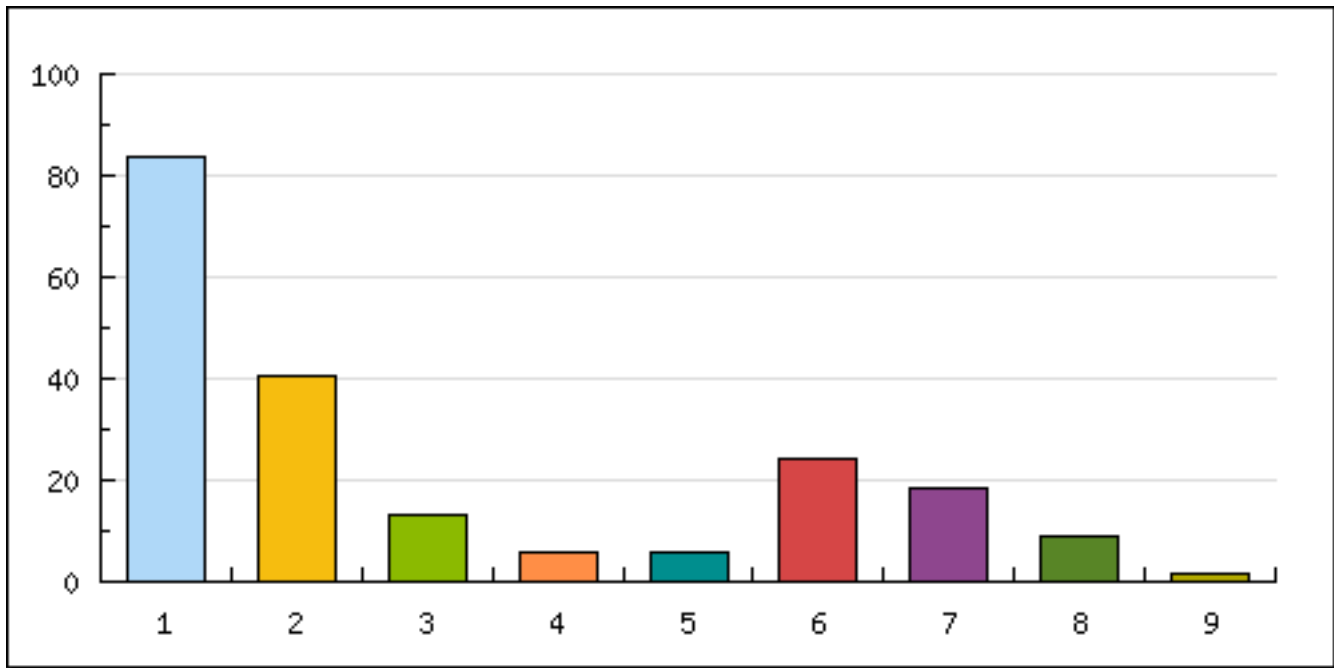
- 3) De la serviciu - 13,93
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 0,82
- 5) De la Internet Cafe - 1,64
- 6) Din mers/ de pe drum - 0
- 7) Din alta parte: - 0,82

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



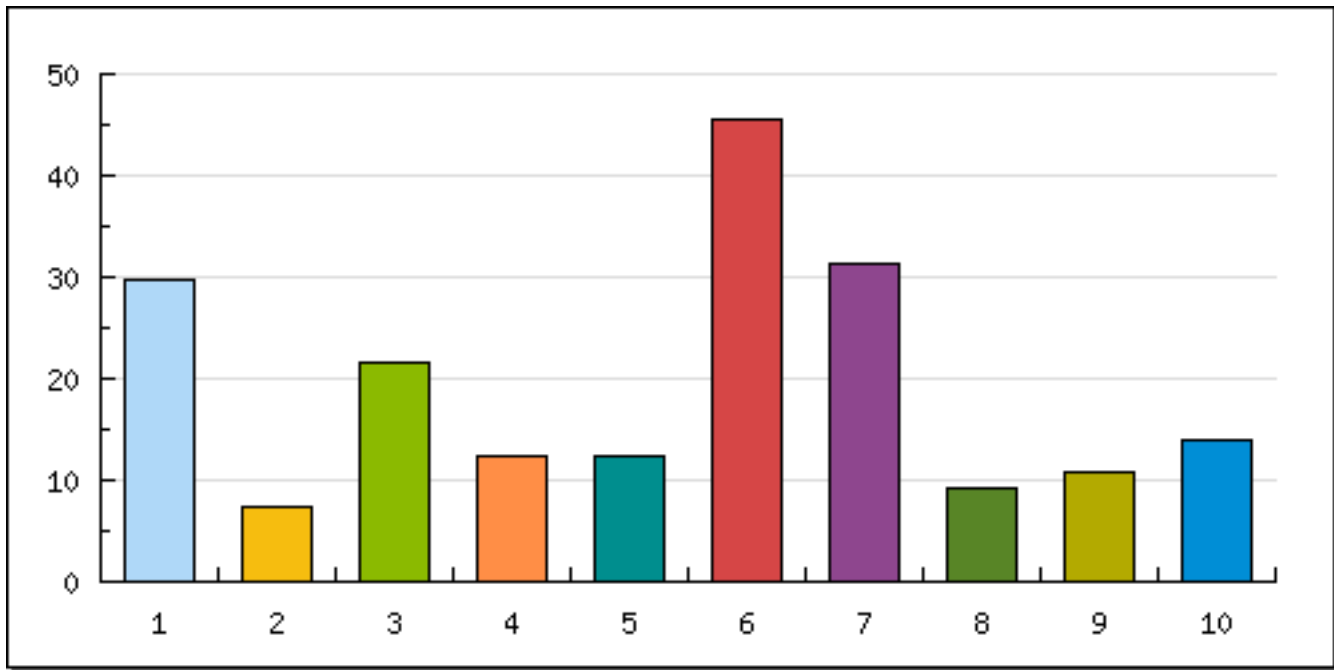
- 1) De acasa - 89,34%
- 2) De la scoala/facultate - 2,46%
- 3) De la serviciu - 5,74%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 1,64%
- 5) De la Internet Cafe - 0,82%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0%
- 7) Din alta parte - 0%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



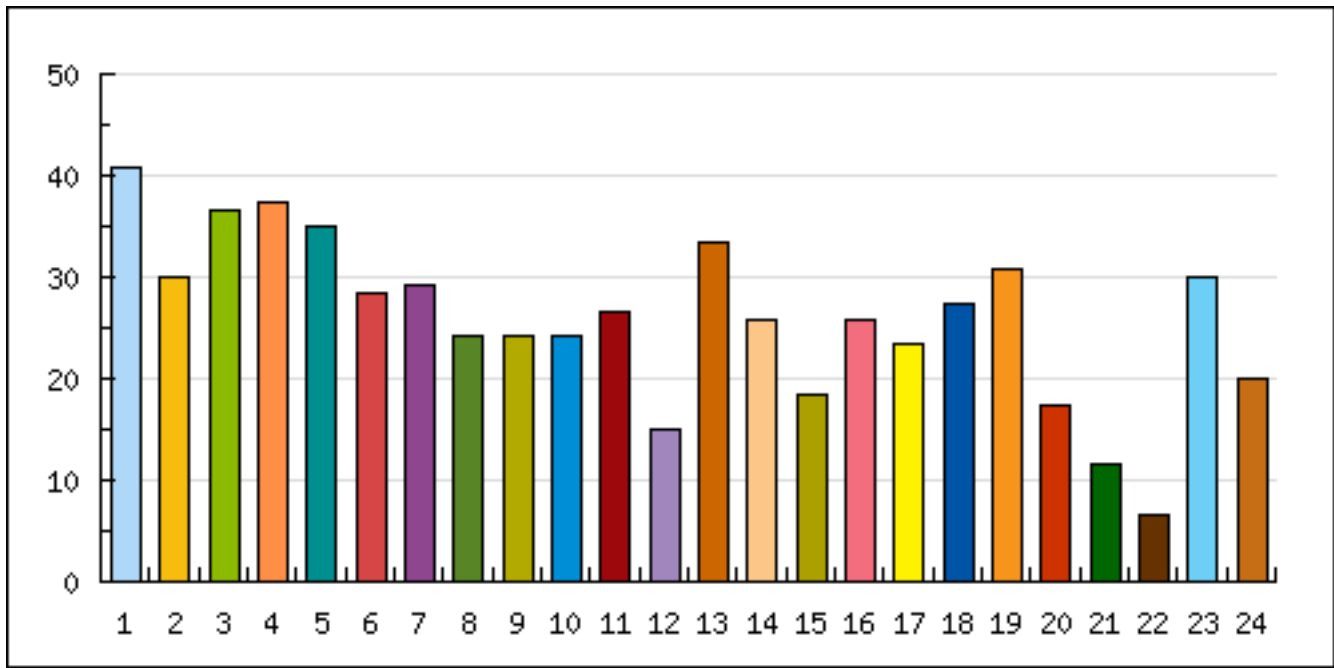
- 1) Am cautat informatii - 83,47
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 40,50
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 13,22
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 5,79
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 5,79
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 23,97
- 7) Am jucat jocuri online - 18,18
- 8) M-am uitat la TV - 9,09
- 9) Un alt scop: - 1,65

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



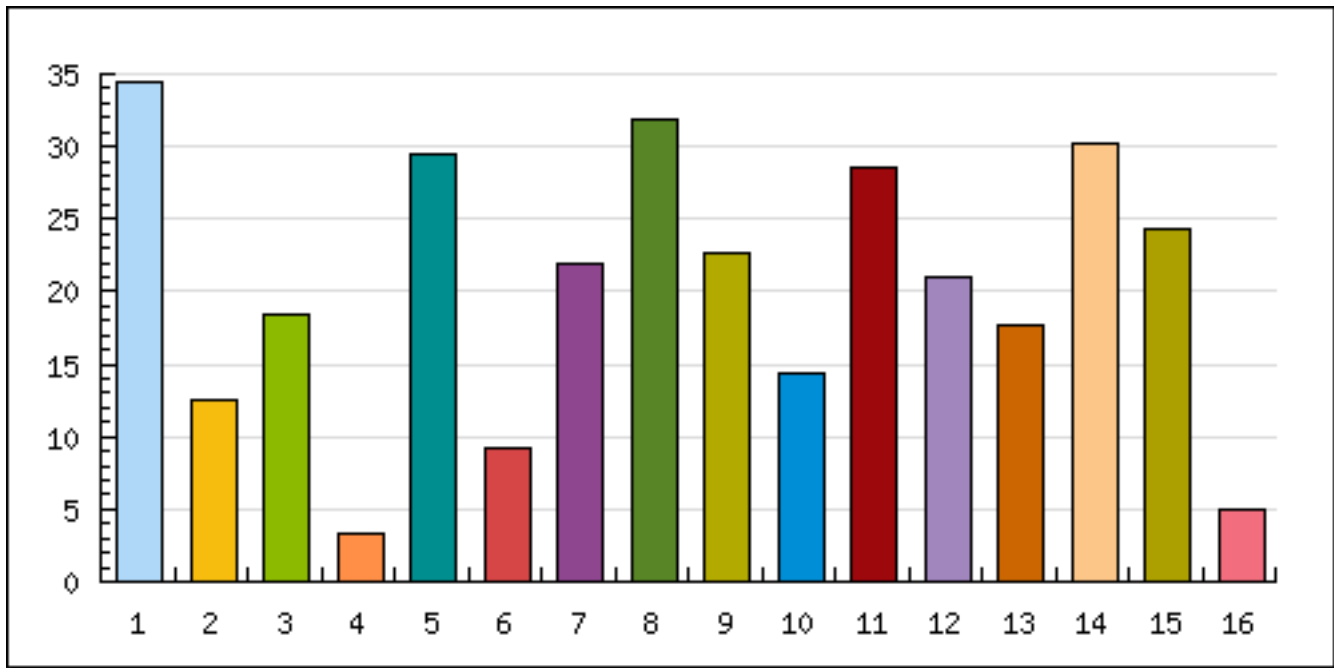
- 1) site-uri cu locuri de munca - 29,75
- 2) site-uri cu profil imobiliar - 7,44
- 3) site-uri auto - 21,49
- 4) site-uri pentru adulti - 12,40
- 5) site-uri de turism - 12,40
- 6) ziare/ reviste online - 45,45
- 7) comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 31,40
- 8) comert electronic - 9,09
- 9) Internet banking - 10,74
- 10) Altele: - 14,05

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



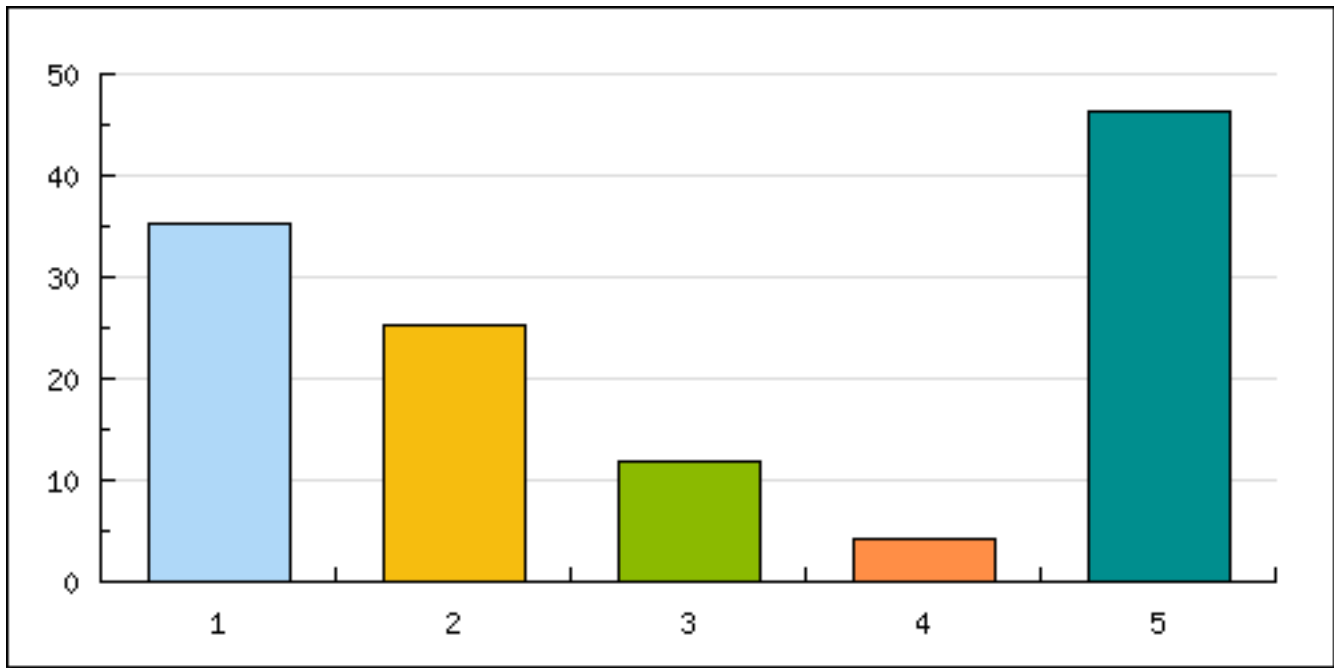
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 40,83
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 30
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 36,67
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 37,50
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 35
- 6) ■ Probleme sociale - 28,33
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 29,17
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 24,17
- 9) ■ Participarea la concursuri - 24,17
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 24,17
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 26,67
- 12) ■ Evenimente sportive - 15
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 33,33
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 25,83
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 18,33
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 25,83
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 23,33
- 18) ■ Auto moto - 27,50
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 30,83
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 17,50
- 21) ■ Politica - 11,67
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 6,67
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 30
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 20

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



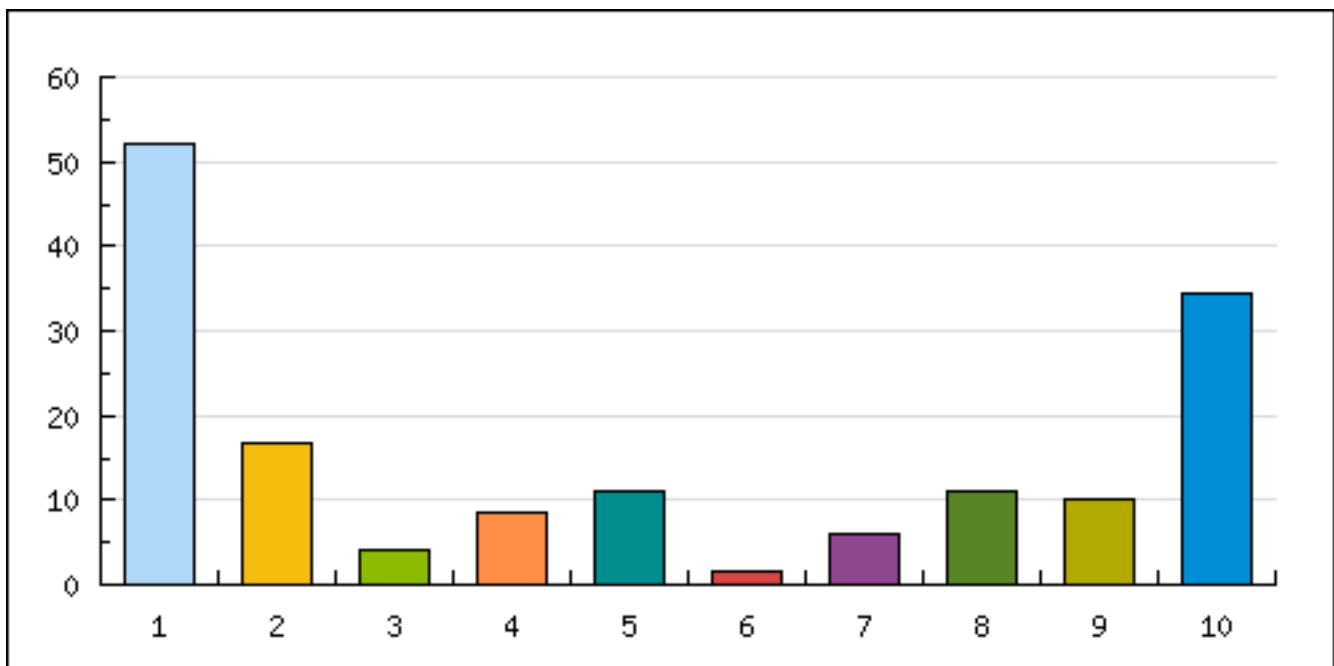
- 1) ■ Tablete de ciocolata - 34,45
- 2) ■ Batoane de ciocolata - 12,61
- 3) ■ Napolitane - 18,49
- 4) ■ Praline - 3,36
- 5) ■ Cafea macinata - 29,41
- 6) ■ Cafea instant - 9,24
- 7) ■ Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 21,85
- 8) ■ Bauturi racoritoare acidulate - 31,93
- 9) ■ Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 22,69
- 10) ■ Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 14,29
- 11) ■ Mezeluri - 28,57
- 12) ■ Iaurturi simple - 21,01
- 13) ■ Iaurturi cu fructe - 17,65
- 14) ■ Lapte dulce - 30,25
- 15) ■ Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 24,37
- 16) ■ Nici unul dintre acestea - 5,04

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) Bere - 35,29
- 2) Vin - 25,21
- 3) Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 11,76
- 4) Lichior/ crema de lichior - 4,20
- 5) Nici unul dintre acestea - 46,22

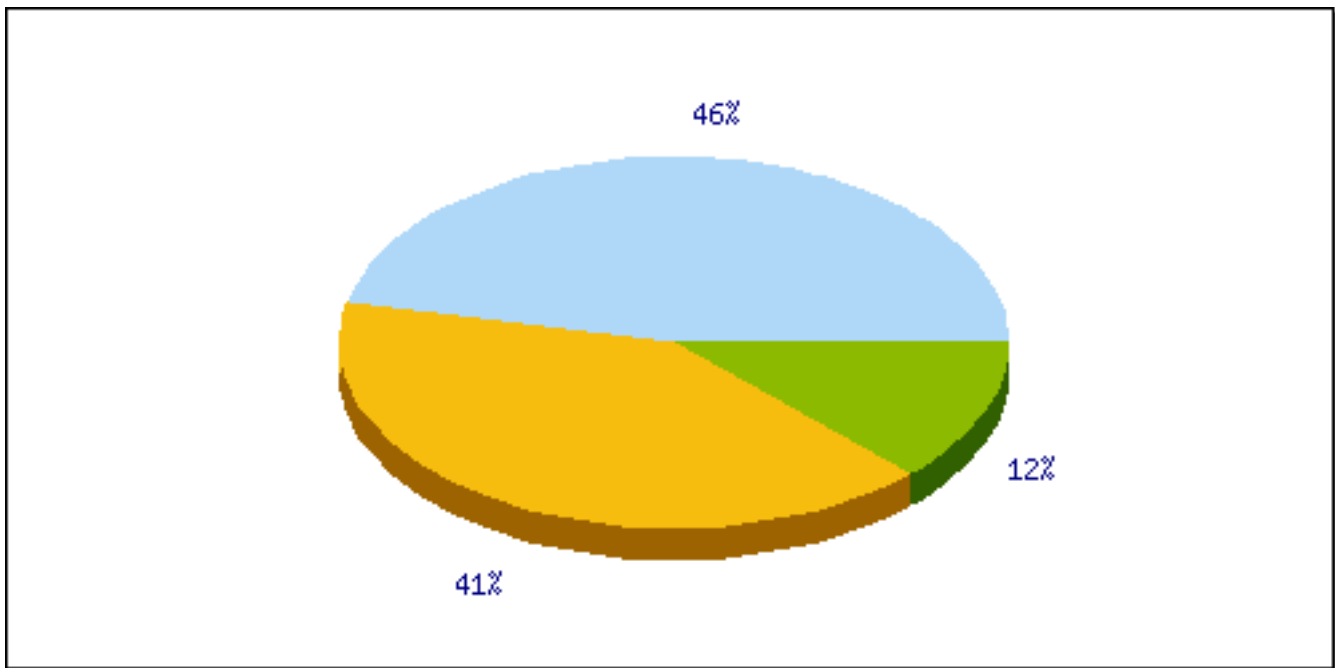
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) Card bancar (de debit sau de credit) - 52,10
- 2) Credit - 16,81
- 3) Rate de la comercianti
Depozit la termen
Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 4,20

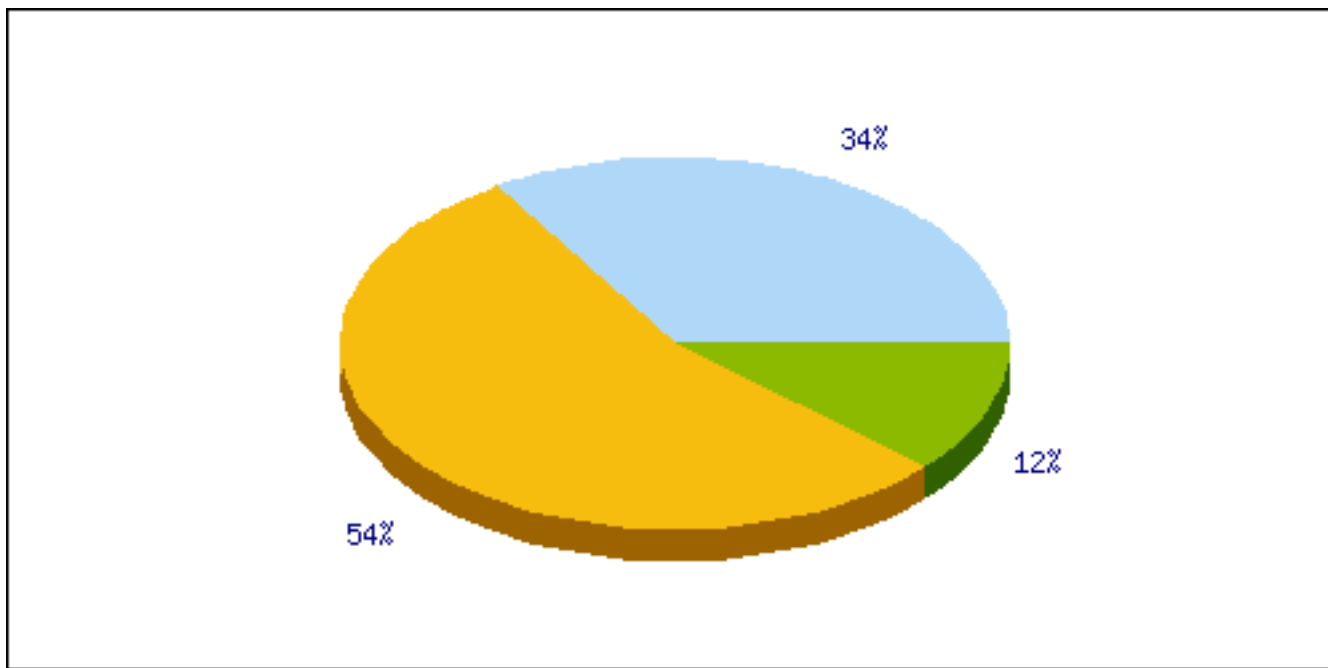
- 4) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 8,40
- 5) ■ Schimb valutar - 10,92
- 6) ■ Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,68
- 7) ■ Asigurare de locuinta - 5,88
- 8) ■ Asigurare CASCO pentru masina - 10,92
- 9) ■ Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 10,08
- 10) ■ Nici una dintre cele de mai sus - 34,45

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



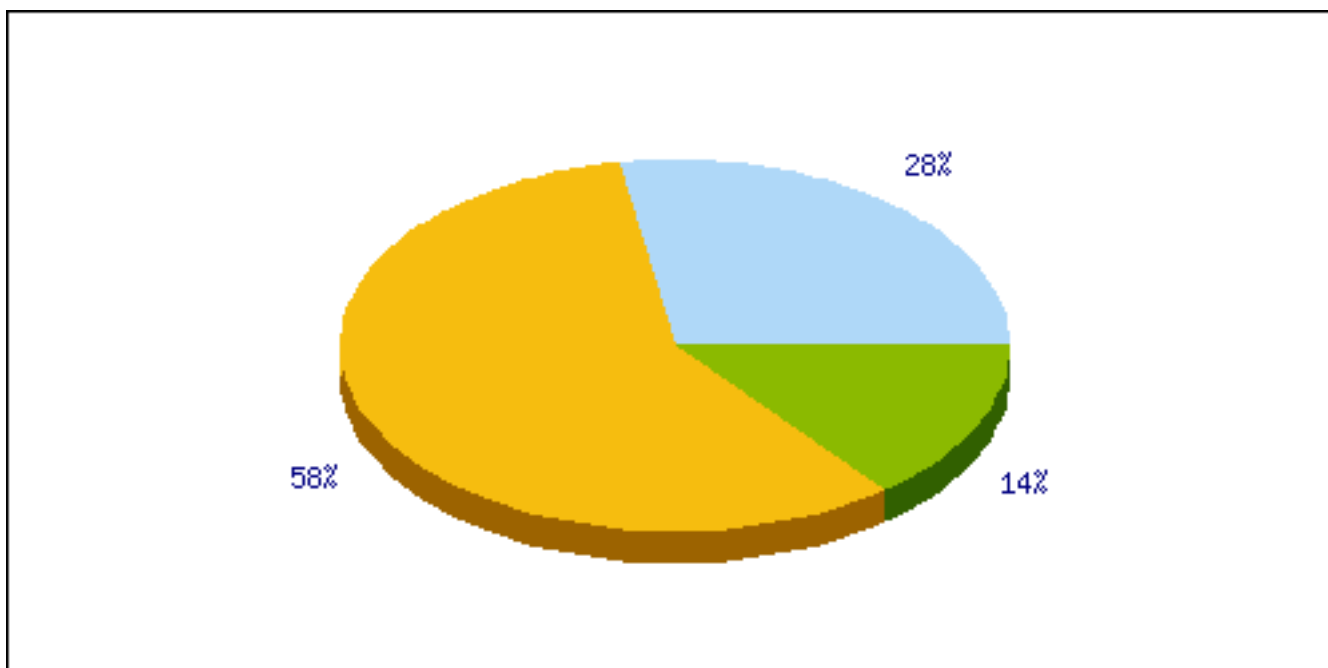
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 46,43%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 41,07%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 12,50%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



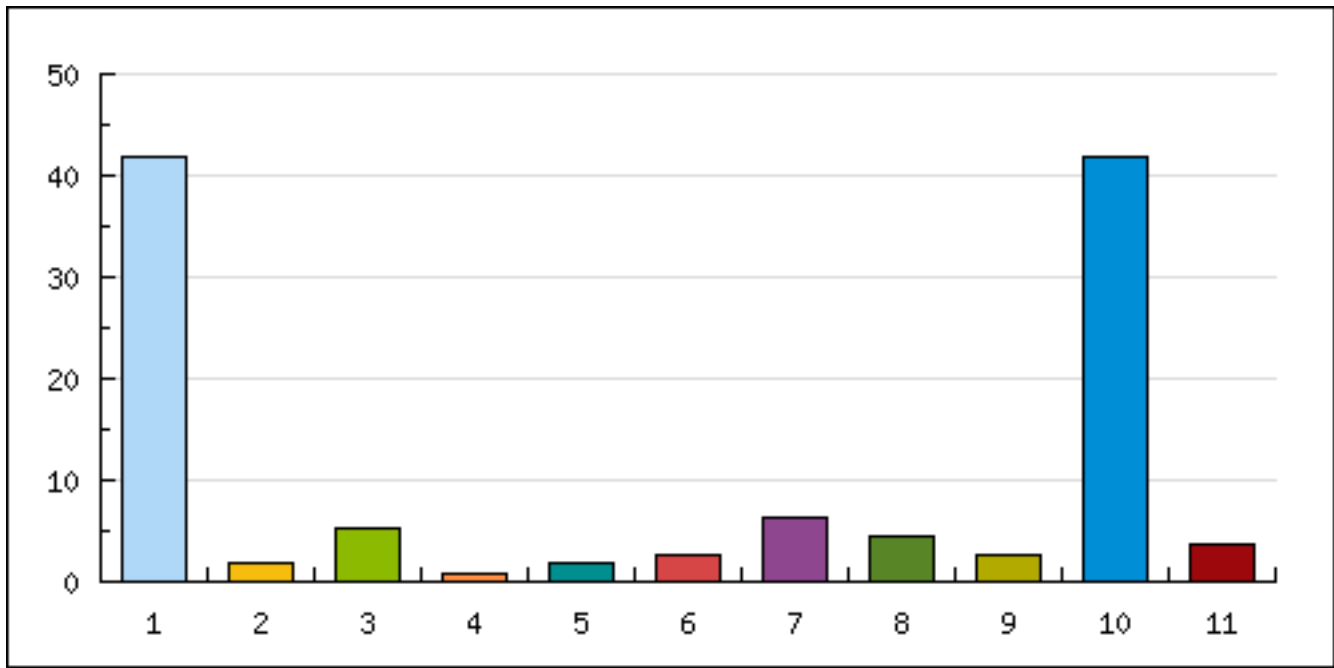
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 33,93%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 54,46%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 11,61%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



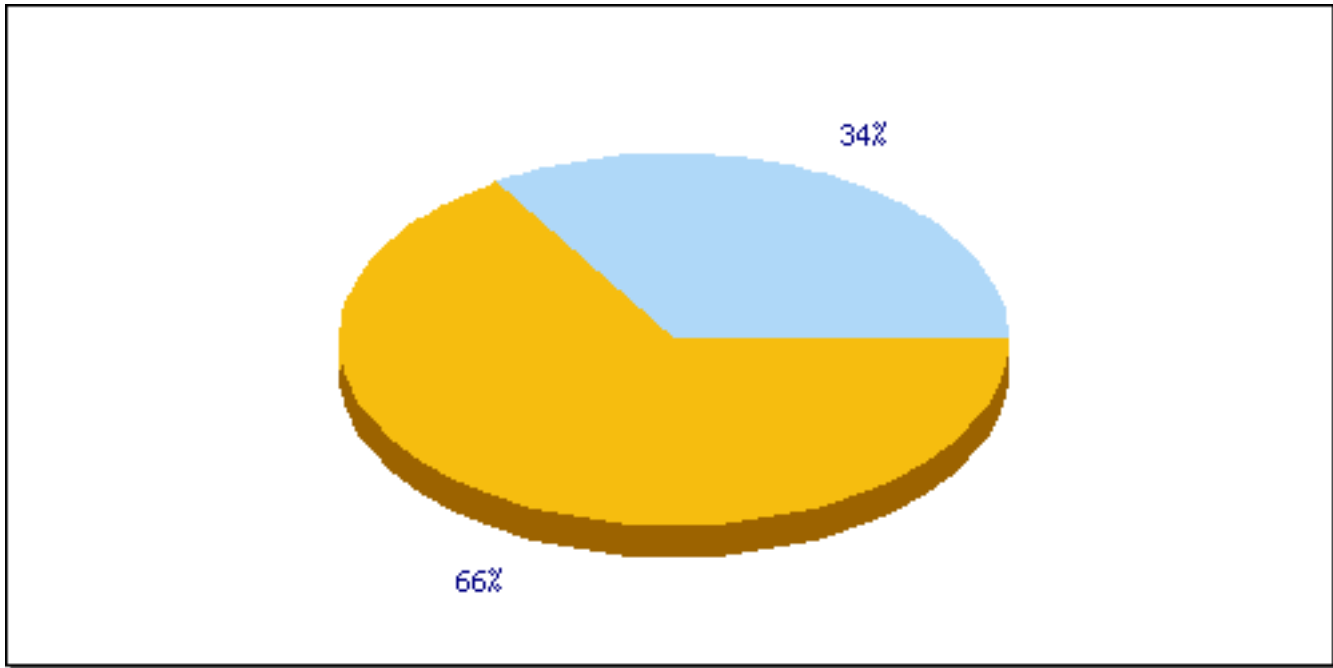
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 27,68%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 58,04%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 14,29%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



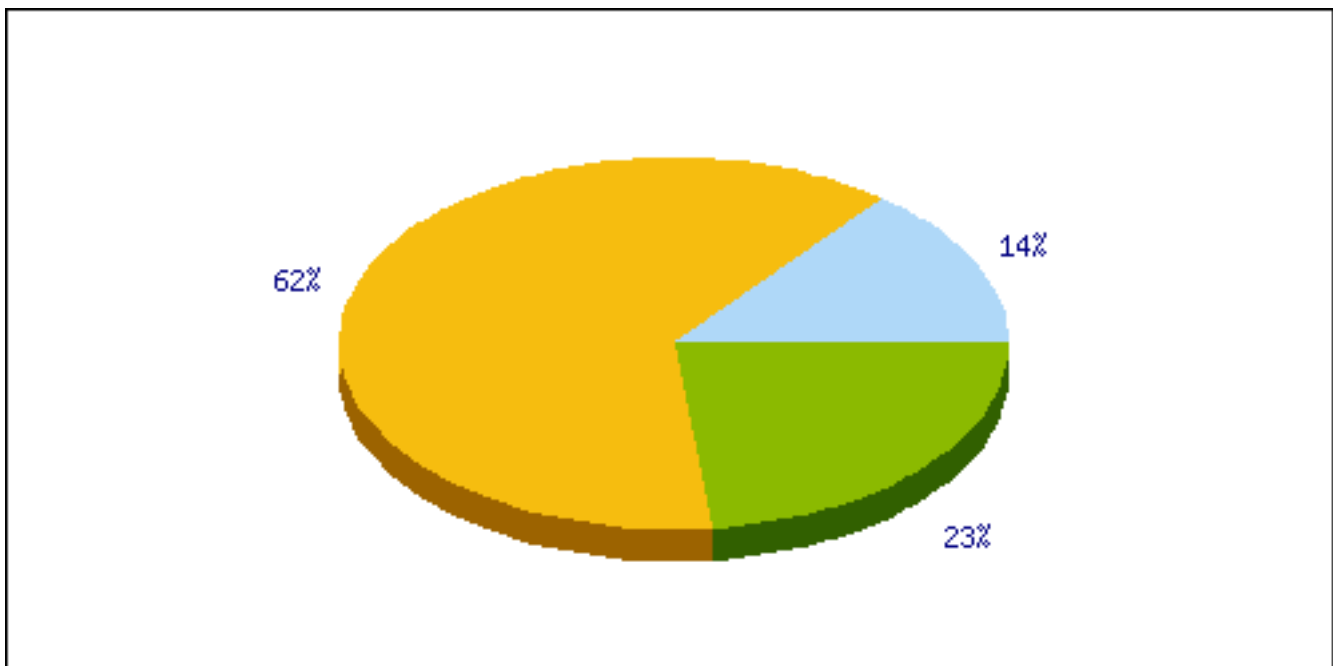
- 1) ■ Romania - 41,96
- 2) ■ Austria - 1,79
- 3) ■ Bulgaria - 5,36
- 4) ■ Franta - 0,89
- 5) ■ Germania - 1,79
- 6) ■ Grecia - 2,68
- 7) ■ Italia - 6,25
- 8) ■ Spania - 4,46
- 9) ■ Turcia - 2,68
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 41,96
- 11) ■ Alta: - 3,57

28) Ai masina?



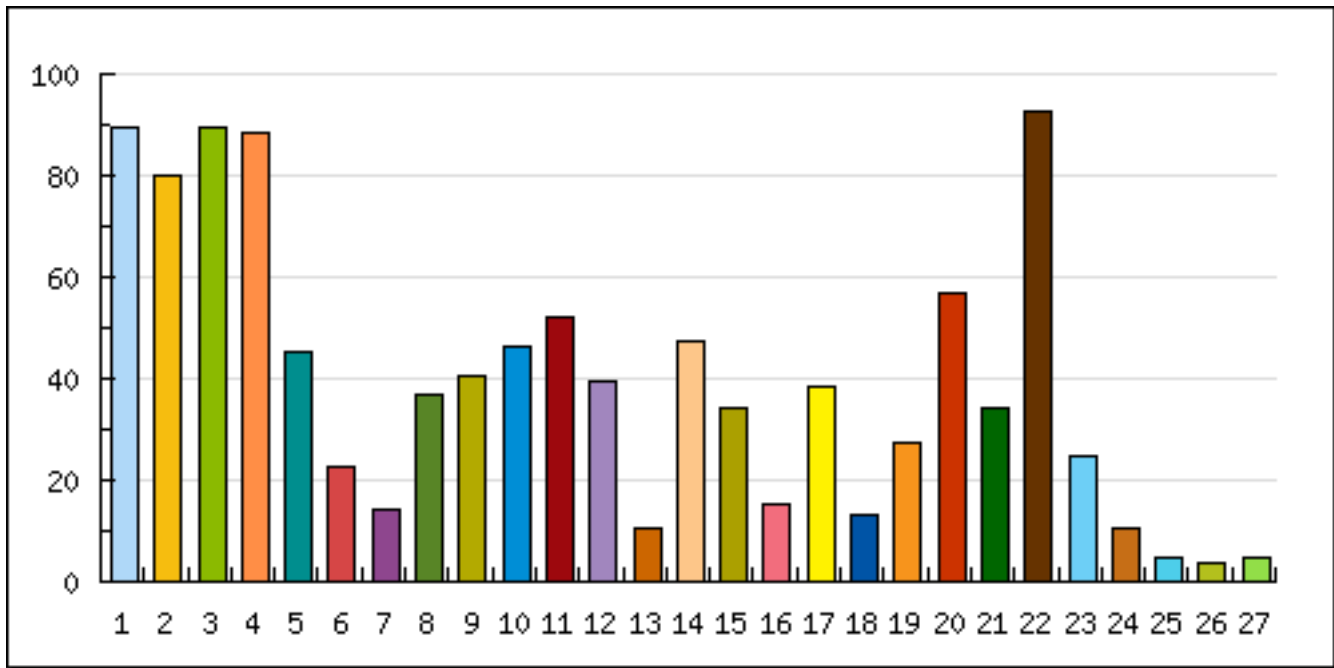
- 1) ■ Da - 33,93%
- 2) ■ Nu - 66,07%

29) Care este situatia ta locativa?



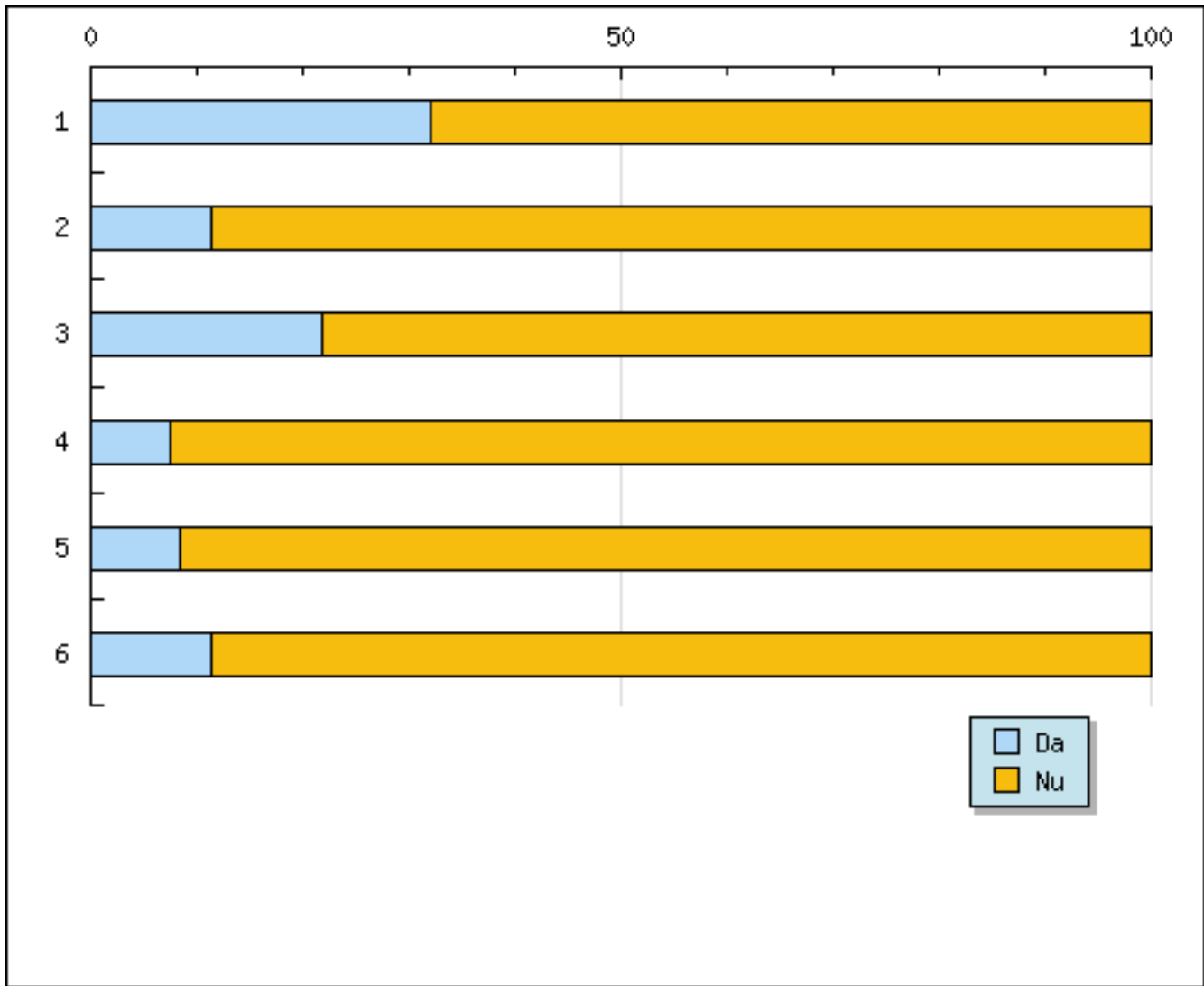
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 14,29%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 62,50%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 23,21%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 0%
- 5) ■ Alta: - 0%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



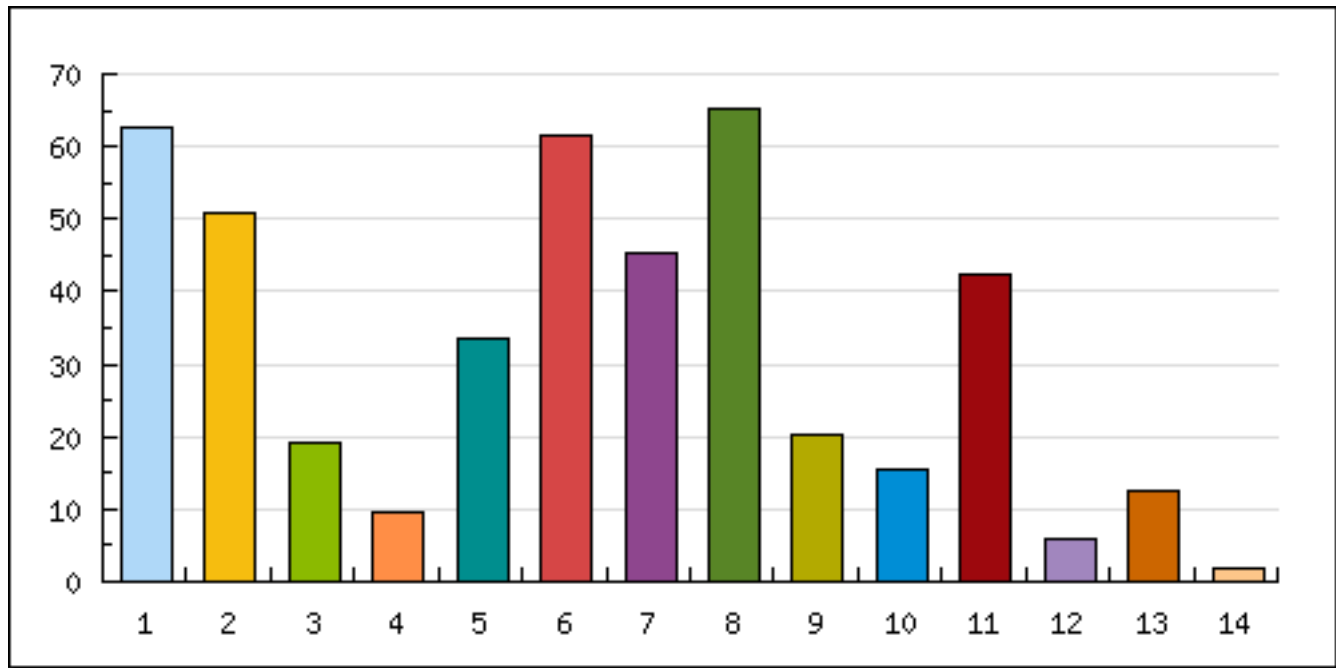
- 1) Frigider - 89,62
- 2) Masina de spalat rufe automata - 80,19
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 89,62
- 4) Televizor - 88,68
- 5) Cuptor cu microunde - 45,28
- 6) Camera video - 22,64
- 7) Video recorder - 14,15
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 36,79
- 9) Casetofon / CD player - 40,57
- 10) Aparat foto - 46,23
- 11) Mixer electric de bucatarie - 51,89
- 12) Prajitor de paine - 39,62
- 13) Friteza electrica - 10,38
- 14) Filtru de cafea - 47,17
- 15) Storcator de fructe electric - 33,96
- 16) Masina de cusut electrica - 15,09
- 17) Bicicleta - 38,68
- 18) Instalatie de aer conditionat - 13,21
- 19) Centrala termica de apartament - 27,36
- 20) Telefon fix - 56,60
- 21) Animale de companie - 33,96
- 22) Telefon mobil - 92,45
- 23) MP3 player - 24,53
- 24) CD player portabil - 10,38
- 25) Pocket PC (Palm) - 4,72
- 26) Motocicleta - 3,77
- 27) Casa de vacanta - 4,72

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



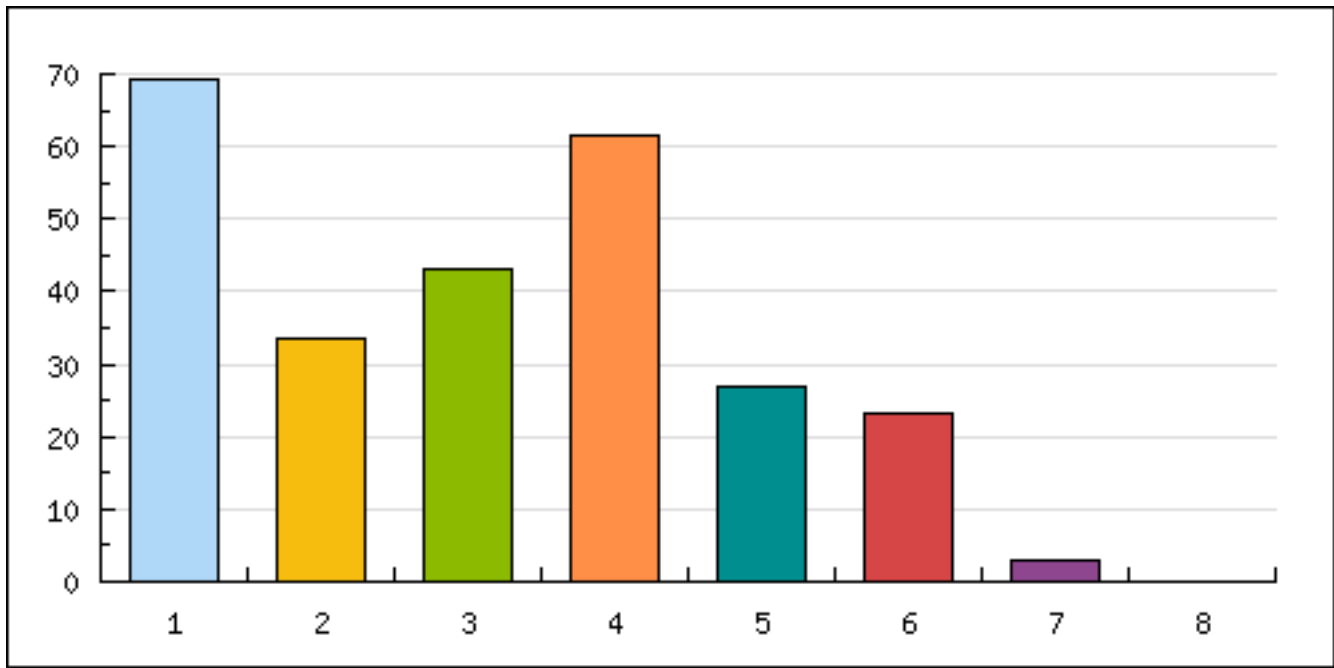
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



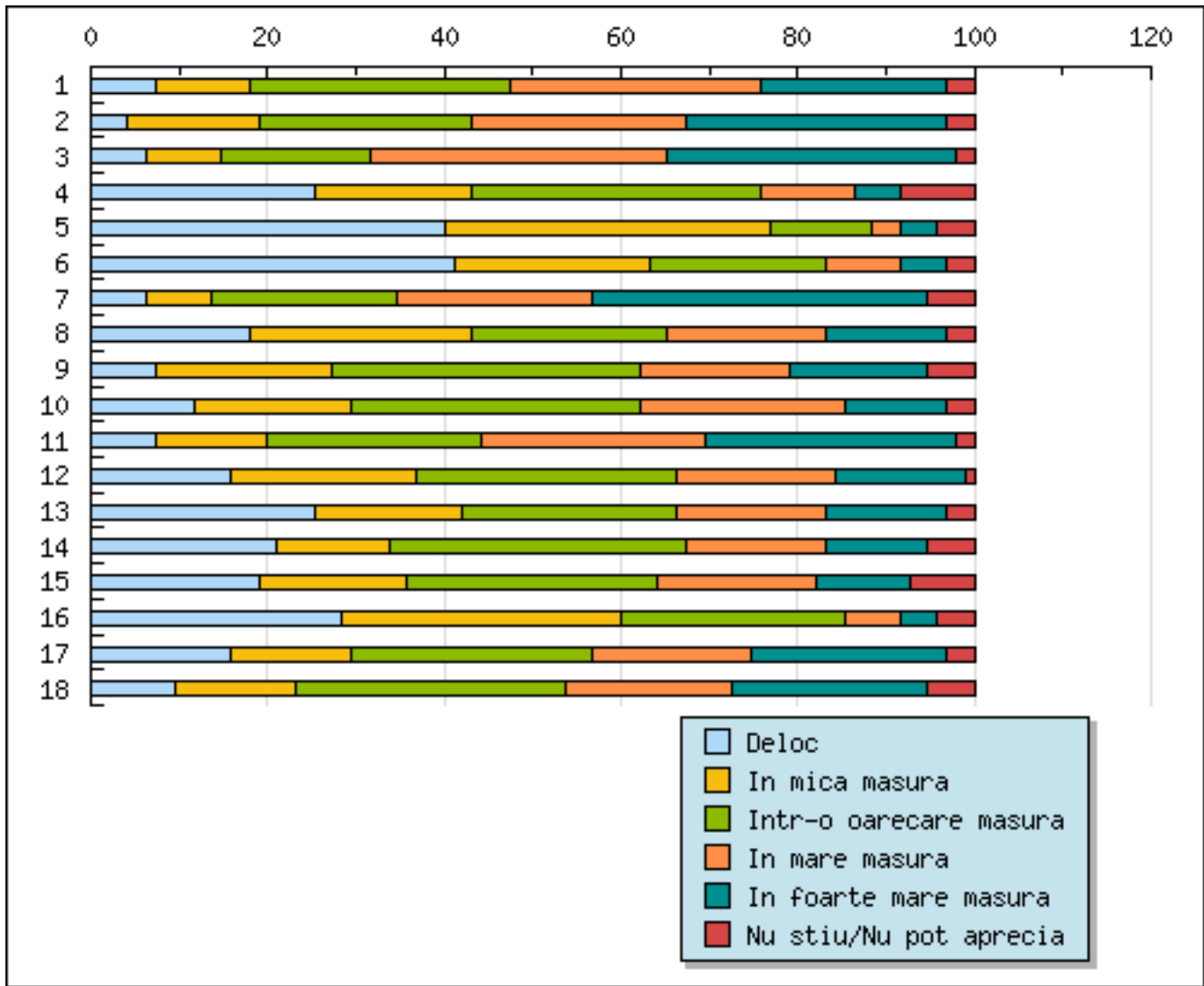
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 62,50
- 2) Ies cu prietenii - 50,96
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 19,23
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 9,62
- 5) Citesc carti - 33,65
- 6) Ma uit la televizor - 61,54
- 7) Ma joc pe calculator - 45,19
- 8) Navighez pe Internet - 65,38
- 9) Merg la cumparaturi - 20,19
- 10) Citesc ziare, reviste - 15,38
- 11) Ascult muzica - 42,31
- 12) Ascult radio - 5,77
- 13) Practic un sport - 12,50
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 1,92

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 69,23
- 2) ■ Talkshow-uri - 33,65
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 43,27
- 4) ■ Filme - 61,54
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 26,92
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 23,08
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 2,88
- 8) ■ Alte programe: - 0

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca