

# Studii demografice Noiembrie 2009

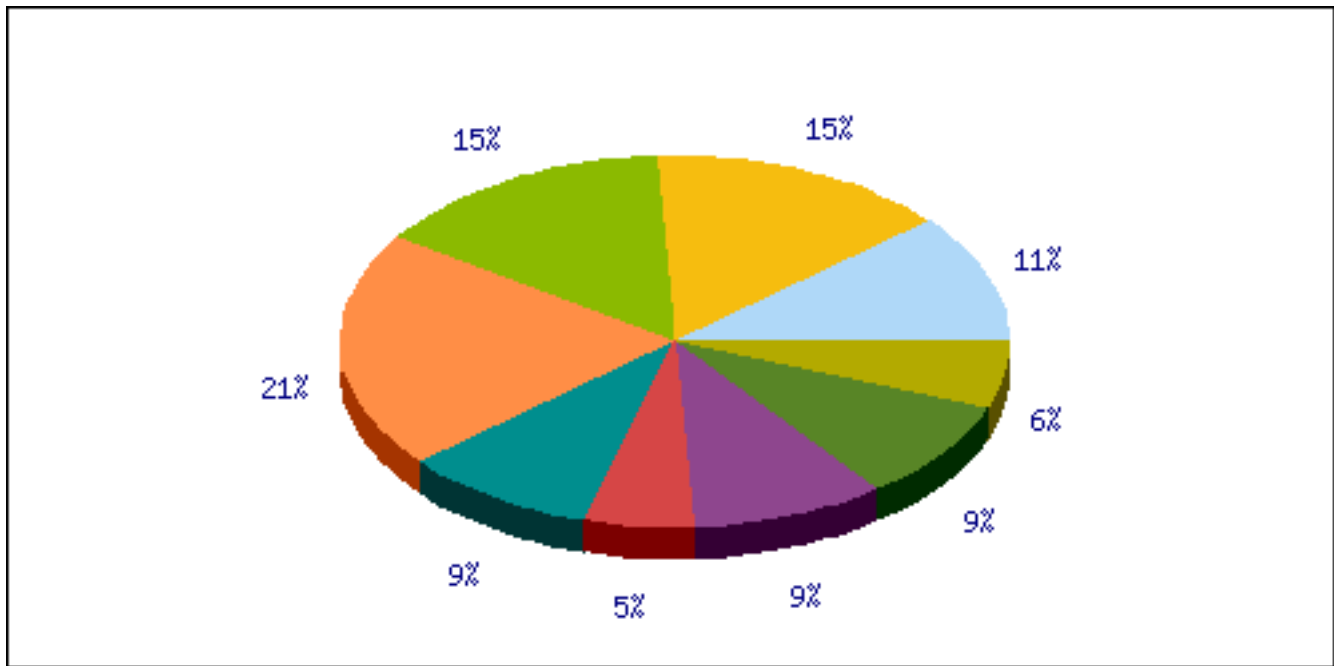
www.haioase.net

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 171

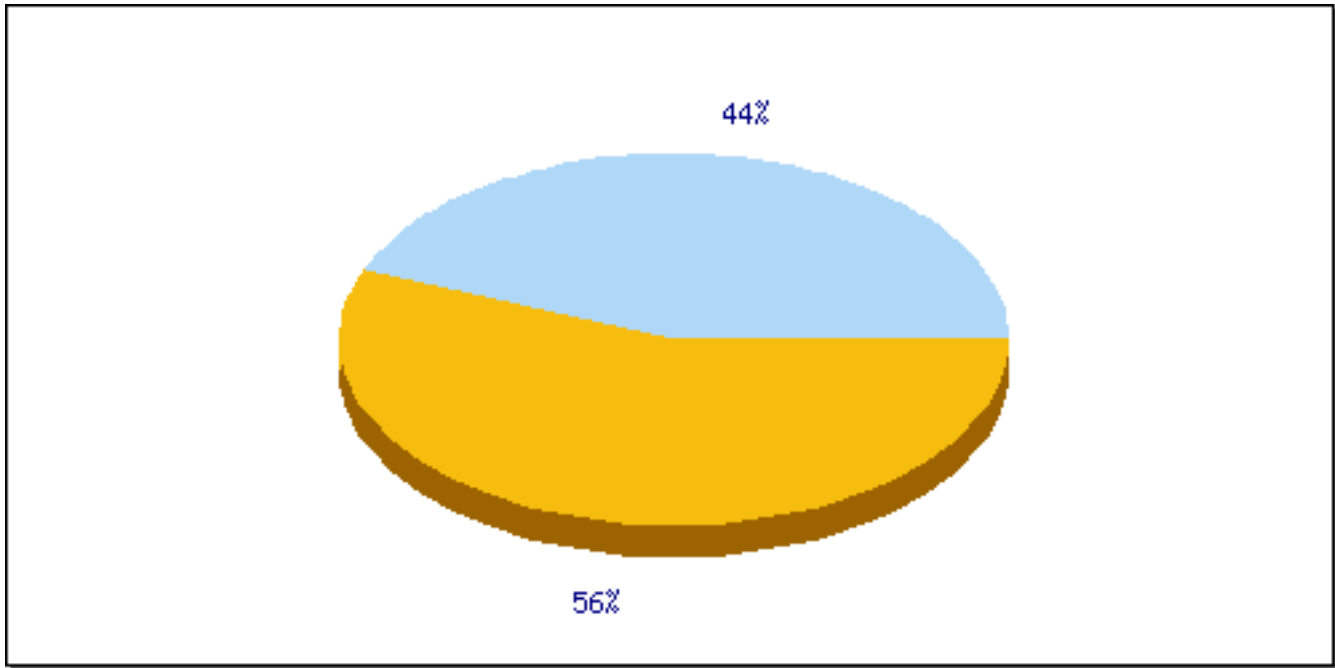
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 91

## 1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



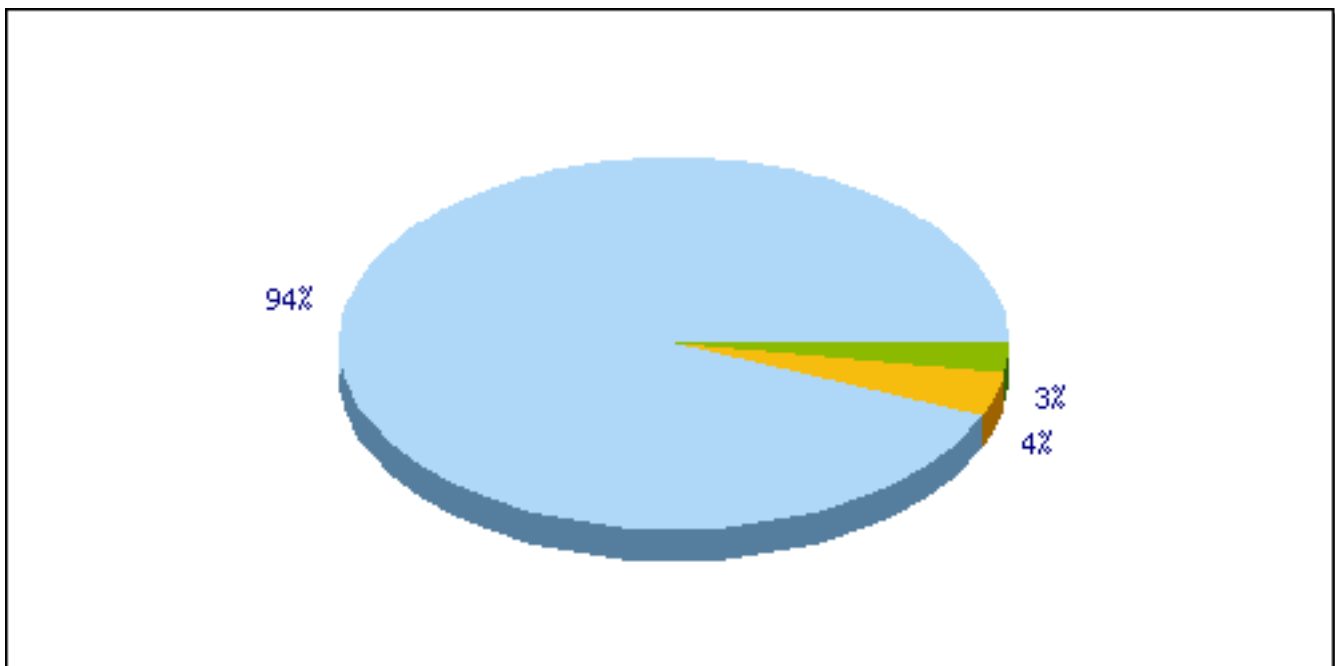
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 11,11%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 14,62%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 14,62%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 20,47%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 9,36%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 5,26%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 9,36%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 8,77%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 5,85%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 0,58%

2) Sex



- 1) ■ feminin - 43,86%
- 2) ■ masculin - 56,14%

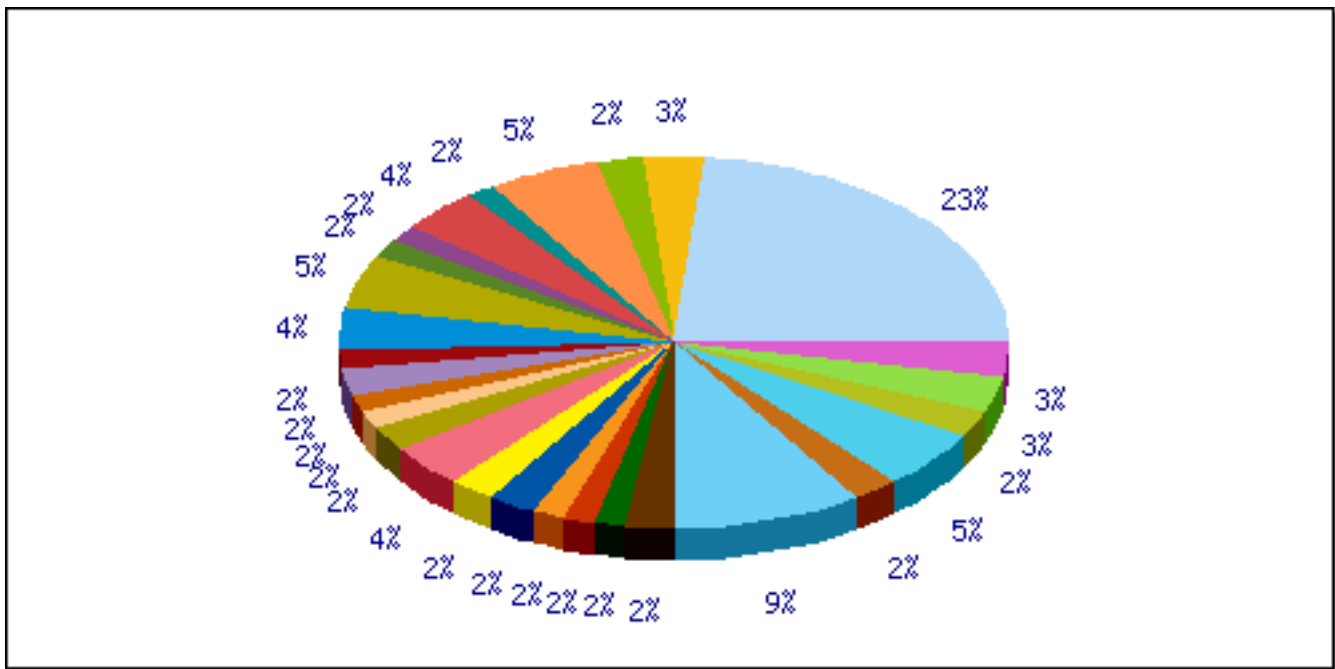
3) Tara de resedinta



- 1) ■ Romania - 92,59%
- 2) ■ Republica Moldova - 3,70%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

- 8)  Elvetia - 0%
- 9)  Franta - 0%
- 10)  Germania - 0%
- 11)  Grecia - 0%
- 12)  Israel - 0%
- 13)  Italia - 0,62%
- 14)  Japonia - 0%
- 15)  Marea Britanie - 0%
- 16)  Norvegia - 0%
- 17)  Portugalia - 0%
- 18)  Serbia - 0%
- 19)  Spania - 0%
- 20)  SUA - 0%
- 21)  Ucraina - 0,62%
- 22)  Ungaria - 0%
- 23)  Alta Tara - 2,47%

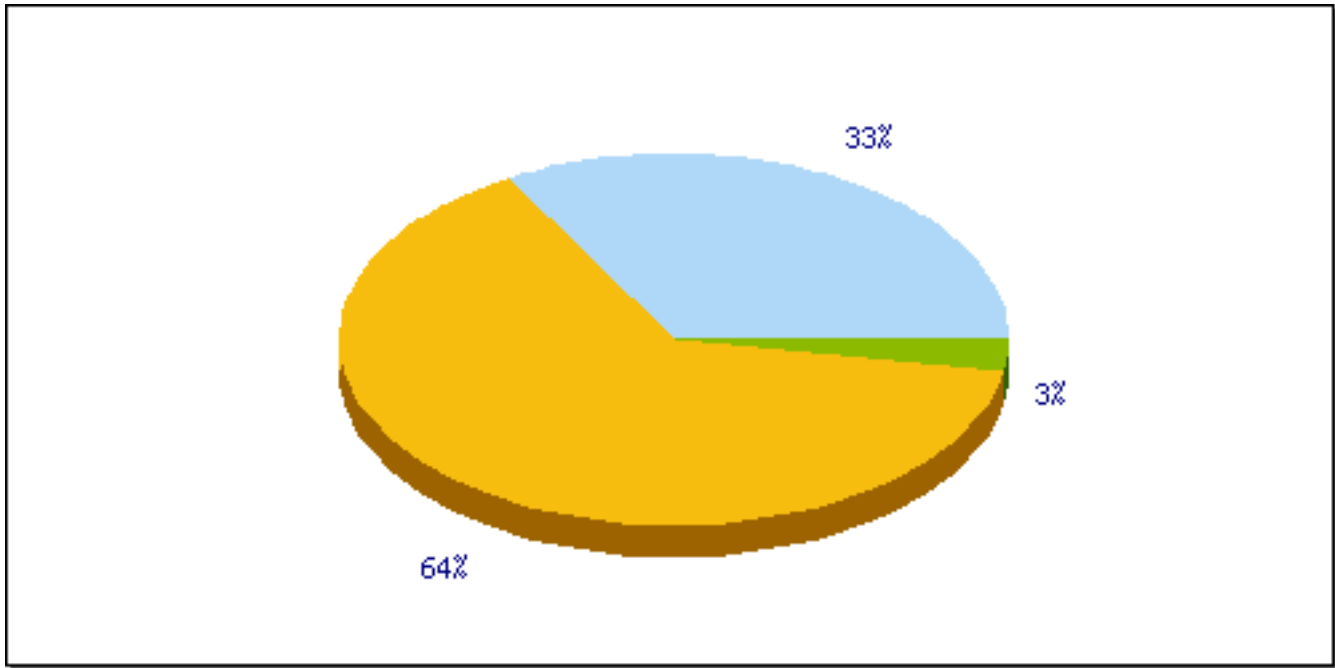
**4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.**



- 1)  Bucuresti - 22,14%
- 2)  Alba - 2,86%
- 3)  Arad - 2,14%
- 4)  Arges - 5%
- 5)  Bacau - 1,43%
- 6)  Bihor - 3,57%
- 7)  Bistrita-Nasaud - 1,43%
- 8)  Botosani - 0%
- 9)  Braila - 1,43%
- 10)  Brasov - 0,71%

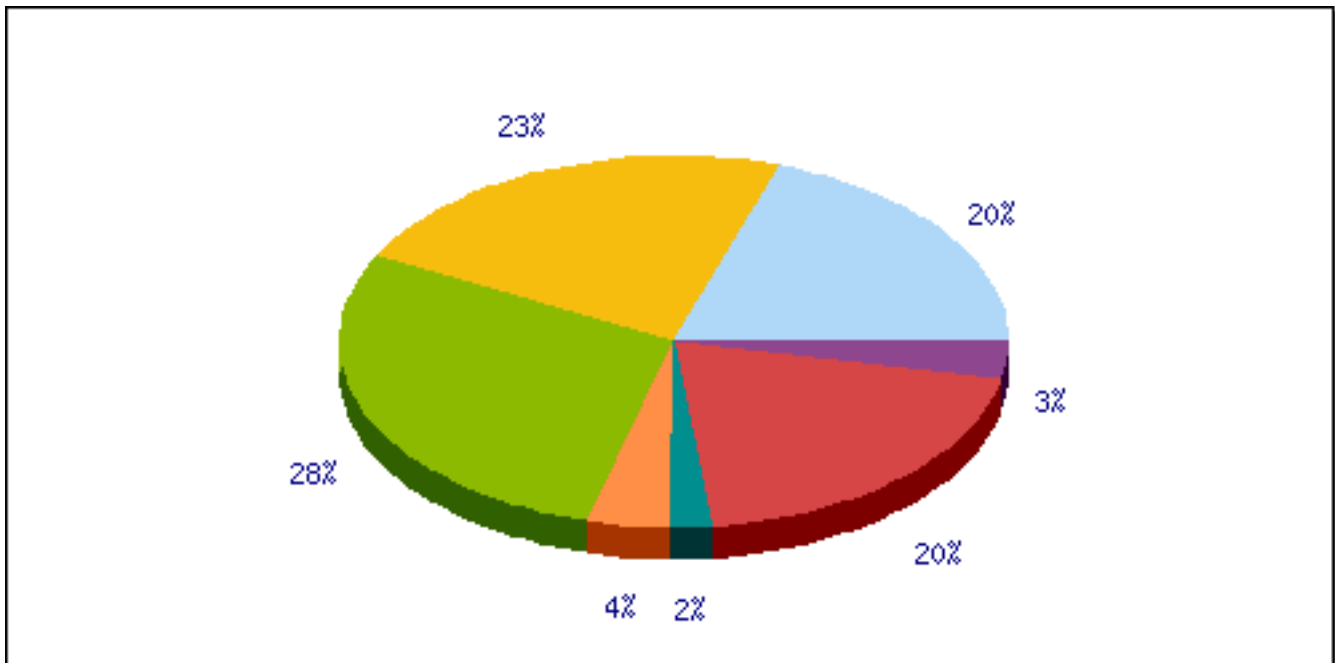
- 11)  Buzau - 0,71%
- 12)  Calarasi - 0,71%
- 13)  Caras-Severin - 0,71%
- 14)  Cluj - 4,29%
- 15)  Constanta - 3,57%
- 16)  Covasna - 0%
- 17)  Dambovita - 1,43%
- 18)  Dolj - 2,14%
- 19)  Galati - 1,43%
- 20)  Giurgiu - 1,43%
- 21)  Gorj - 2,14%
- 22)  Harghita - 0%
- 23)  Hunedoara - 3,57%
- 24)  Ialomita - 0%
- 25)  Iasi - 2,14%
- 26)  Ilfov - 2,14%
- 27)  Maramures - 1,43%
- 28)  Mehedinti - 1,43%
- 29)  Mures - 1,43%
- 30)  Neamt - 2,14%
- 31)  Olt - 0%
- 32)  Prahova - 8,57%
- 33)  Salaj - 0%
- 34)  Satu-Mare - 2,14%
- 35)  Sibiu - 5%
- 36)  Suceava - 2,14%
- 37)  Teleorman - 0,71%
- 38)  Timis - 0,71%
- 39)  Tulcea - 2,86%
- 40)  Valcea - 0,71%
- 41)  Vaslui - 0,71%
- 42)  Vrancea - 2,86%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 33,11%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 63,58%
- 3) ■ Divortat(a) - 2,65%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0,66%

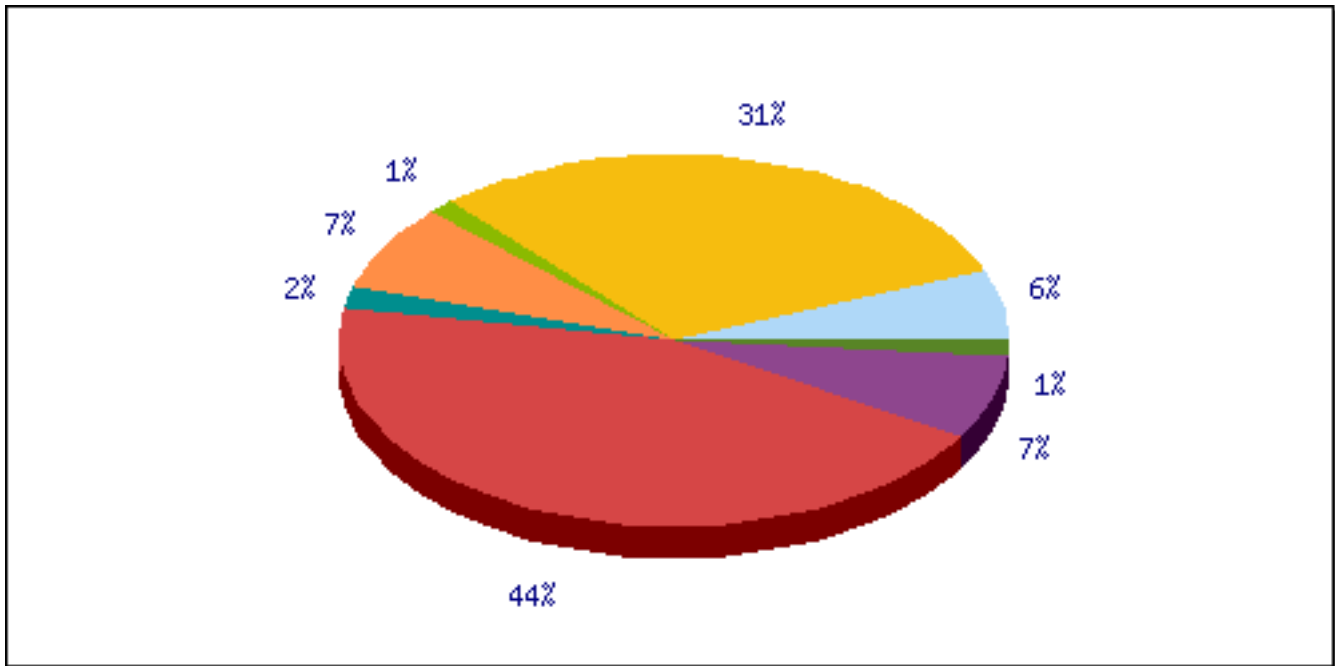
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 19,87%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 22,52%
- 3) ■ Liceu - 28,48%
- 4) ■ Scoala postliceala - 3,97%
- 5) ■ Colegiu - 1,99%

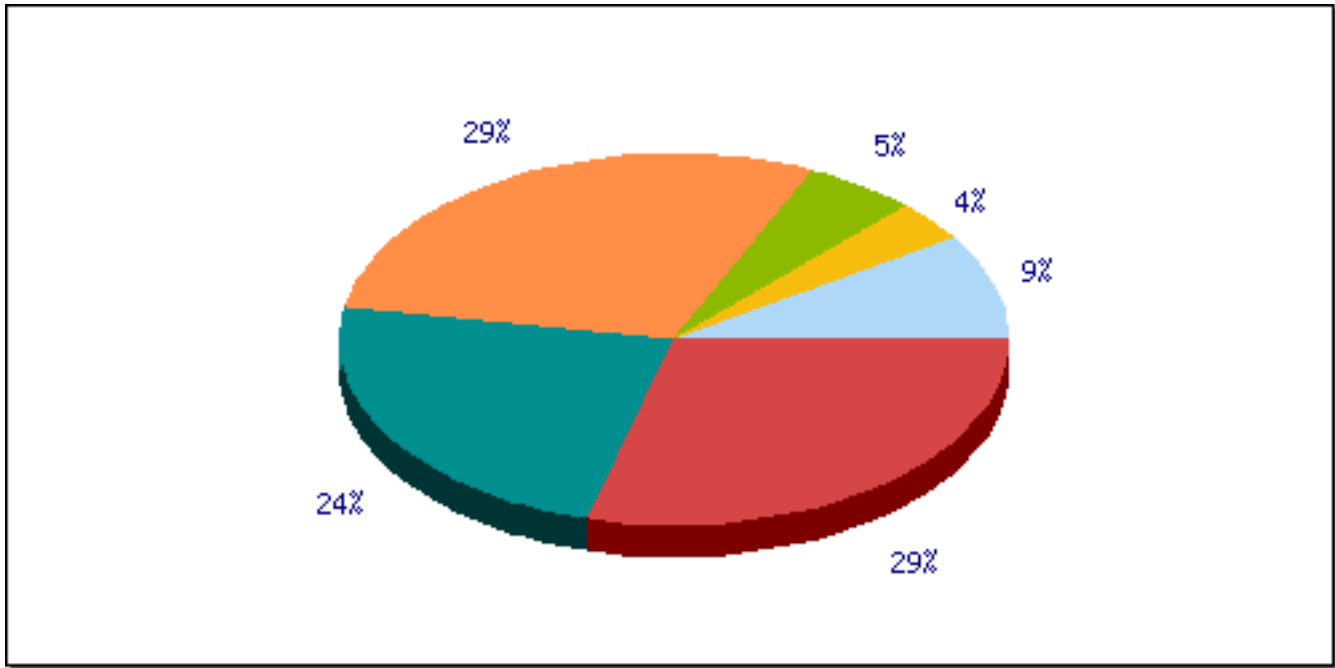
- 6) ■ Facultate - 19,87%
- 7) ■ Studii post-universitare - 3,31%

**7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?**



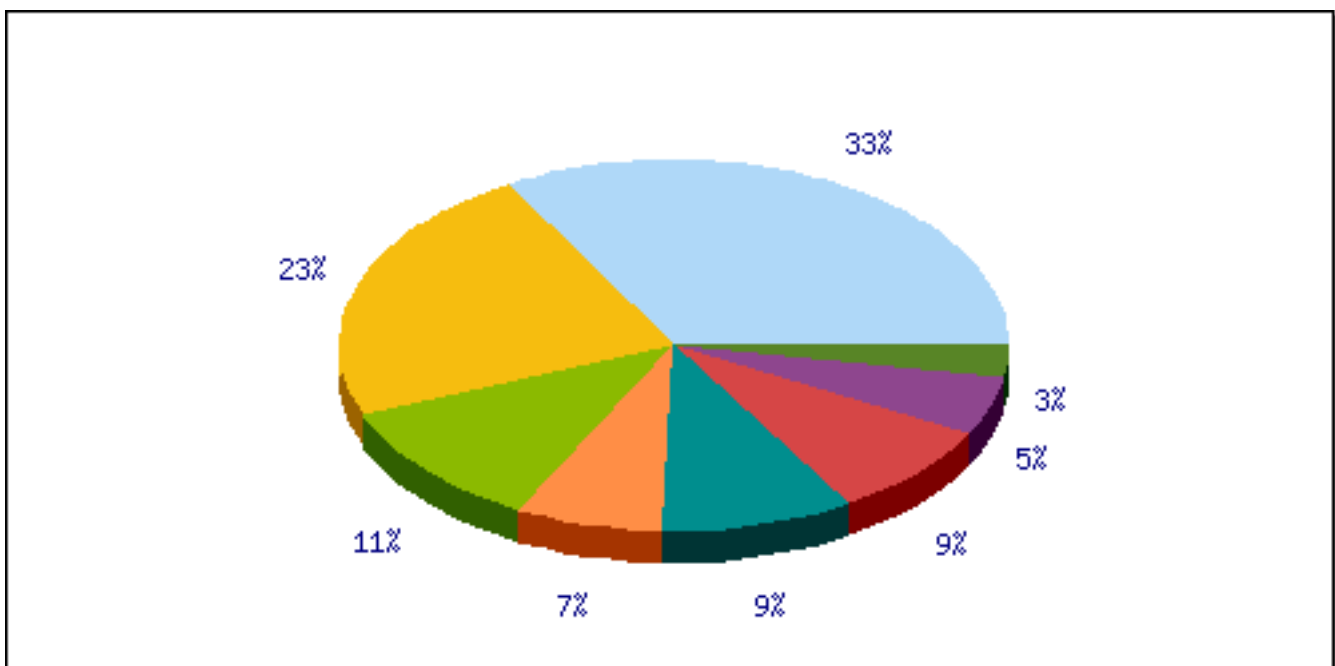
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 5,96%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 30,46%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 1,32%
- 4) ■ Casnic(a) - 7,28%
- 5) ■ Pensionar - 1,99%
- 6) ■ Elev/ Student - 43,71%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 7,28%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0,66%
- 9) ■ Alta - 1,32%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) ■ Patron/ Actionar - 9,09%
- 2) ■ Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 0%
- 3) ■ Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 3,64%
- 4) ■ Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 5,45%
- 5) ■ Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 29,09%
- 6) ■ Angajat cu studii medii/ Functionar - 23,64%
- 7) ■ Muncitor - 29,09%

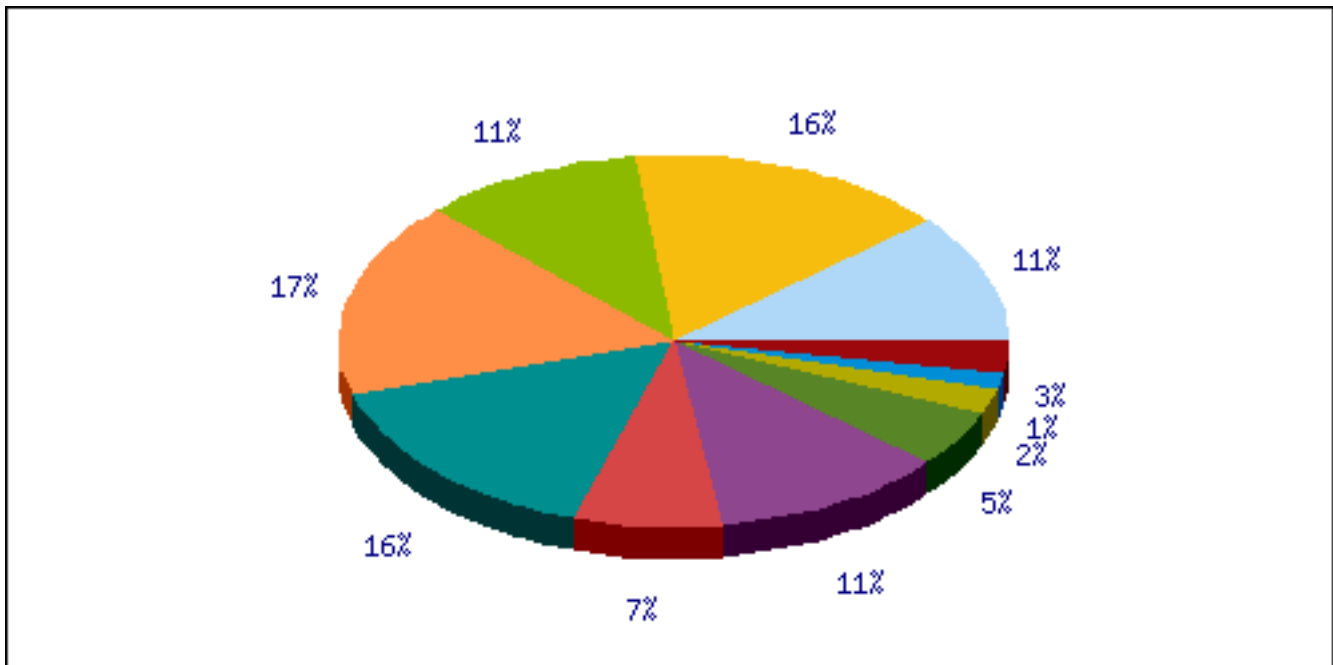
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) ■ Fara venit - 32,87%

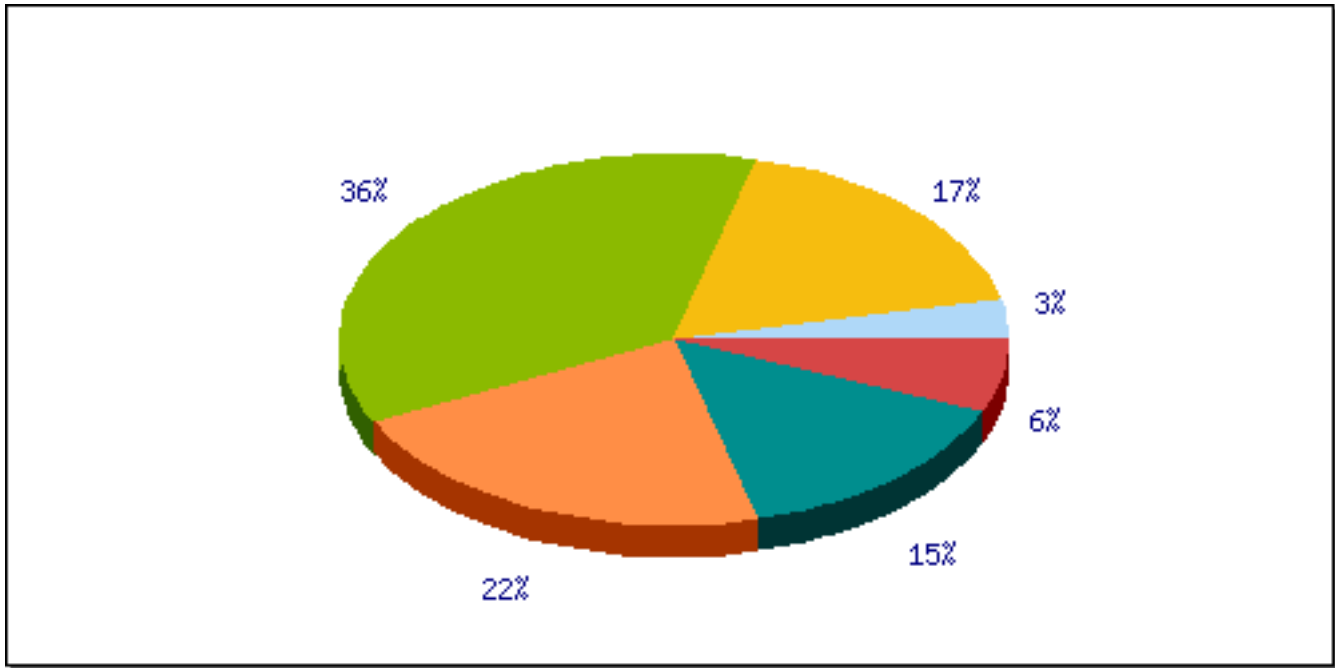
- 2)  Mai puțin de 500 RON - 22,38%
- 3)  500-800 RON - 11,19%
- 4)  801-1000 RON - 6,99%
- 5)  1001-1500 RON - 9,09%
- 6)  1501-2000 RON - 8,39%
- 7)  2001-3000 RON - 4,90%
- 8)  3001-4000 RON - 2,80%
- 9)  4001-5000 RON - 0,70%
- 10)  5001-6000 RON - 0%
- 11)  6001-7000 RON - 0,70%
- 12)  Mai mult de 7000 RON - 0%

**10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)**



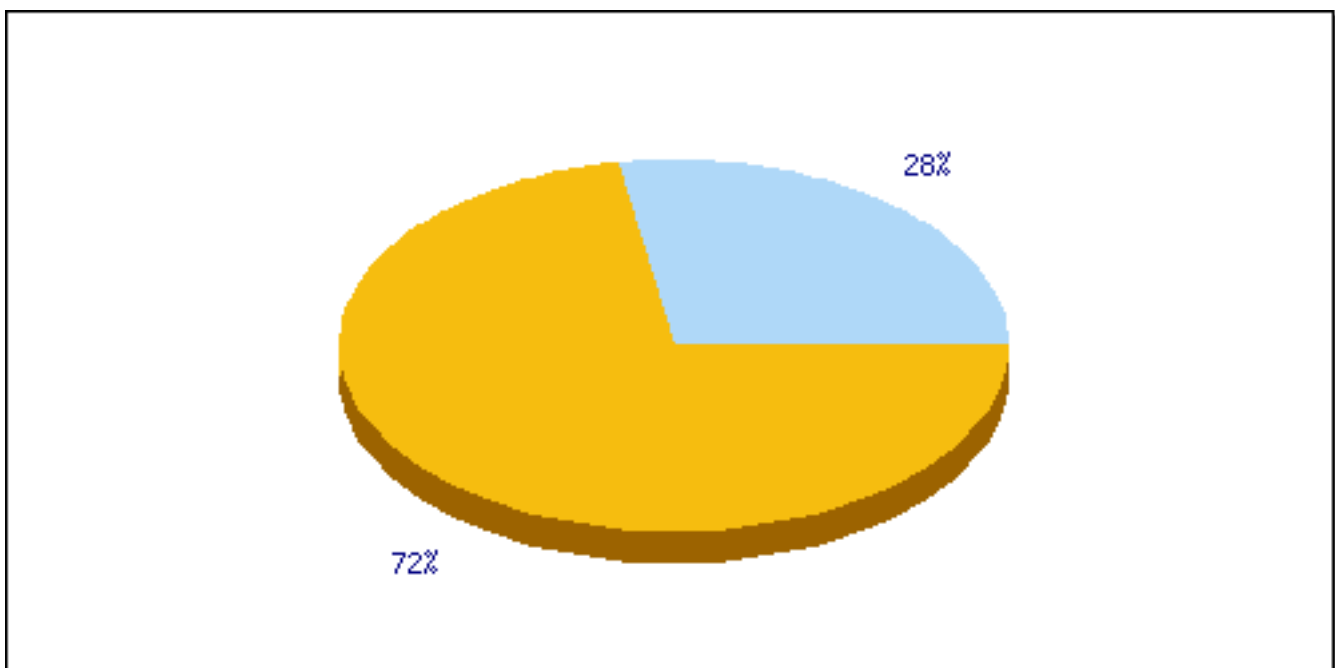
- 1)  Mai puțin de 500 RON - 11,19%
- 2)  500-800 RON - 15,38%
- 3)  801-1000 RON - 10,49%
- 4)  1001-1500 RON - 16,78%
- 5)  1501-2000 RON - 15,38%
- 6)  2001-3000 RON - 6,99%
- 7)  3001-4000 RON - 11,19%
- 8)  4001-5000 RON - 4,90%
- 9)  5001-6000 RON - 2,10%
- 10)  6001-7000 RON - 1,40%
- 11)  7001-8000 RON - 0,70%
- 12)  8001-9000 RON - 0,70%
- 13)  9001-10.000 RON - 0%
- 14)  Mai mult de 10.000 RON - 2,80%

11) Cati membri are familia ta?



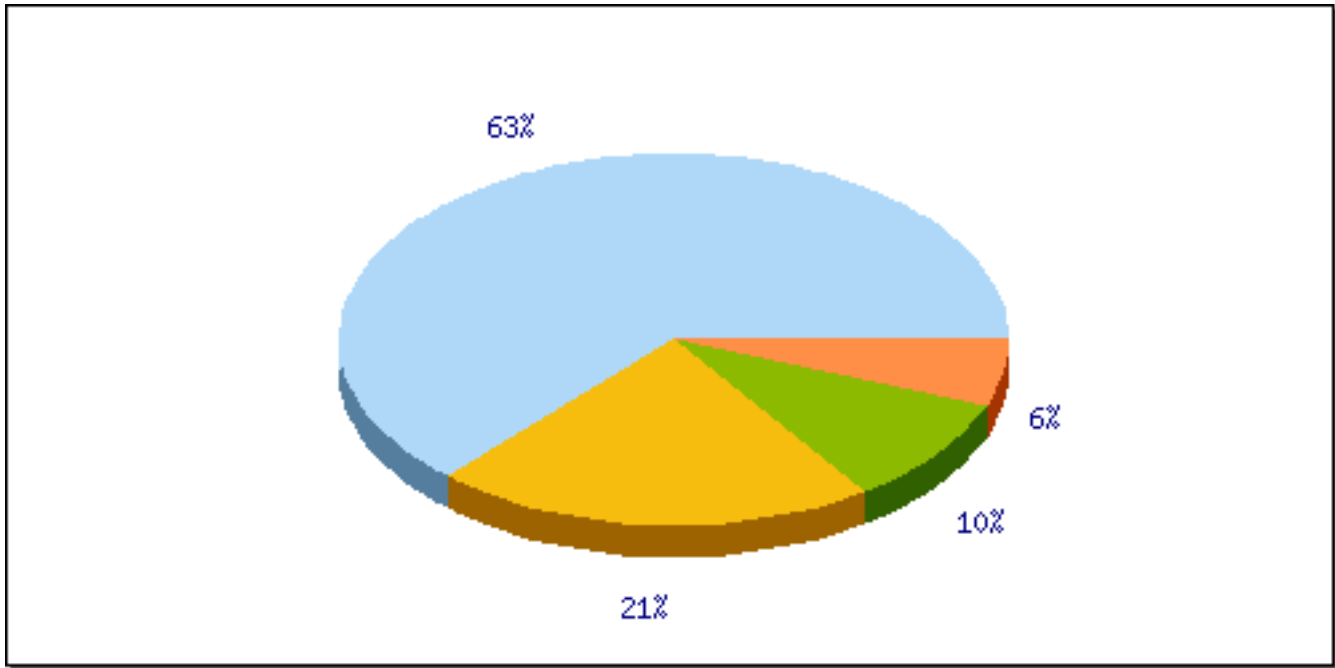
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 3,50%
- 2) ■ 2 persoane - 17,48%
- 3) ■ 3 persoane - 36,36%
- 4) ■ 4 persoane - 21,68%
- 5) ■ 5 persoane - 14,69%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 6,29%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



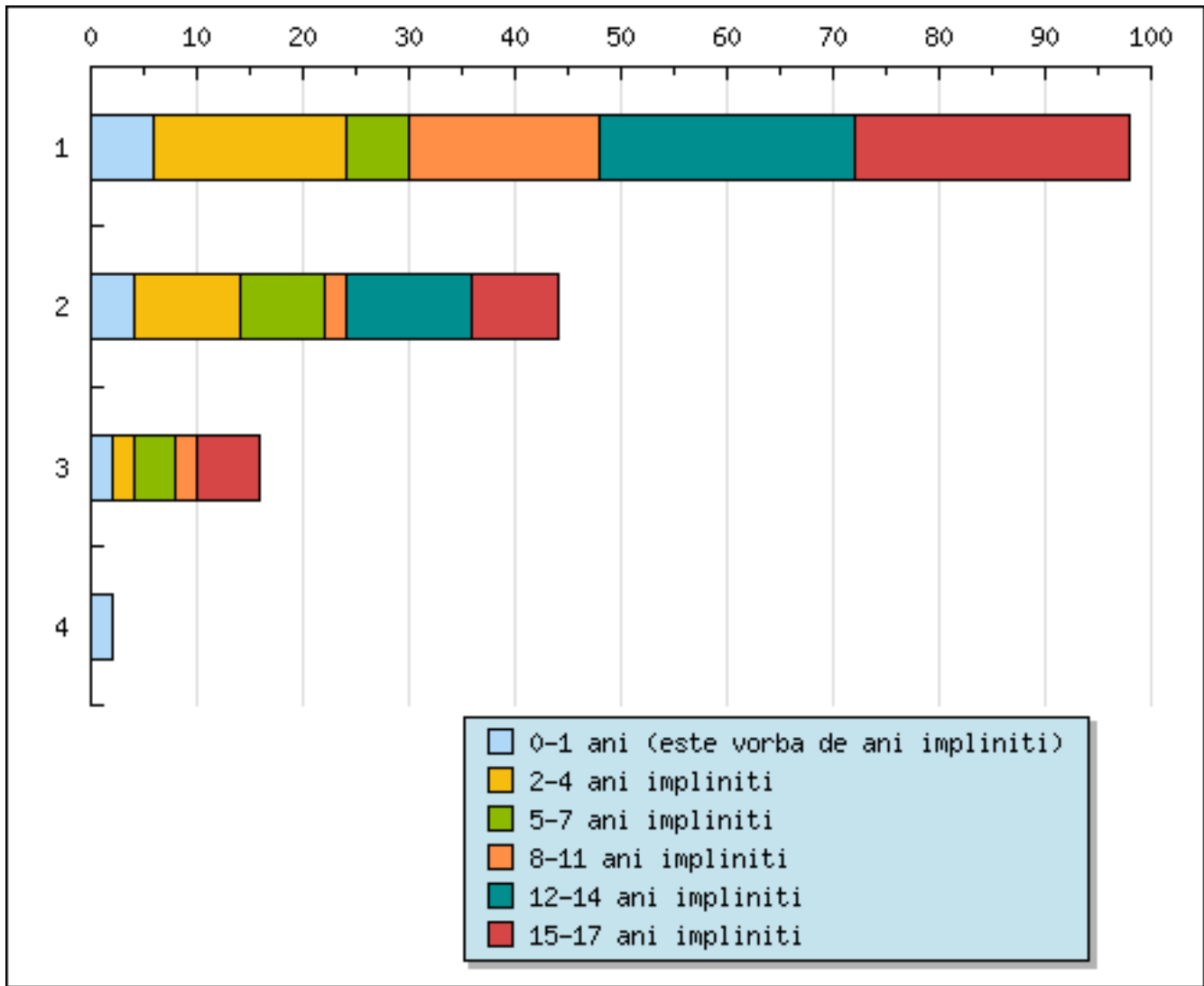
- 1) ■ Eu - 27,74%
- 2) ■ O alta persoana - 72,26%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



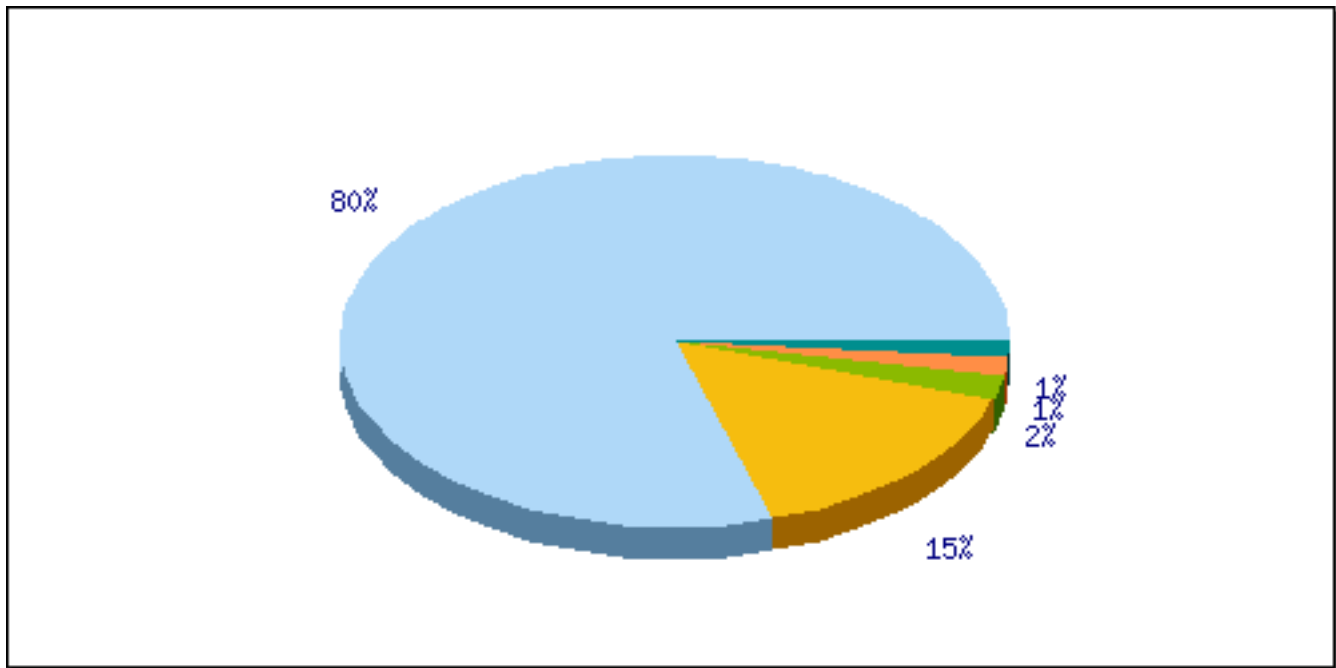
- 1) ■ nici un copil - 62,77%
- 2) ■ 1 copil - 21,17%
- 3) ■ 2 copii - 9,49%
- 4) ■ 3 copii - 5,84%
- 5) ■ 4 copii - 0%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0,73%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



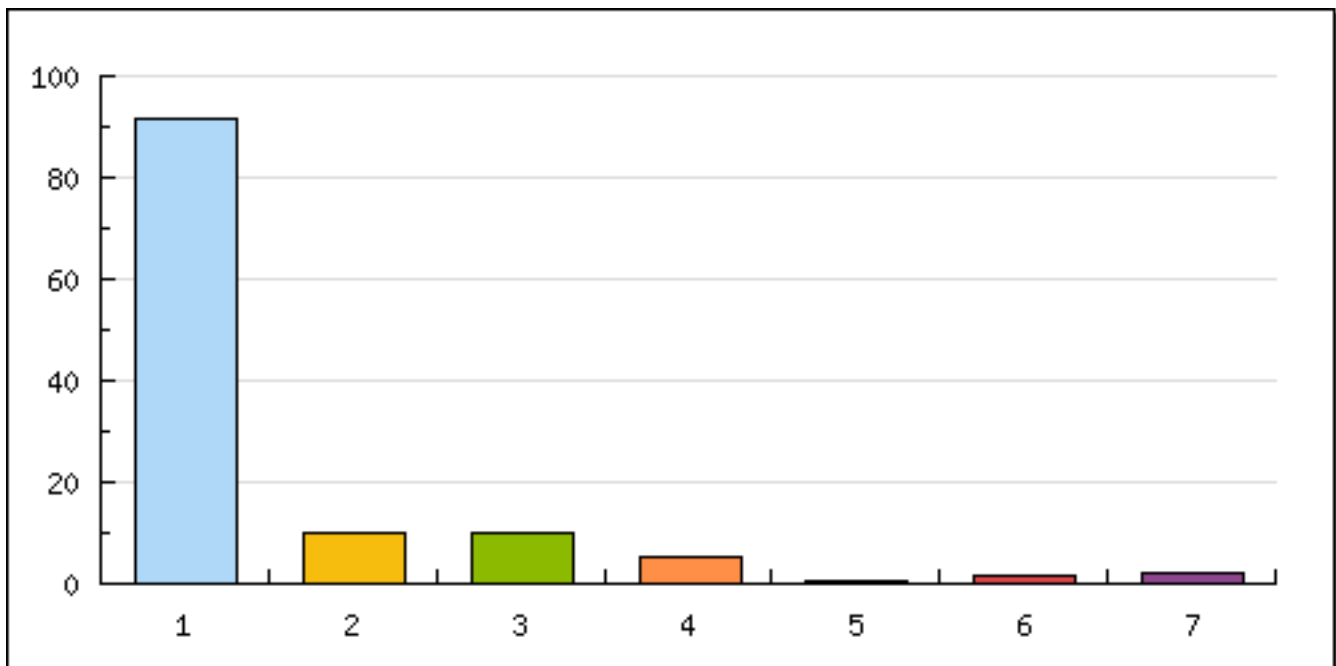
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) ■ O data pe zi sau mai des - 79,14%
- 2) ■ De 4 ?5 ori pe saptamana - 15,11%
- 3) ■ De 2 ?3 ori pe saptamana - 2,16%
- 4) ■ O data pe saptamana - 0,72%
- 5) ■ O data la 2 saptamani - 1,44%
- 6) ■ O data pe luna - 0%
- 7) ■ Mai rar de o data pe luna - 1,44%

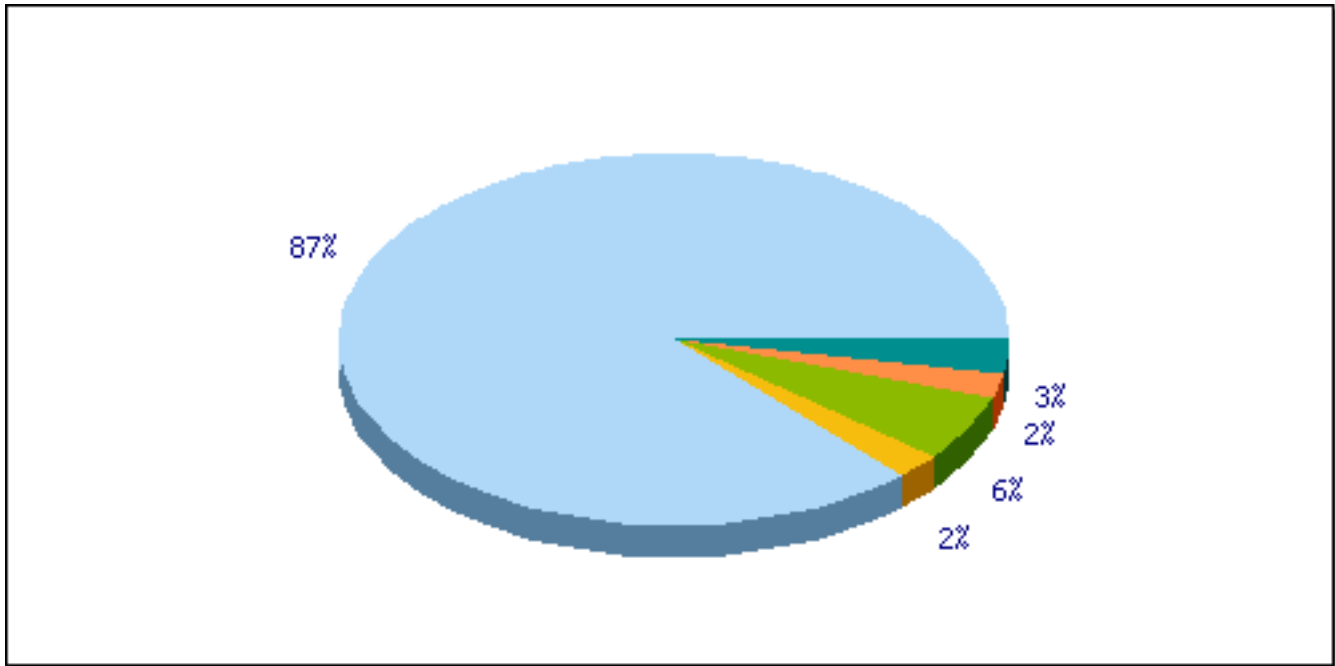
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) ■ De acasa - 91,37%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 10,07%

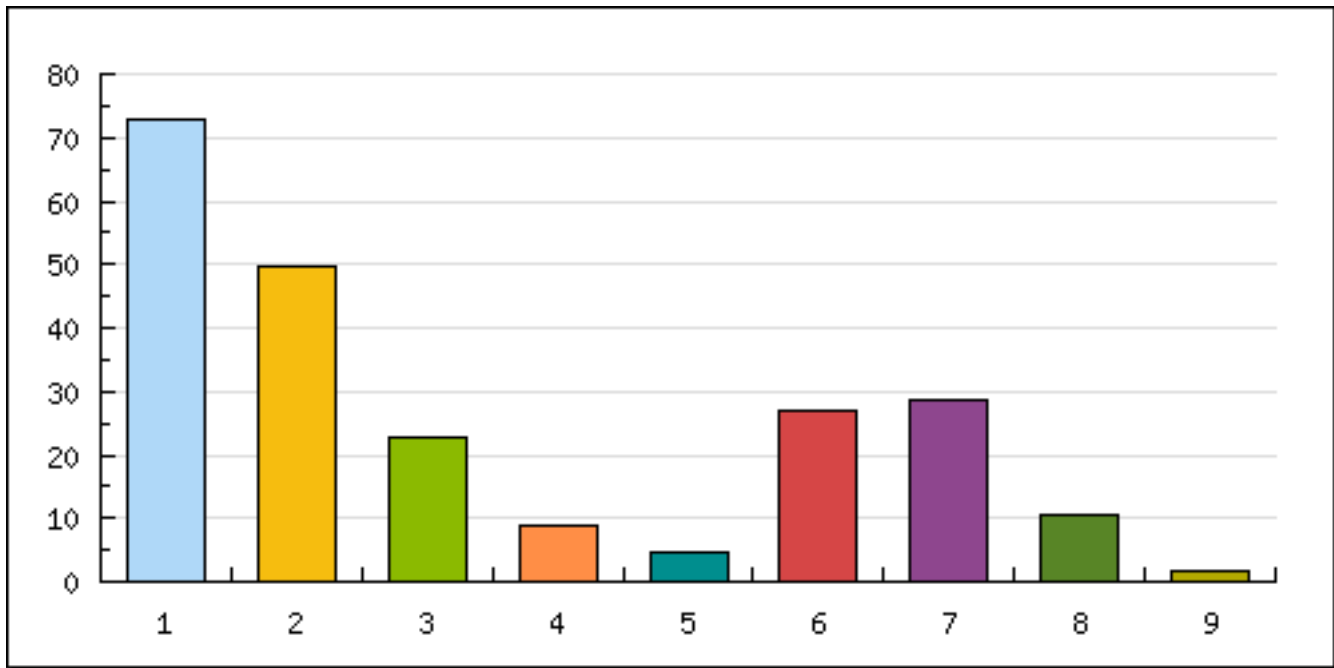
- 3) De la serviciu - 10,07
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 5,04
- 5) De la Internet Cafe - 0,72
- 6) Din mers/ de pe drum - 1,44
- 7) Din alta parte: - 2,16

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



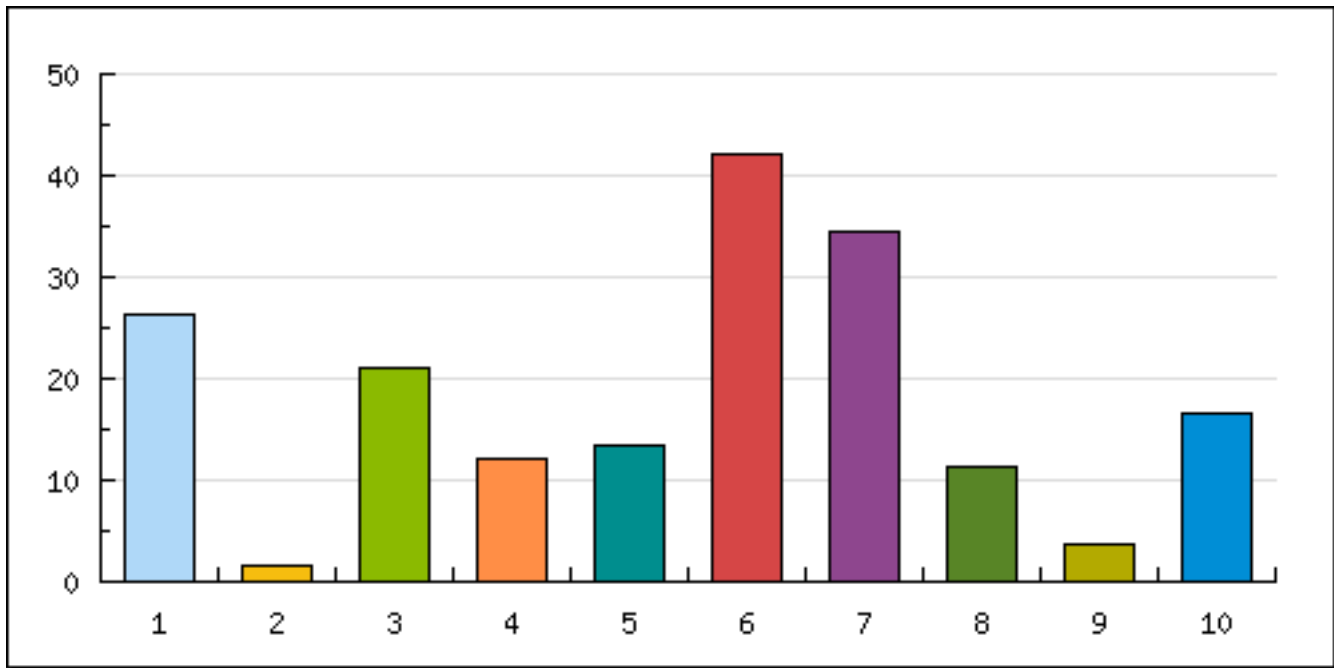
- 1) De acasa - 86,33%
- 2) De la scoala/facultate - 2,16%
- 3) De la serviciu - 5,76%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 2,16%
- 5) De la Internet Cafe - 0%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0,72%
- 7) Din alta parte - 2,88%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



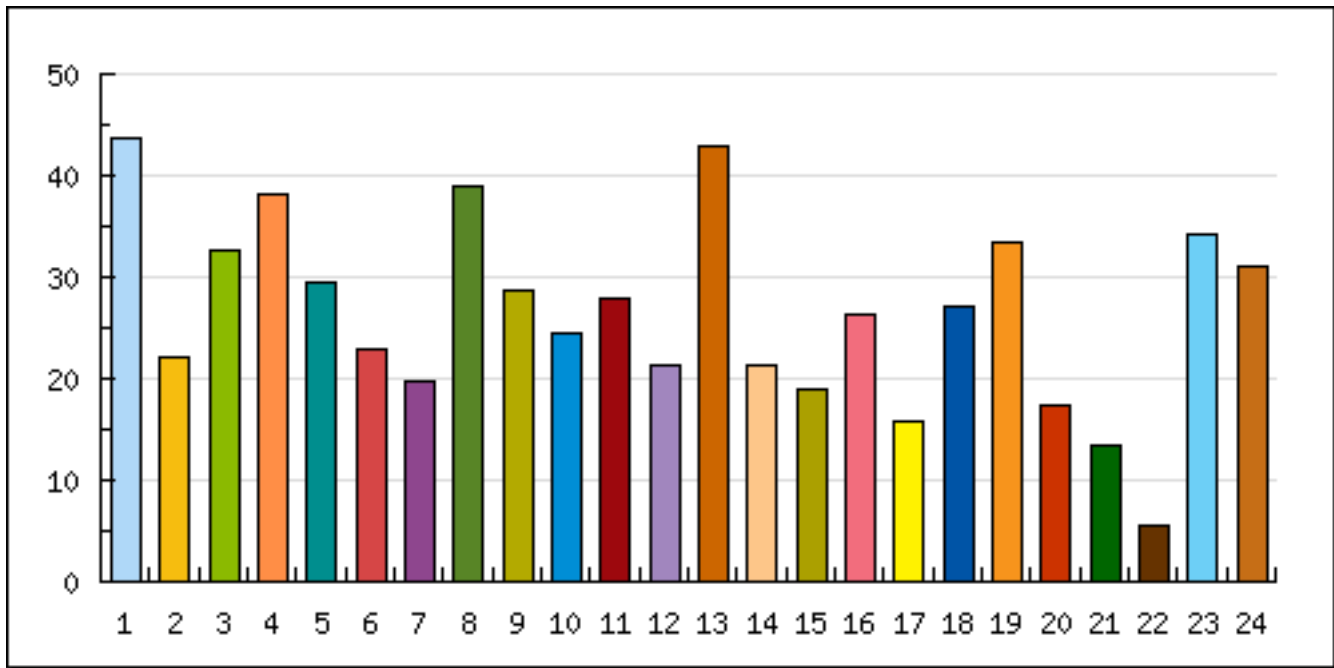
- 1) Am cautat informatii - 72,93
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 49,62
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 22,56
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 9,02
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 4,51
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 27,07
- 7) Am jucat jocuri online - 28,57
- 8) M-am uitat la TV - 10,53
- 9) Un alt scop: - 1,50

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



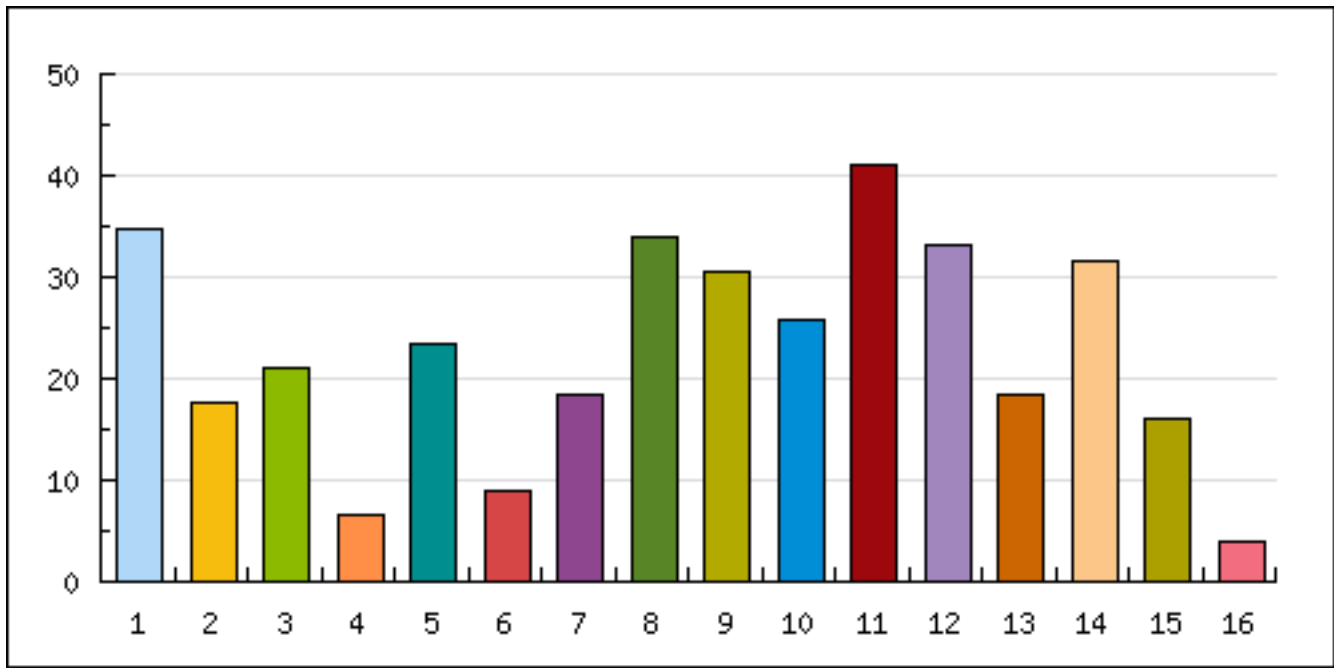
- 1) site-uri cu locuri de munca - 26,32
- 2) site-uri cu profil imobiliar - 1,50
- 3) site-uri auto - 21,05
- 4) site-uri pentru adulti - 12,03
- 5) site-uri de turism - 13,53
- 6) ziare/ reviste online - 42,11
- 7) comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 34,59
- 8) comert electronic - 11,28
- 9) Internet banking - 3,76
- 10) Altele: - 16,54

















## 20) Selecteaza max.8 domenii de interes



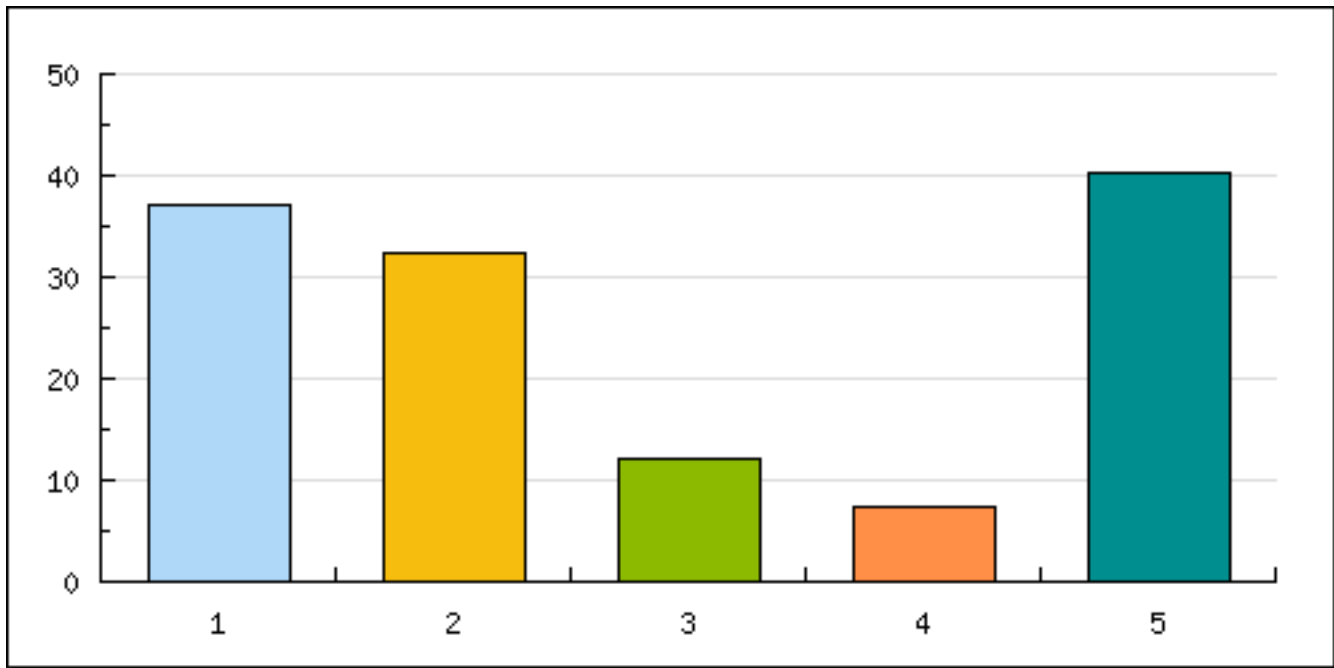
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 43,65
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 22,22
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 32,54
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 38,10
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 29,37
- 6) ■ Probleme sociale - 23,02
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 19,84
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 38,89
- 9) ■ Participarea la concursuri - 28,57
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 24,60
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 27,78
- 12) ■ Evenimente sportive - 21,43
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 42,86
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 21,43
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 19,05
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 26,19
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 15,87
- 18) ■ Auto moto - 26,98
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 33,33
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 17,46
- 21) ■ Politica - 13,49
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 5,56
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 34,13
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 30,95

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



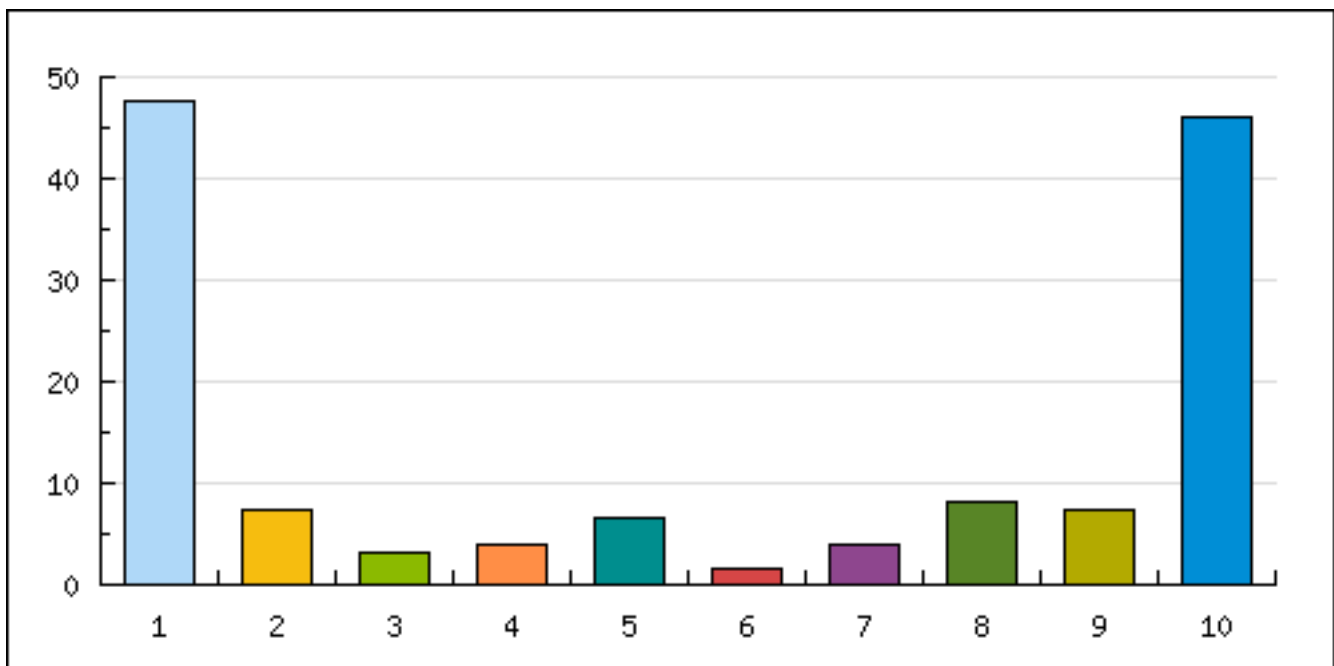
- 1)  Tablete de ciocolata - 34,68
- 2)  Batoane de ciocolata - 17,74
- 3)  Napolitane - 20,97
- 4)  Praline - 6,45
- 5)  Cafea macinata - 23,39
- 6)  Cafea instant - 8,87
- 7)  Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 18,55
- 8)  Bauturi racoritoare acidulate - 33,87
- 9)  Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 30,65
- 10)  Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 25,81
- 11)  Mezeluri - 41,13
- 12)  Iaurturi simple - 33,06
- 13)  Iaurturi cu fructe - 18,55
- 14)  Lapte dulce - 31,45
- 15)  Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 16,13
- 16)  Nici unul dintre acestea - 4,03

## 22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) ■ Bere - 37,10
- 2) ■ Vin - 32,26
- 3) ■ Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 12,10
- 4) ■ Lichior/ crema de lichior - 7,26
- 5) ■ Nici unul dintre acestea - 40,32

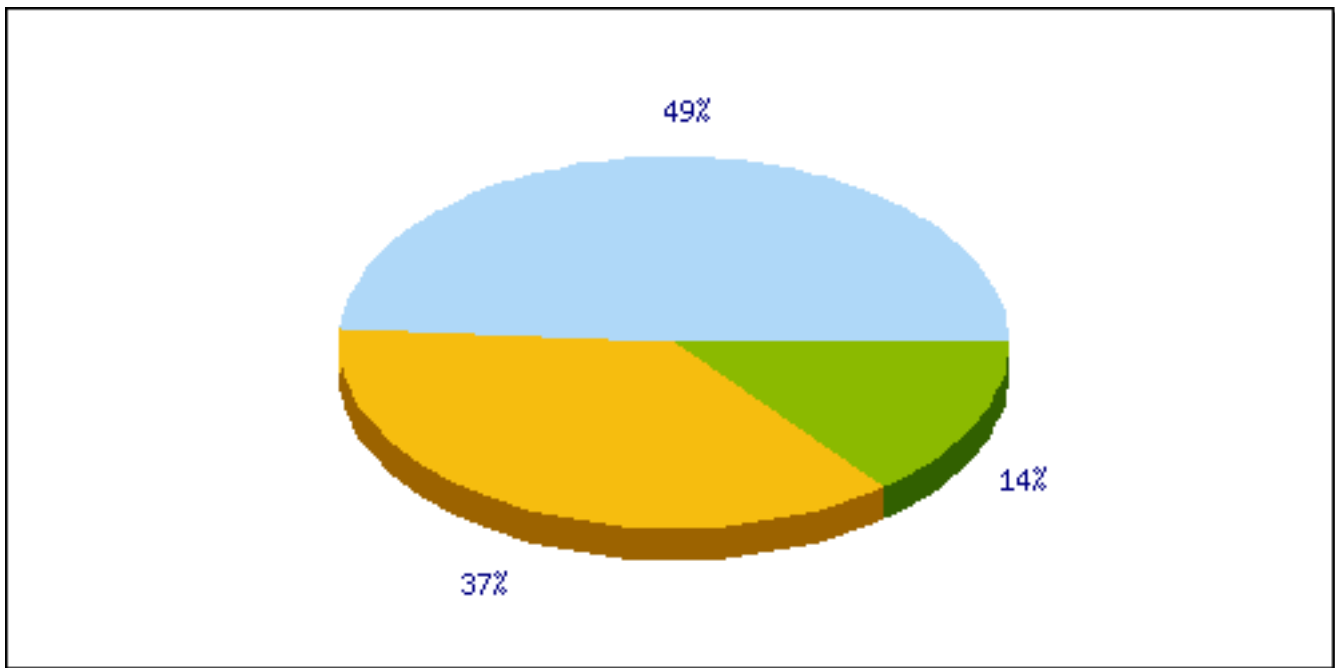
## 23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) ■ Card bancar (de debit sau de credit) - 47,58
- 2) ■ Credit - 7,26
- 3) ■ Rate de la comercianti  
Depozit la termen  
Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 3,23

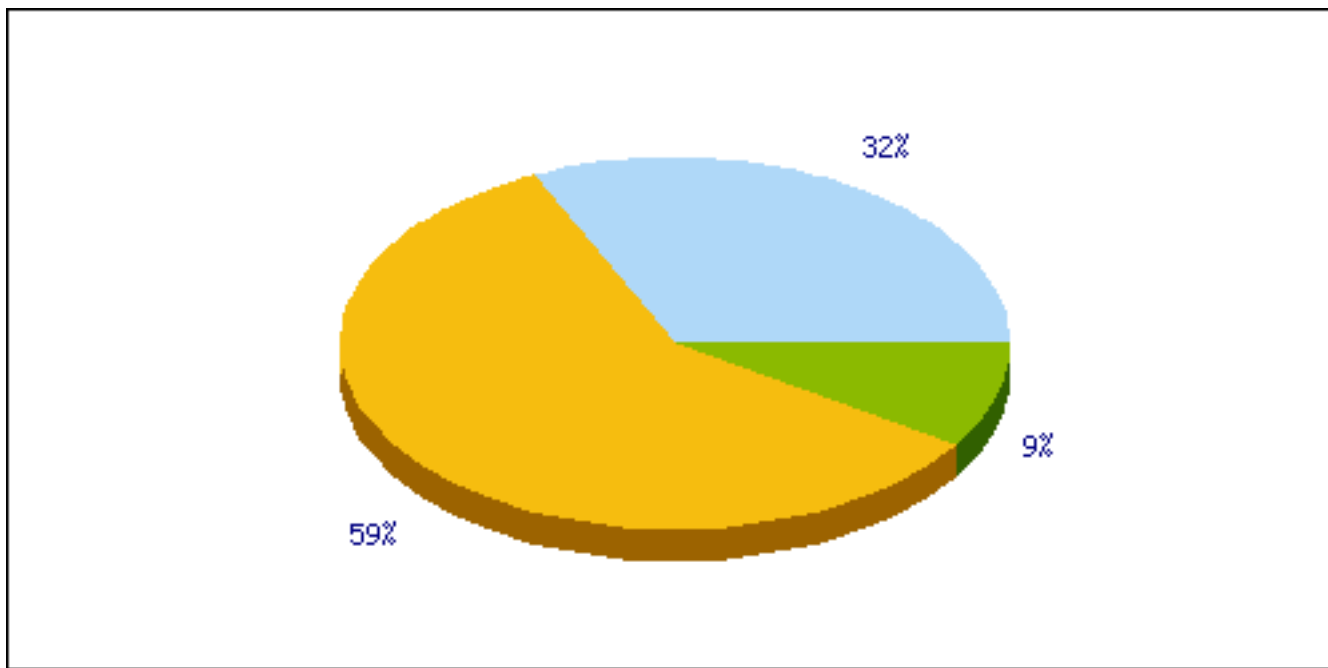
- 4) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 4,03
- 5) ■ Schimb valutar - 6,45
- 6) ■ Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,61
- 7) ■ Asigurare de locuinta - 4,03
- 8) ■ Asigurare CASCO pentru masina - 8,06
- 9) ■ Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 7,26
- 10) ■ Nici una dintre cele de mai sus - 45,97

**24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?**



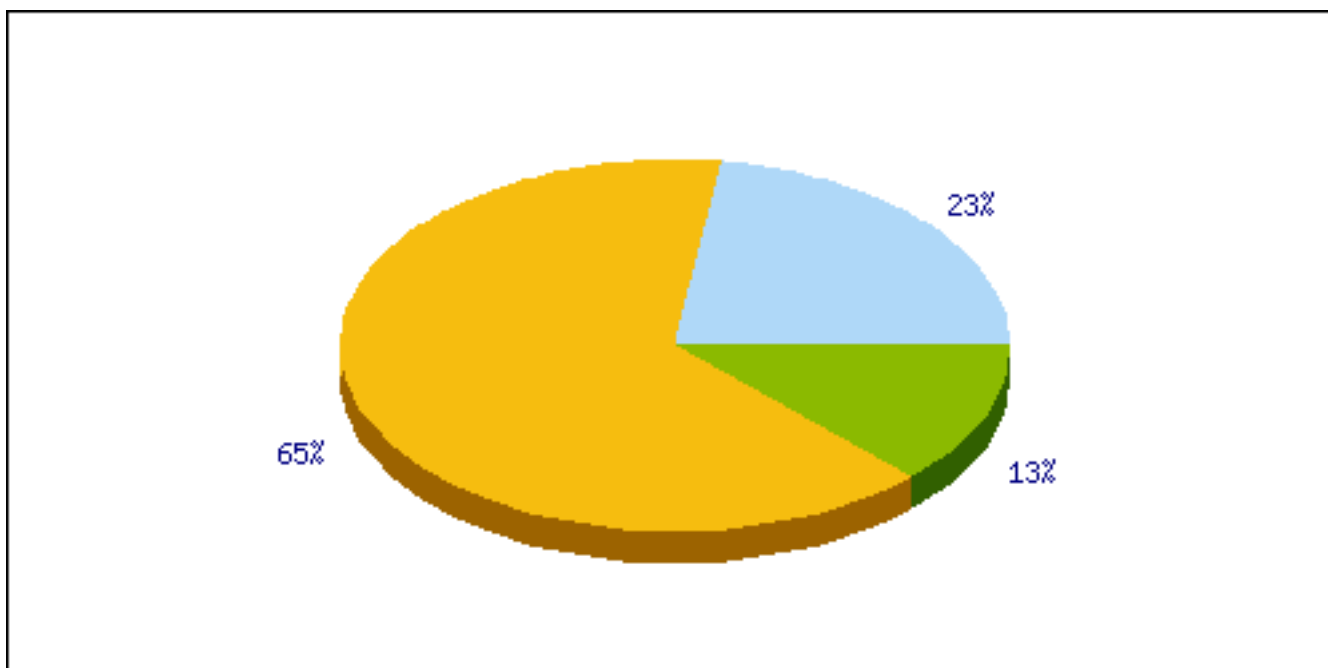
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 48,74%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 36,97%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 14,29%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



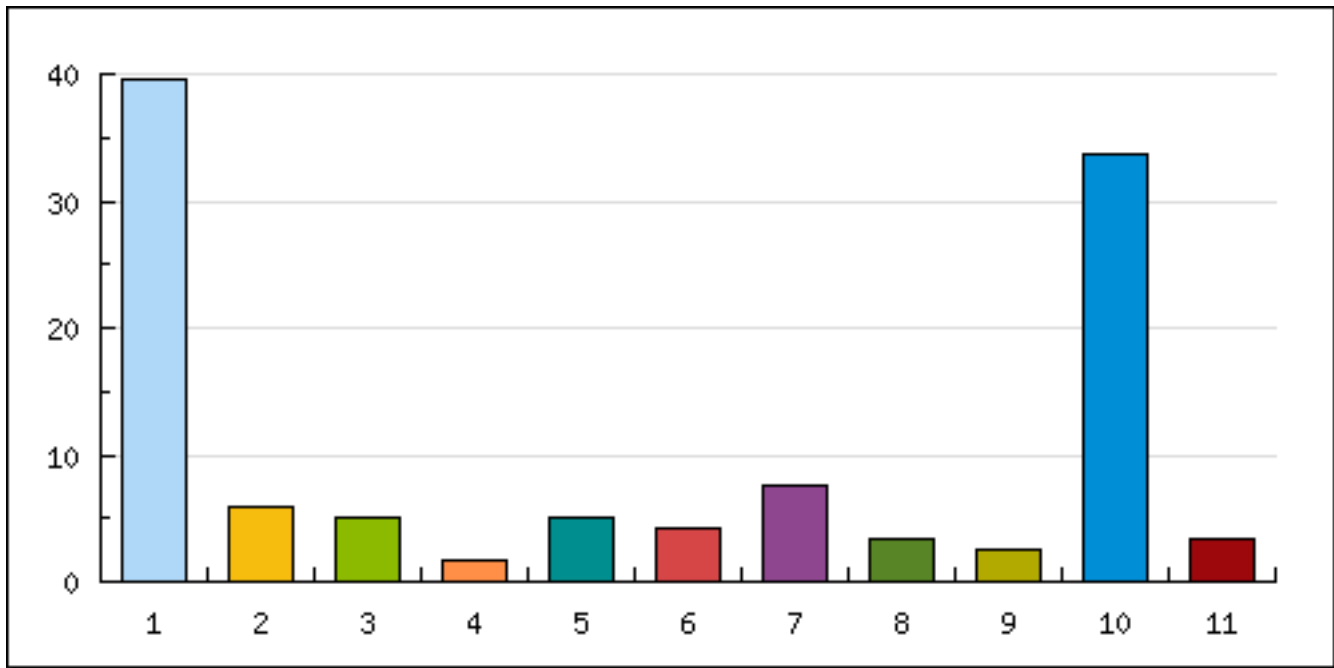
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 31,93%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 58,82%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 9,24%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



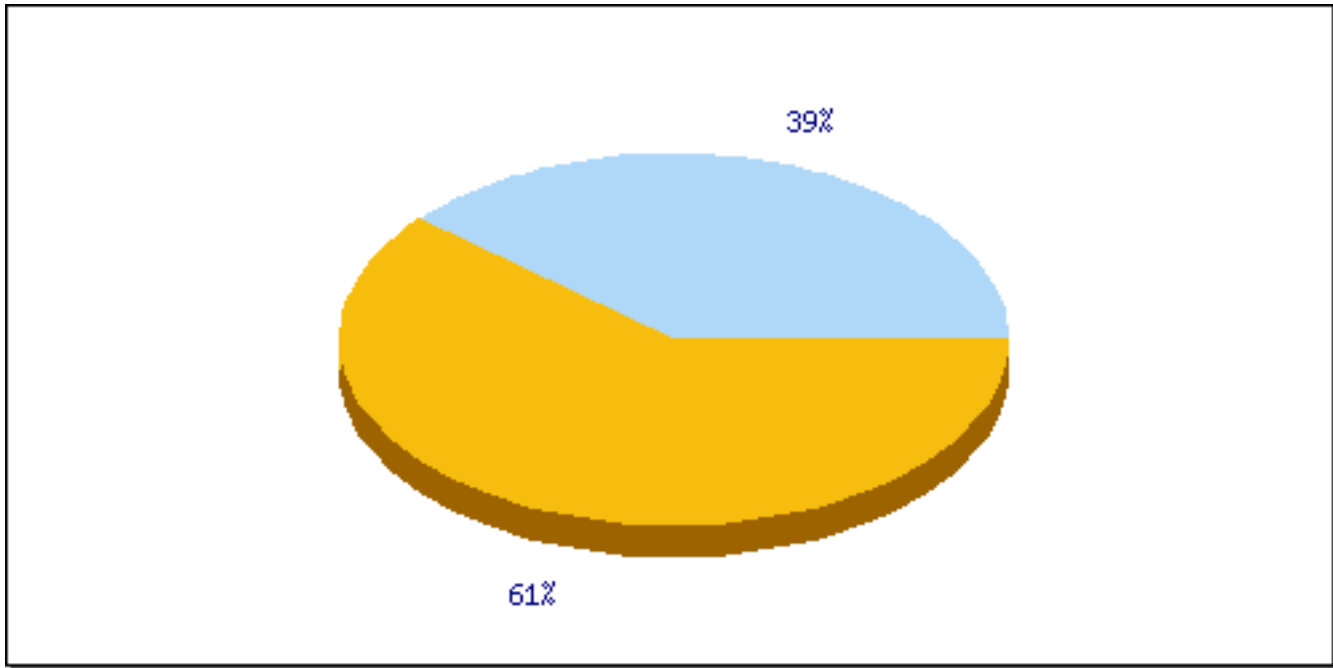
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 22,69%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 64,71%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 12,61%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



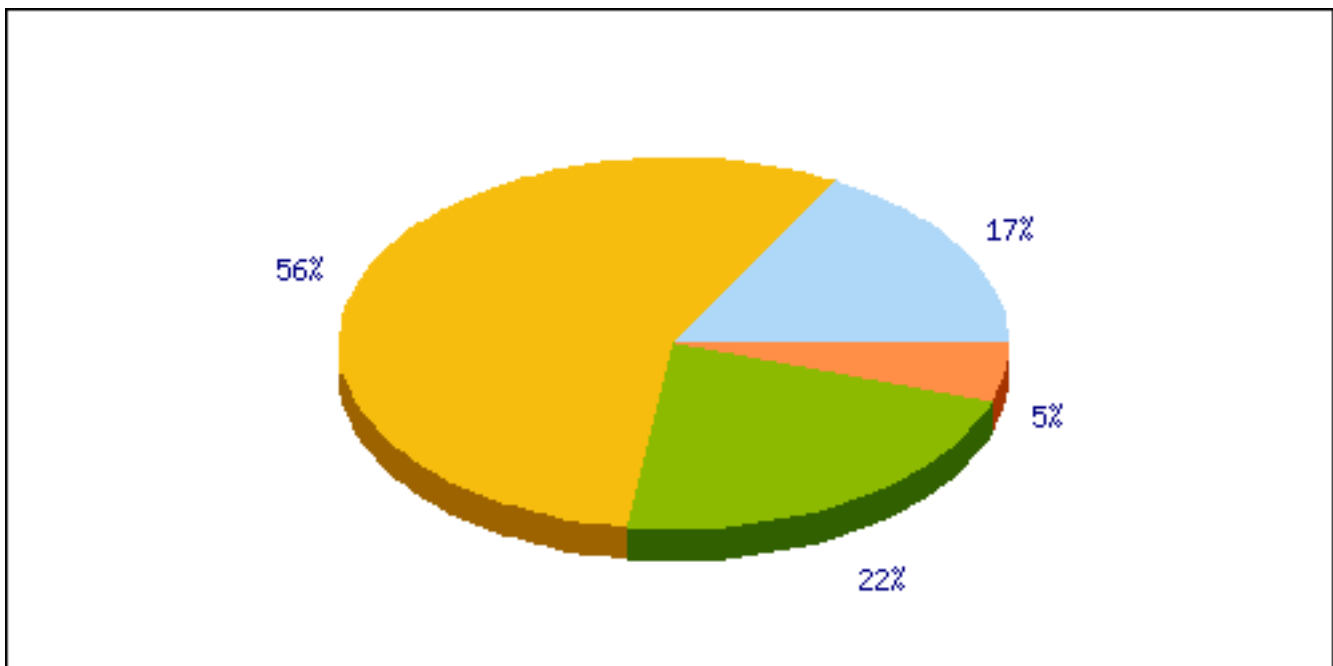
- 1) ■ Romania - 39,50
- 2) ■ Austria - 5,88
- 3) ■ Bulgaria - 5,04
- 4) ■ Franta - 1,68
- 5) ■ Germania - 5,04
- 6) ■ Grecia - 4,20
- 7) ■ Italia - 7,56
- 8) ■ Spania - 3,36
- 9) ■ Turcia - 2,52
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 33,61
- 11) ■ Alta: - 3,36

28) Ai masina?



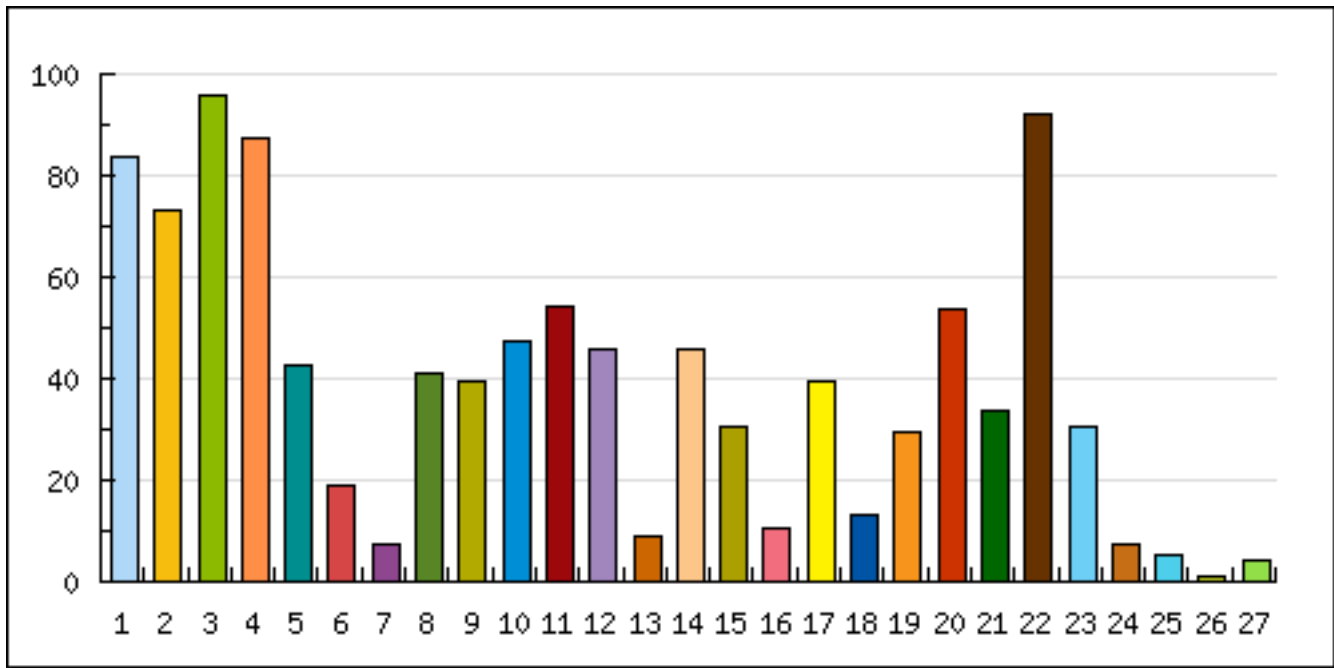
- 1) ■ Da - 38,66%
- 2) ■ Nu - 61,34%

29) Care este situatia ta locativa?



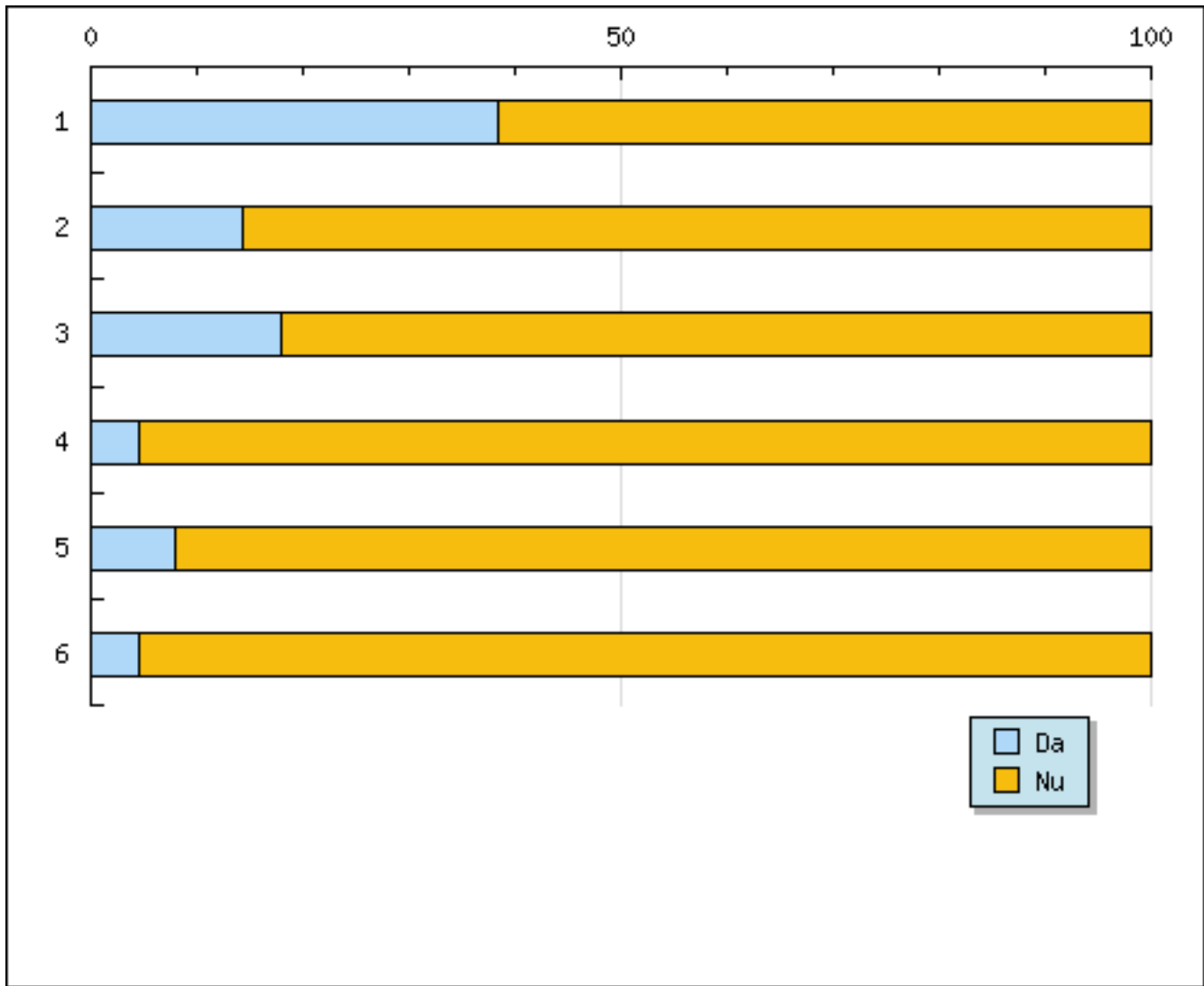
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 16,81%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 55,46%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 21,85%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 0,84%
- 5) ■ Alta: - 5,04%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



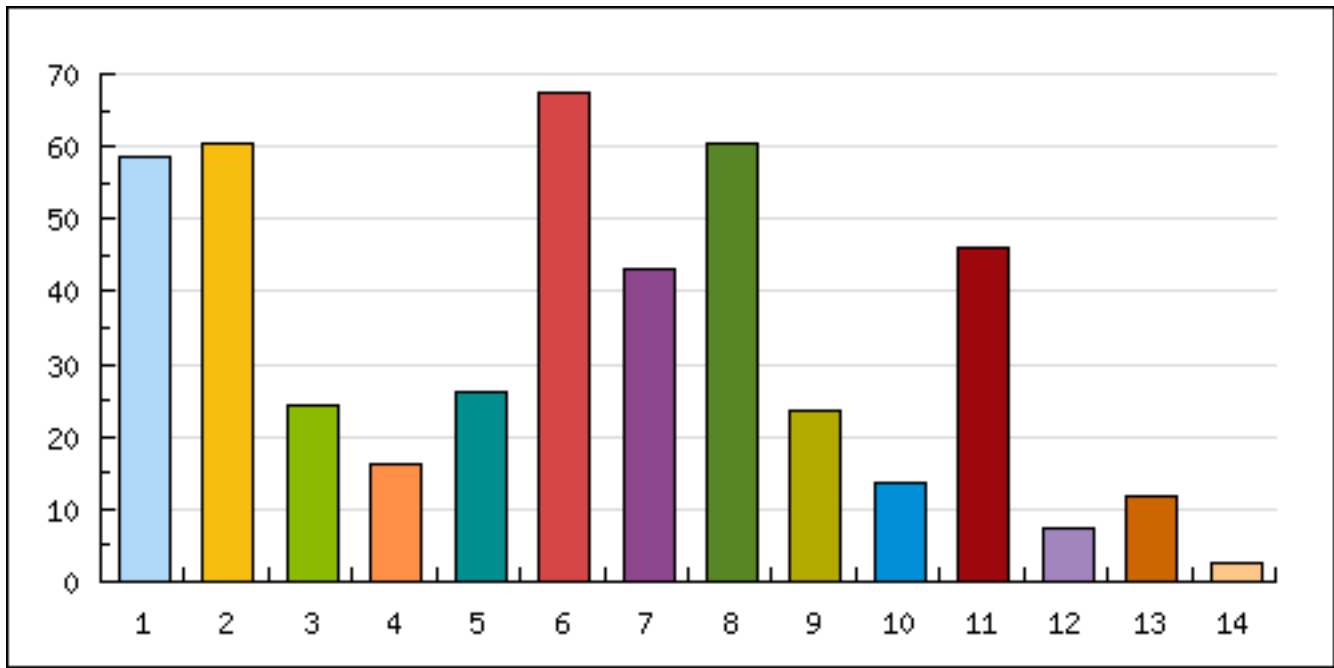
- 1) Frigider - 83,93
- 2) Masina de spalat rufe automata - 73,21
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 95,54
- 4) Televizor - 87,50
- 5) Cuptor cu microunde - 42,86
- 6) Camera video - 18,75
- 7) Video recorder - 7,14
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 41,07
- 9) Casetofon / CD player - 39,29
- 10) Aparat foto - 47,32
- 11) Mixer electric de bucatarie - 54,46
- 12) Prajitor de paine - 45,54
- 13) Friteoza electrica - 8,93
- 14) Filtru de cafea - 45,54
- 15) Storculator de fructe electric - 30,36
- 16) Masina de cusut electrica - 10,71
- 17) Bicicleta - 39,29
- 18) Instalatie de aer conditionat - 13,39
- 19) Centrala termica de apartament - 29,46
- 20) Telefon fix - 53,57
- 21) Animale de companie - 33,93
- 22) Telefon mobil - 91,96
- 23) MP3 player - 30,36
- 24) CD player portabil - 7,14
- 25) Pocket PC (Palm) - 5,36
- 26) Motocicleta - 0,89
- 27) Casa de vacanta - 4,46

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



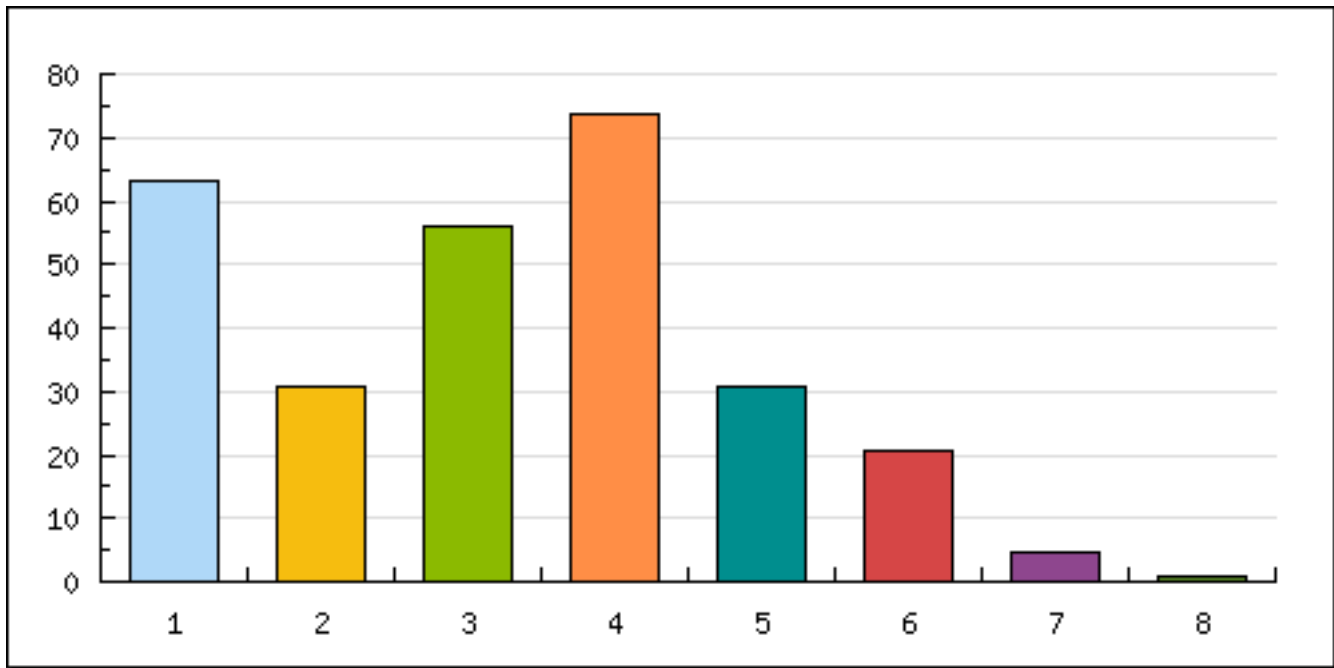
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



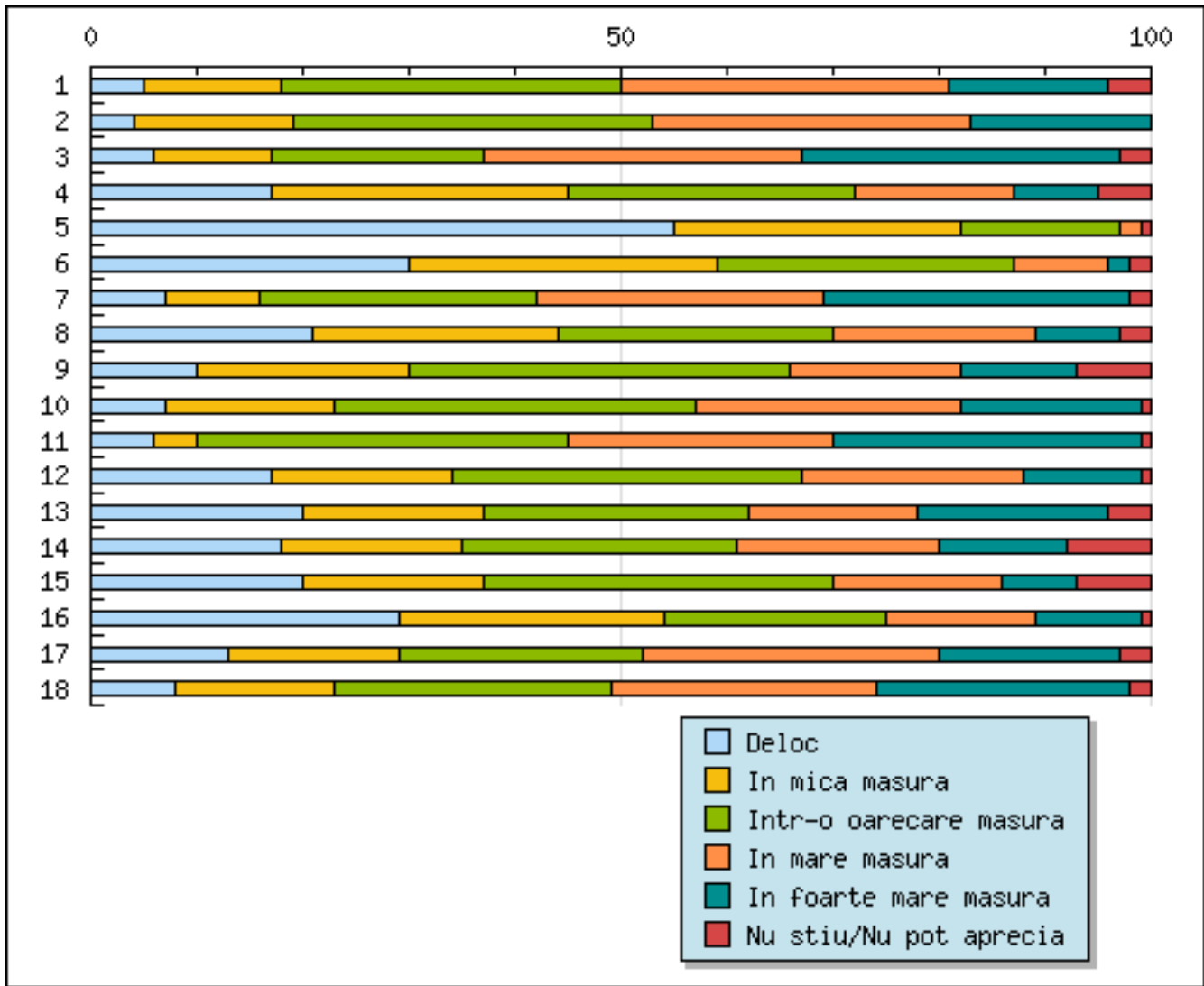
- 1) ■ Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 58,56
- 2) ■ Ies cu prietenii - 60,36
- 3) ■ Ies in cluburi, baruri, discoteci - 24,32
- 4) ■ Merg la cinema/teatru/ concerte - 16,22
- 5) ■ Citesc carti - 26,13
- 6) ■ Ma uit la televizor - 67,57
- 7) ■ Ma joc pe calculator - 43,24
- 8) ■ Navighez pe Internet - 60,36
- 9) ■ Merg la cumparaturi - 23,42
- 10) ■ Citesc ziare, reviste - 13,51
- 11) ■ Ascult muzica - 45,95
- 12) ■ Ascult radio - 7,21
- 13) ■ Practic un sport - 11,71
- 14) ■ Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 2,70

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) Stiri - 63,06
- 2) Talkshow-uri - 30,63
- 3) Emisiuni de divertisment - 55,86
- 4) Filme - 73,87
- 5) Emisiuni sportive/ Meciuri - 30,63
- 6) Emisiuni culturale/ educative - 20,72
- 7) Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 4,50
- 8) Alte programe: - 0,90

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca