

Studii demografice Noiembrie 2009

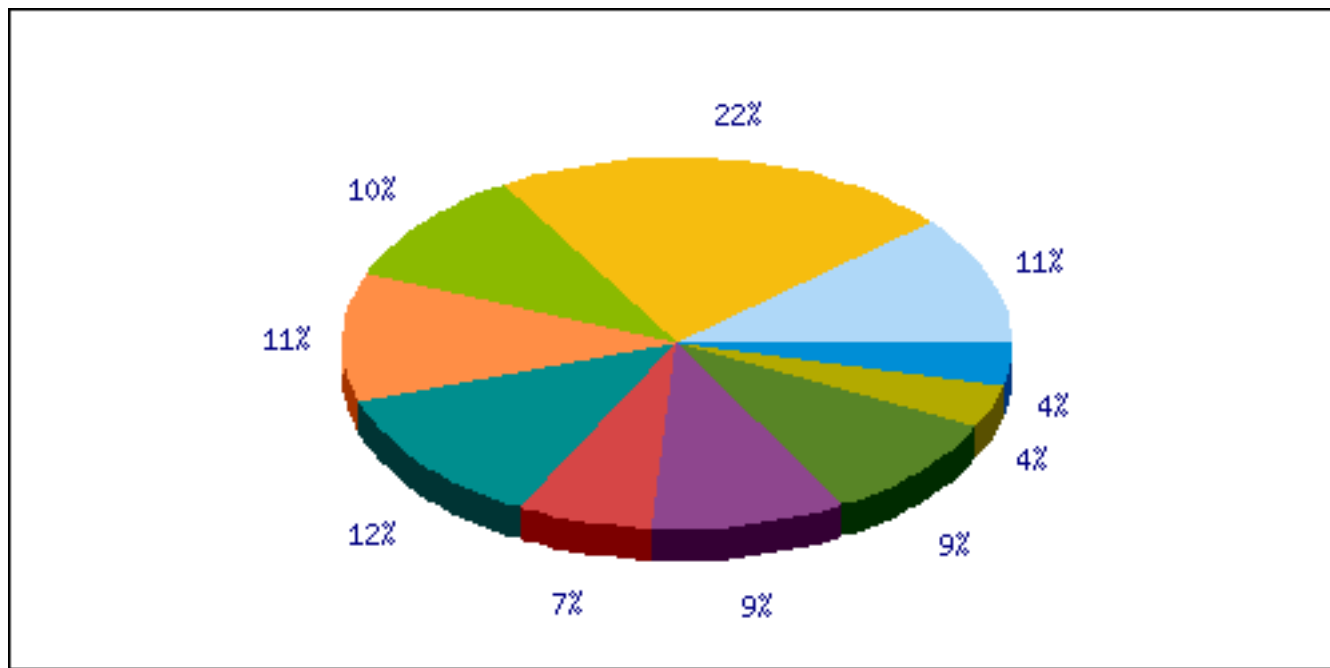
www.galeriadearta.com

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 107

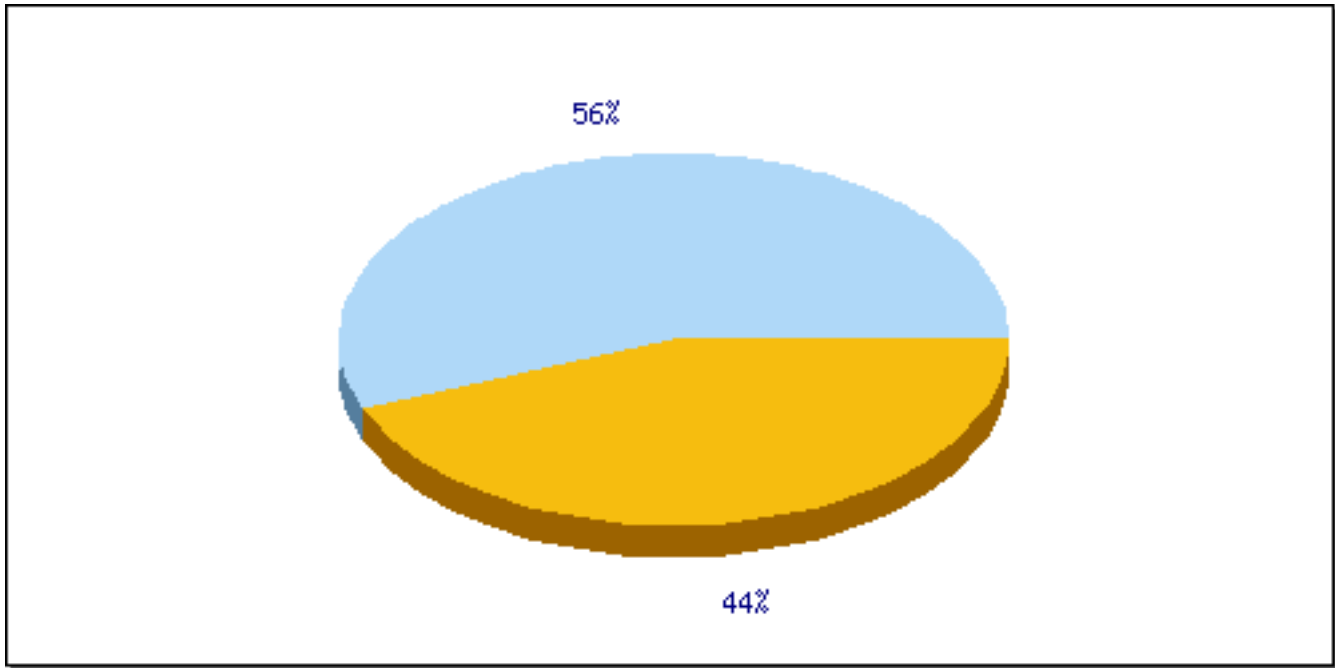
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 59

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



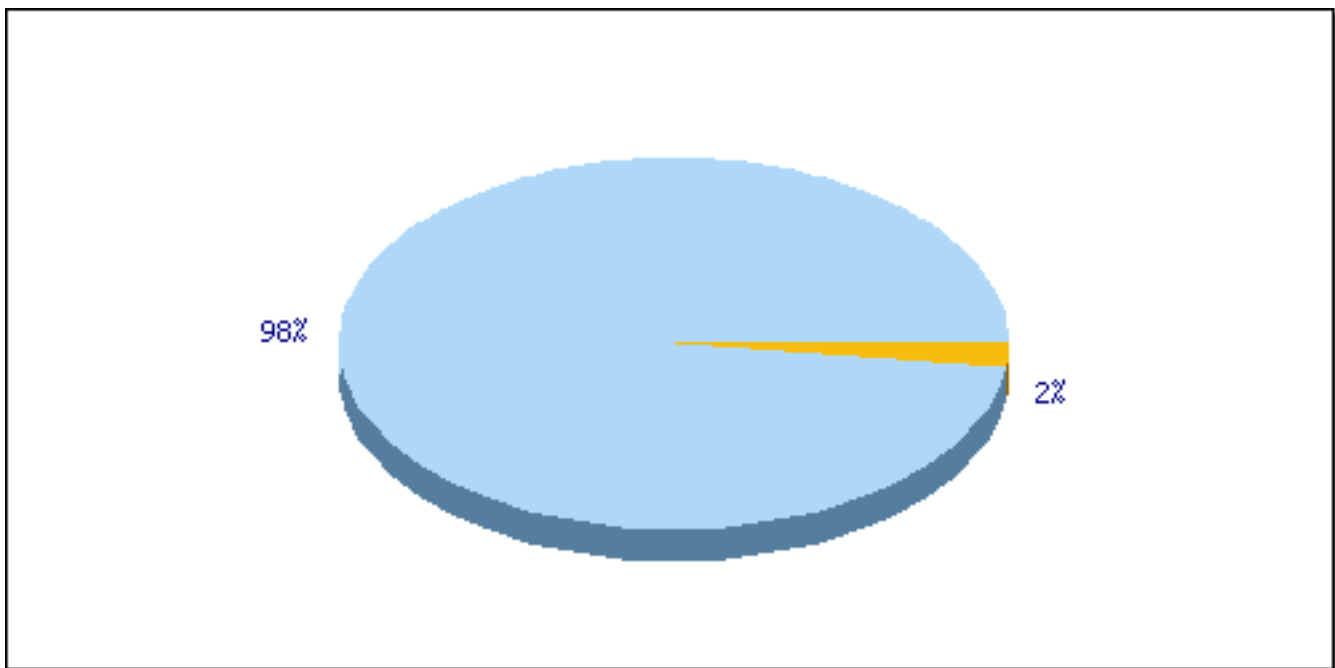
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 11,21%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 22,43%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 10,28%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 11,21%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 12,15%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 6,54%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 9,35%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 9,35%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 3,74%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 3,74%

2) Sex



































- 1) ■ feminin - 56,07%
- 2) ■ masculin - 43,93%

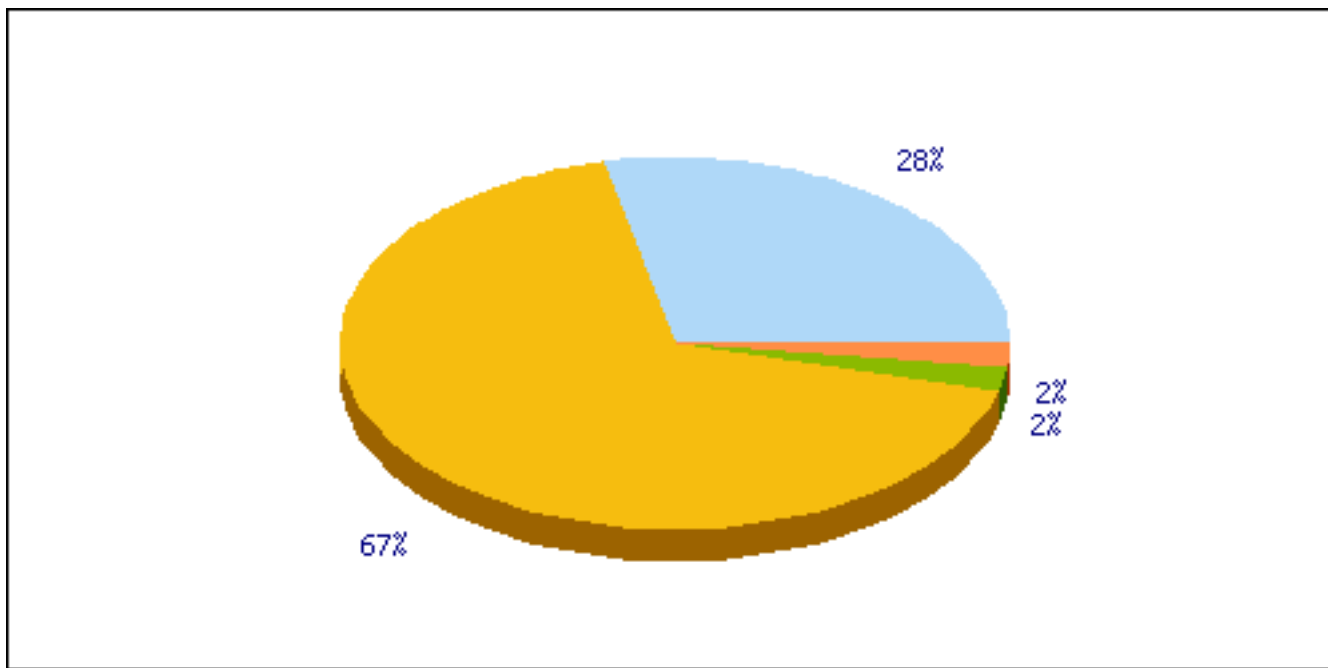
3) Tara de resedinta



- 1) ■ Romania - 96,04%
- 2) ■ Republica Moldova - 0,99%
- 3) ■ Australia - 0,99%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

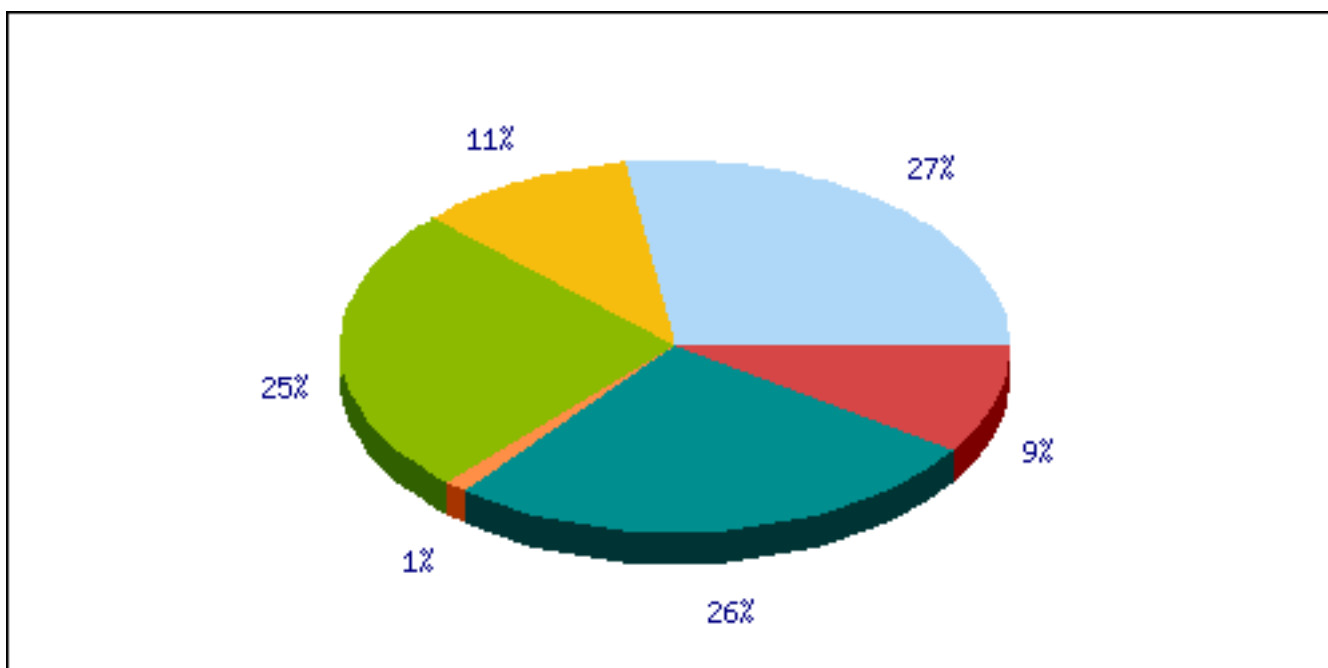
- 11)  Buzau - 6,45%
- 12)  Calarasi - 1,08%
- 13)  Caras-Severin - 1,08%
- 14)  Cluj - 5,38%
- 15)  Constanta - 6,45%
- 16)  Covasna - 0%
- 17)  Dambovita - 0%
- 18)  Dolj - 0%
- 19)  Galati - 5,38%
- 20)  Giurgiu - 0%
- 21)  Gorj - 1,08%
- 22)  Harghita - 0%
- 23)  Hunedoara - 2,15%
- 24)  Ialomita - 1,08%
- 25)  Iasi - 4,30%
- 26)  Ilfov - 2,15%
- 27)  Maramures - 3,23%
- 28)  Mehedinti - 0%
- 29)  Mures - 1,08%
- 30)  Neamt - 3,23%
- 31)  Olt - 1,08%
- 32)  Prahova - 4,30%
- 33)  Salaj - 4,30%
- 34)  Satu-Mare - 2,15%
- 35)  Sibiu - 4,30%
- 36)  Suceava - 2,15%
- 37)  Teleorman - 2,15%
- 38)  Timis - 3,23%
- 39)  Tulcea - 0%
- 40)  Valcea - 1,08%
- 41)  Vaslui - 1,08%
- 42)  Vrancea - 2,15%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 28,42%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 67,37%
- 3) ■ Divortat(a) - 2,11%
- 4) ■ Vaduv(a) - 2,11%

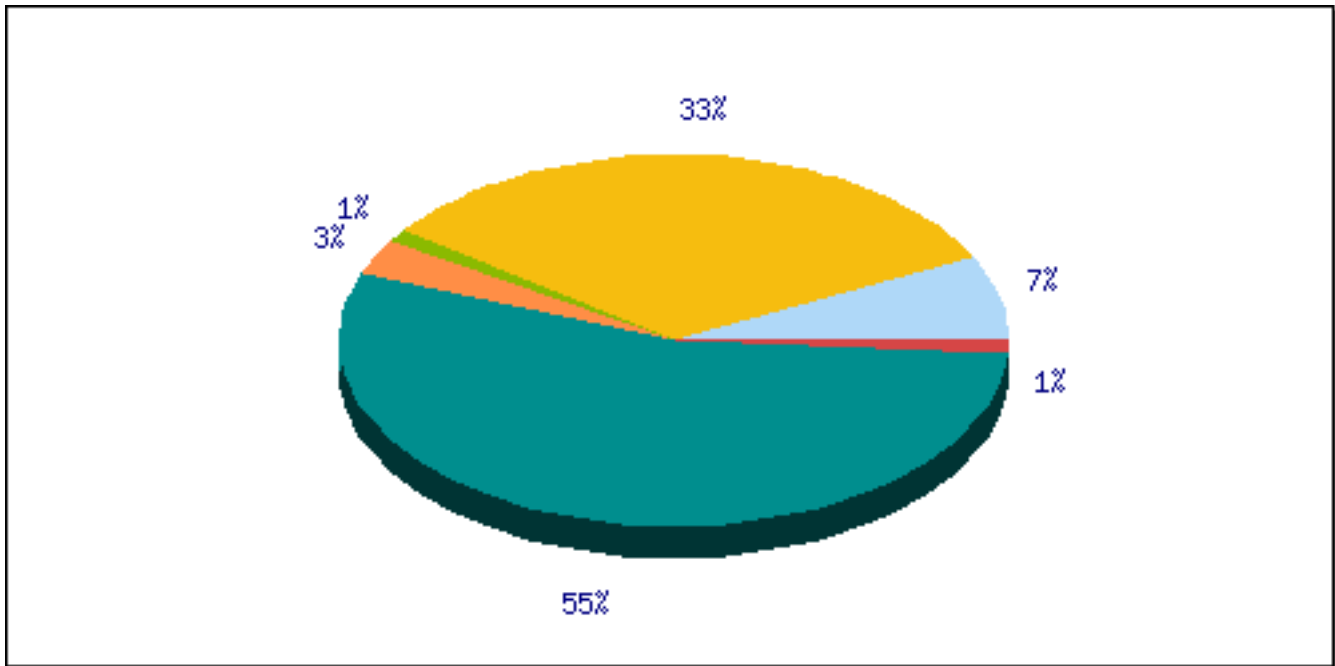
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 27,37%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 10,53%
- 3) ■ Liceu - 25,26%
- 4) ■ Scoala postliceala - 0%
- 5) ■ Colegiu - 1,05%

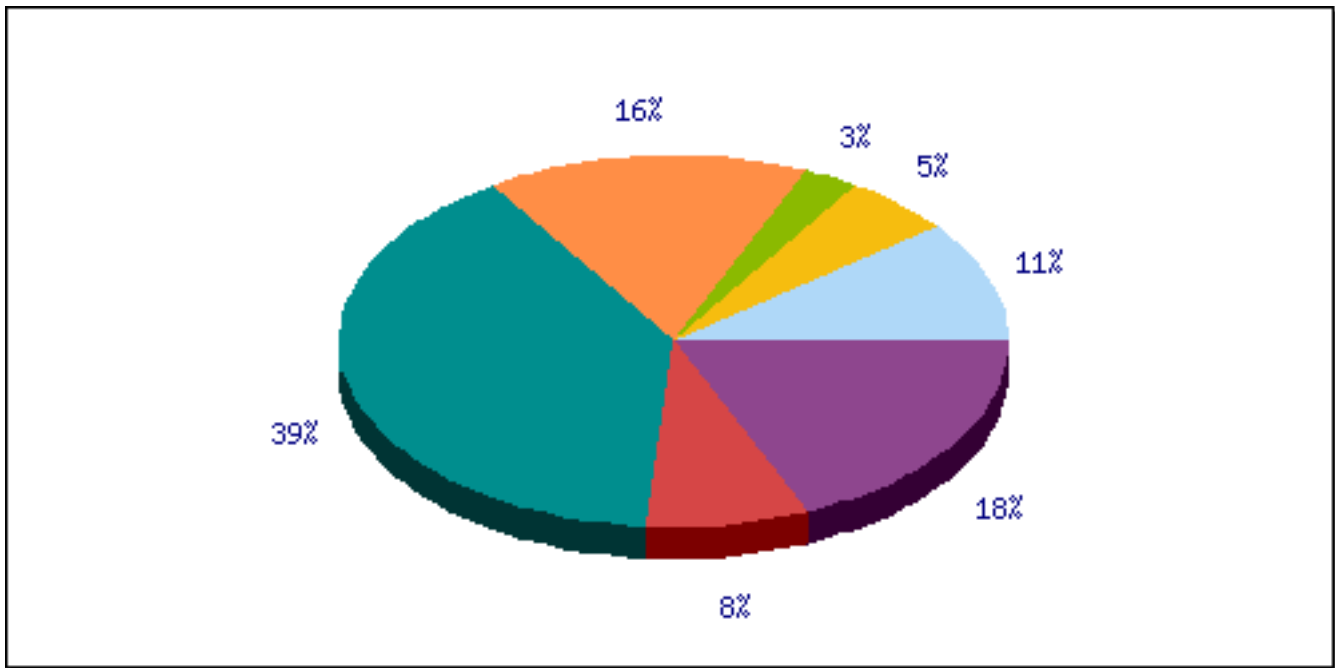
- 6) ■ Facultate - 26,32%
- 7) ■ Studii post-universitare - 9,47%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



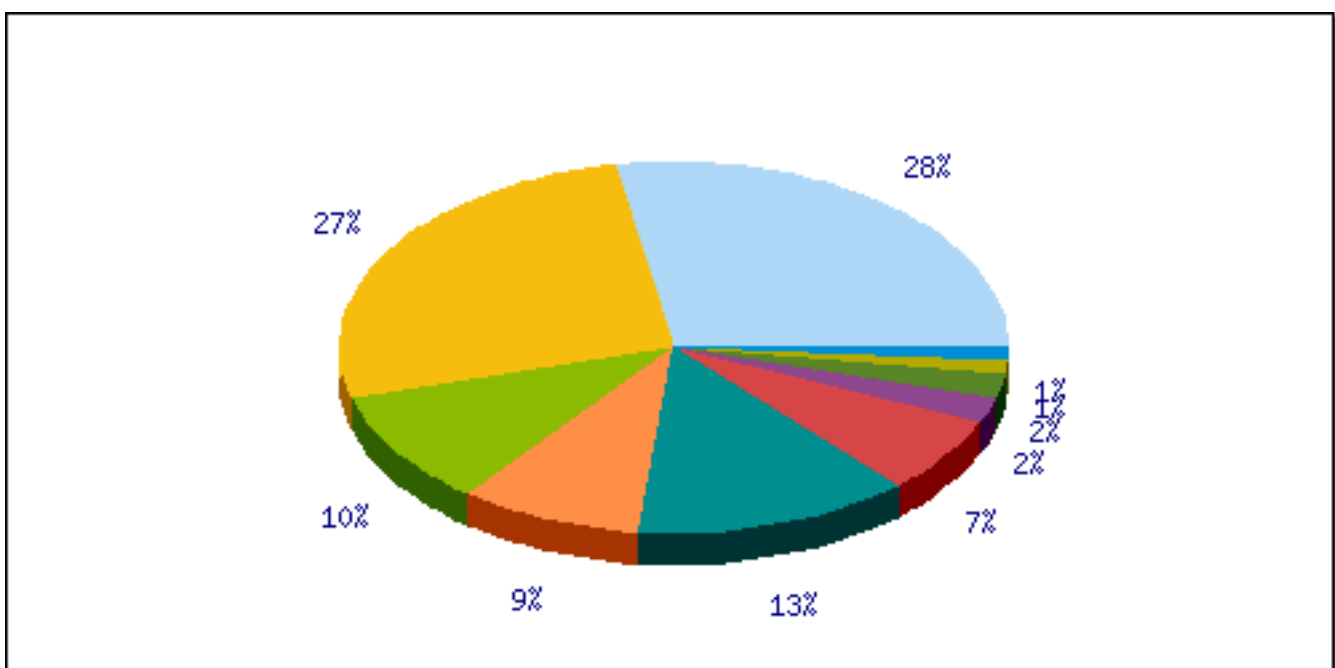
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 7,37%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 32,63%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 1,05%
- 4) ■ Casnic(a) - 3,16%
- 5) ■ Pensionar - 0%
- 6) ■ Elev/ Student - 54,74%
- 7) ■ Somers/ fara loc de munca - 1,05%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0%
- 9) ■ Alta - 0%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) ■ Patron/ Actionar - 10,53%
- 2) ■ Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 5,26%
- 3) ■ Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 2,63%
- 4) ■ Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 15,79%
- 5) ■ Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 39,47%
- 6) ■ Angajat cu studii medii/ Functionar - 7,89%
- 7) ■ Muncitor - 18,42%

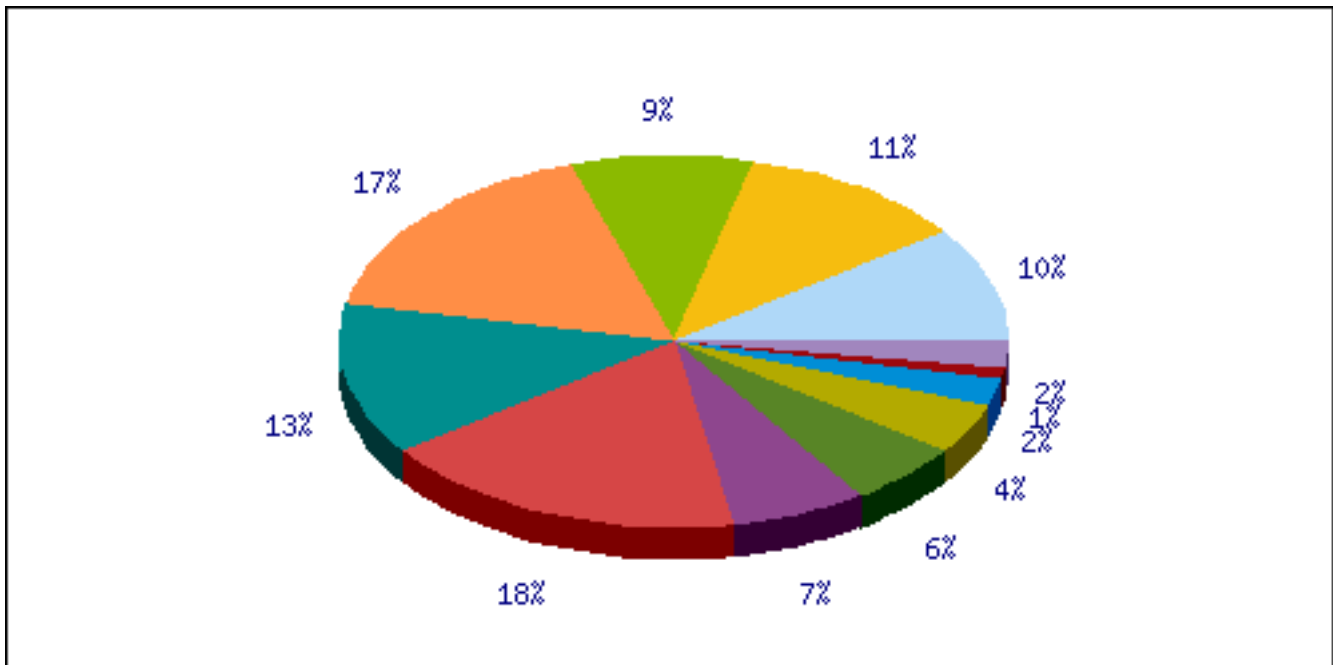
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) ■ Fara venit - 27,78%

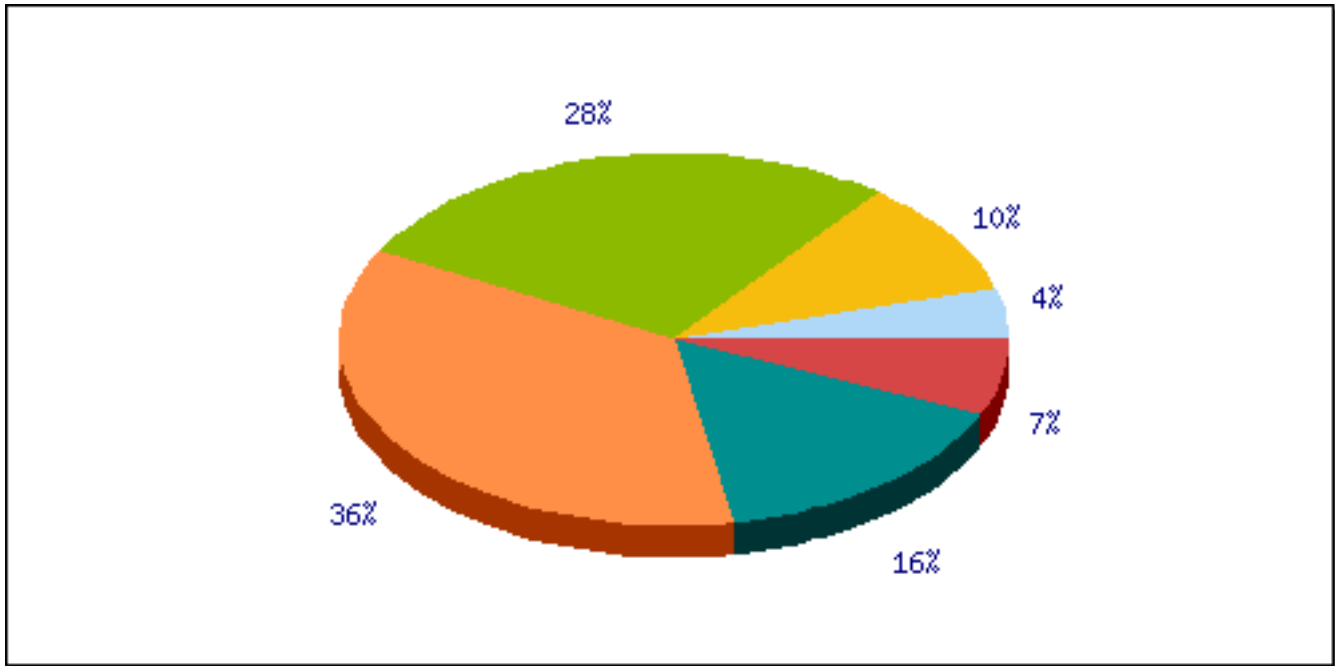
- 2) Mai puțin de 500 RON - 26,67%
- 3) 500-800 RON - 10%
- 4) 801-1000 RON - 8,89%
- 5) 1001-1500 RON - 13,33%
- 6) 1501-2000 RON - 6,67%
- 7) 2001-3000 RON - 2,22%
- 8) 3001-4000 RON - 2,22%
- 9) 4001-5000 RON - 0%
- 10) 5001-6000 RON - 1,11%
- 11) 6001-7000 RON - 0%
- 12) Mai mult de 7000 RON - 1,11%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



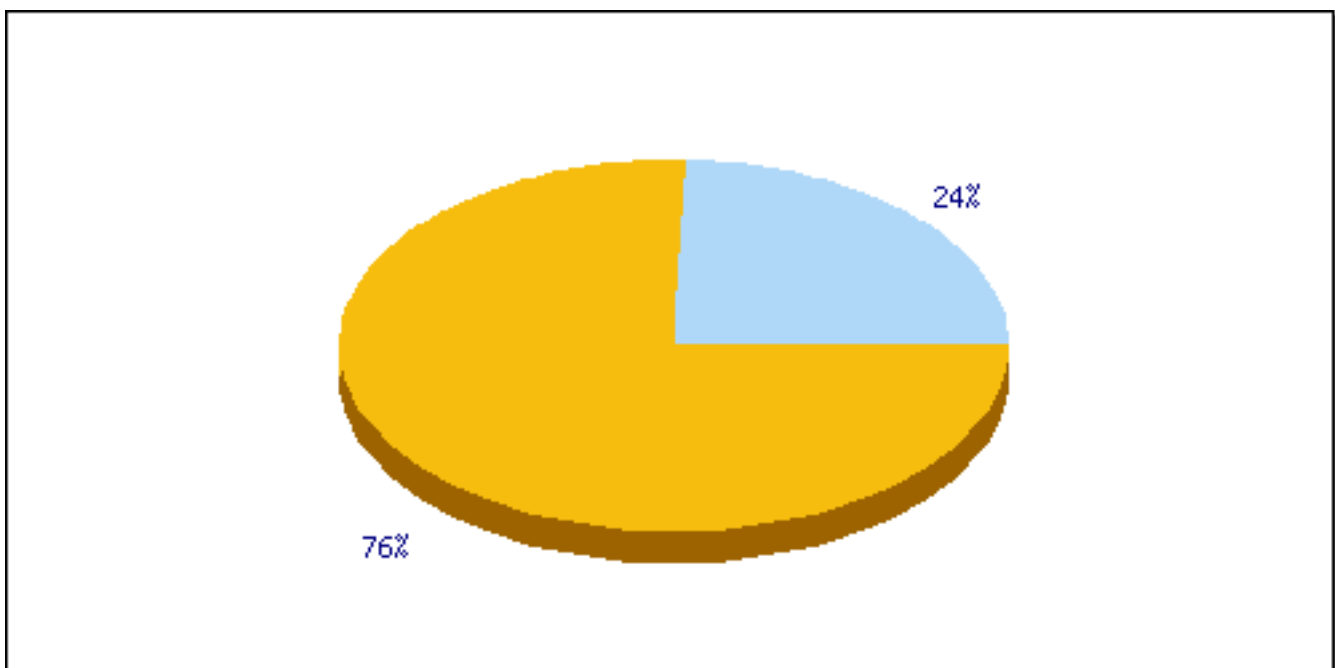
- 1) Mai puțin de 500 RON - 10%
- 2) 500-800 RON - 11,11%
- 3) 801-1000 RON - 8,89%
- 4) 1001-1500 RON - 16,67%
- 5) 1501-2000 RON - 13,33%
- 6) 2001-3000 RON - 17,78%
- 7) 3001-4000 RON - 6,67%
- 8) 4001-5000 RON - 5,56%
- 9) 5001-6000 RON - 4,44%
- 10) 6001-7000 RON - 2,22%
- 11) 7001-8000 RON - 1,11%
- 12) 8001-9000 RON - 0%
- 13) 9001-10.000 RON - 0%
- 14) Mai mult de 10.000 RON - 2,22%

11) Cati membri are familia ta?



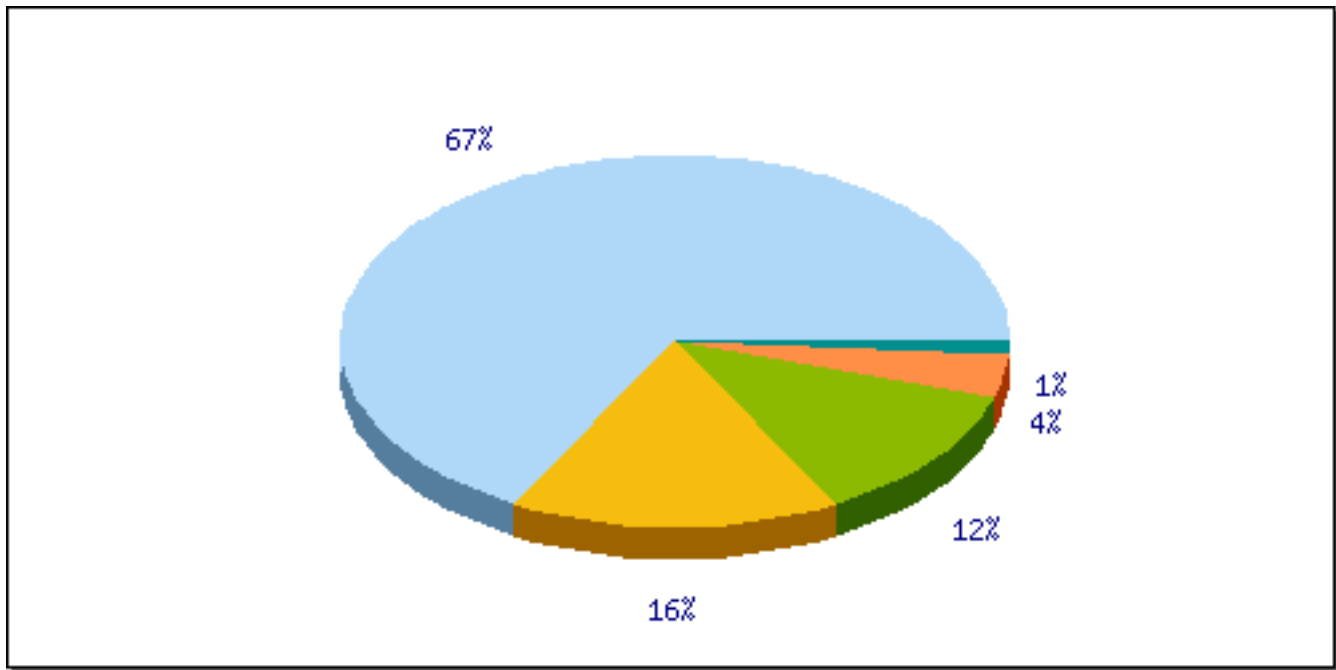
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 4,44%
- 2) ■ 2 persoane - 10%
- 3) ■ 3 persoane - 27,78%
- 4) ■ 4 persoane - 35,56%
- 5) ■ 5 persoane - 15,56%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 6,67%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



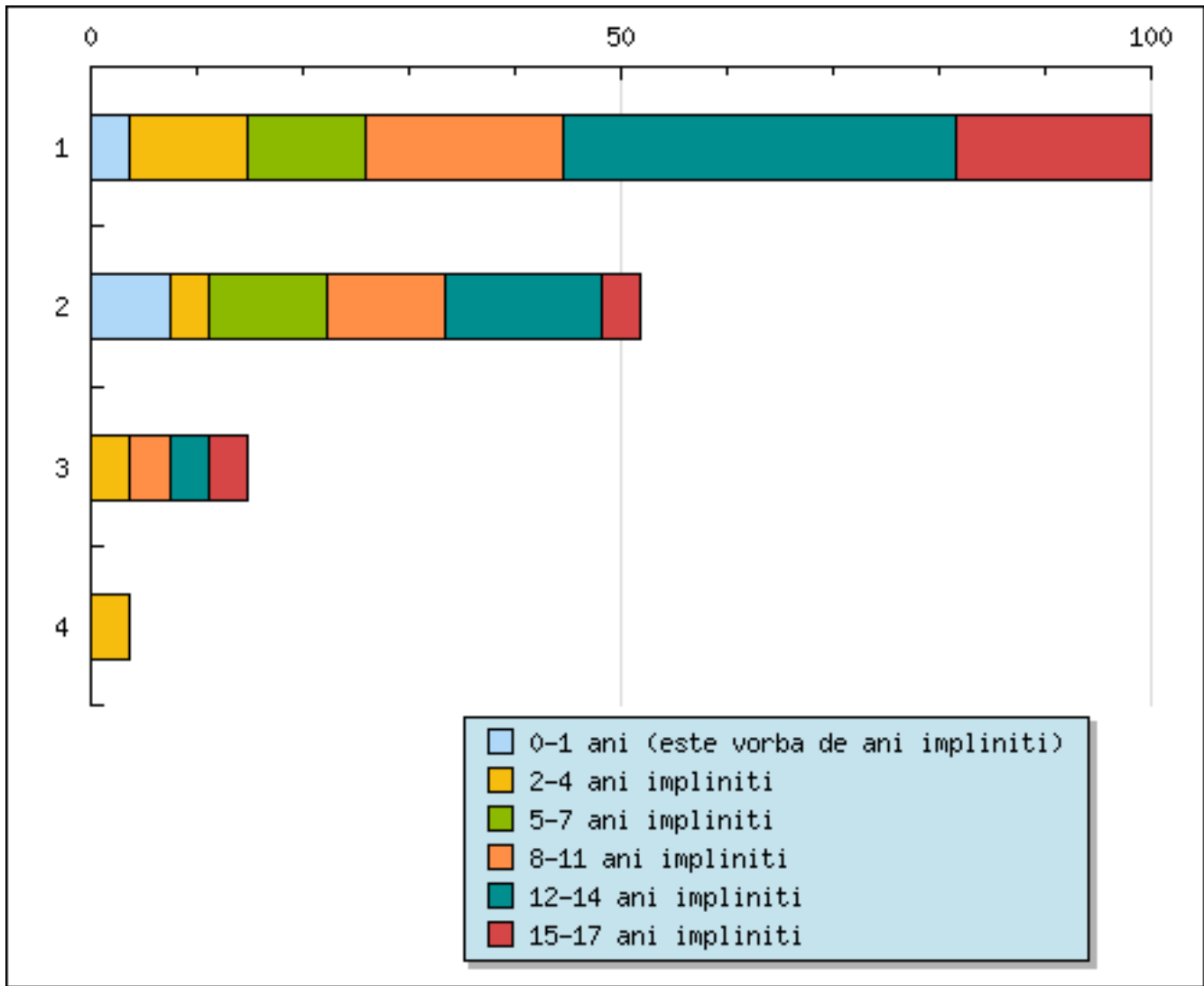
- 1) ■ Eu - 24,39%
- 2) ■ O alta persoana - 75,61%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



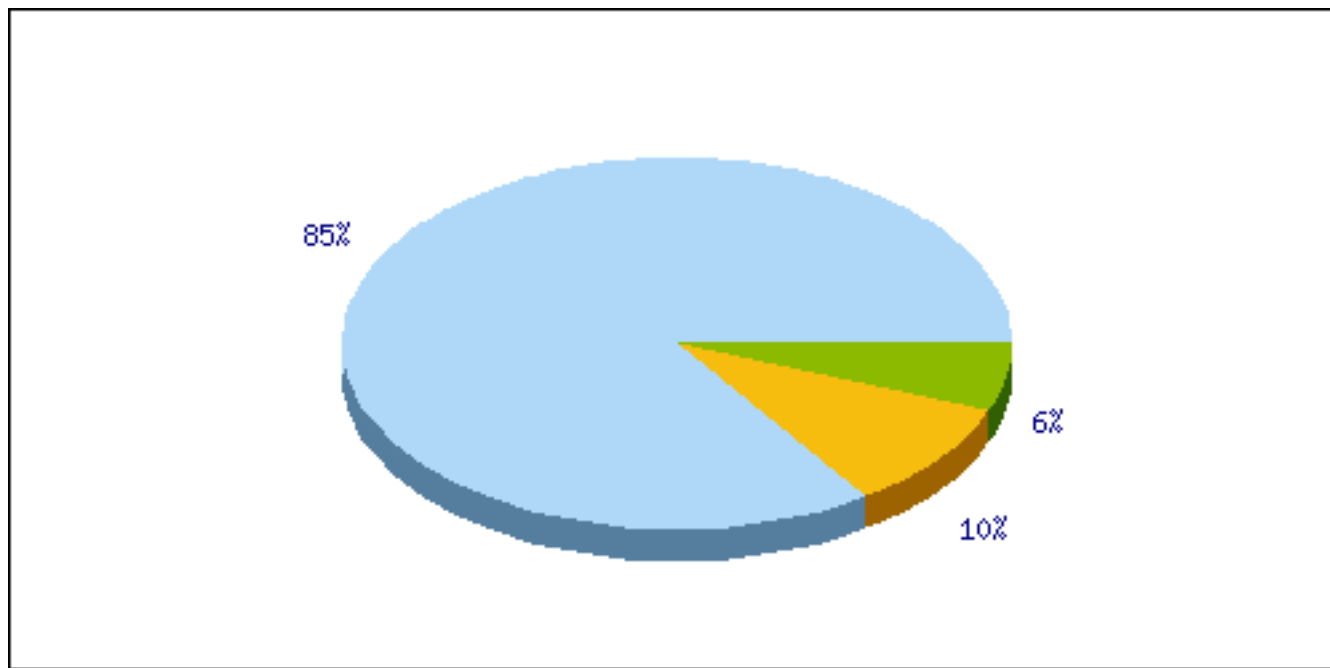
- 1) ■ nici un copil - 67,07%
- 2) ■ 1 copil - 15,85%
- 3) ■ 2 copii - 12,20%
- 4) ■ 3 copii - 3,66%
- 5) ■ 4 copii - 1,22%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



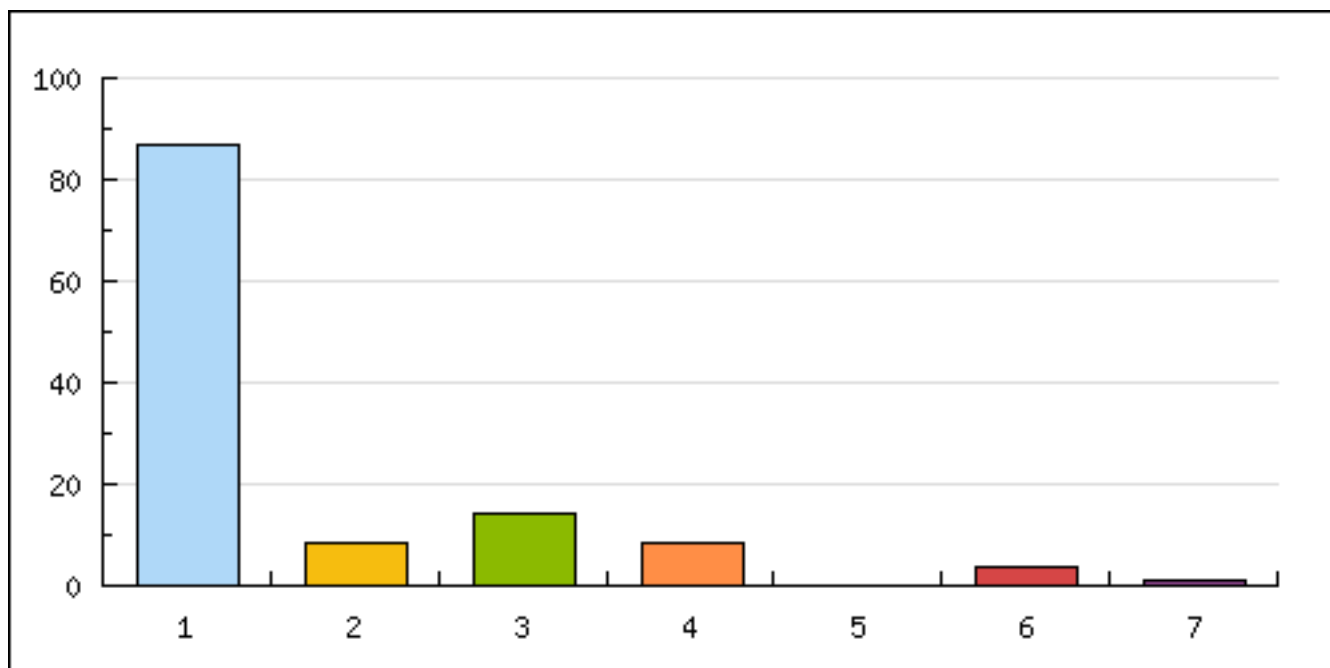
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) O data pe zi sau mai des - 84,52%
- 2) De 4 ?5 ori pe saptamana - 9,52%
- 3) De 2 ?3 ori pe saptamana - 5,95%
- 4) O data pe saptamana - 0%
- 5) O data la 2 saptamani - 0%
- 6) O data pe luna - 0%
- 7) Mai rar de o data pe luna - 0%

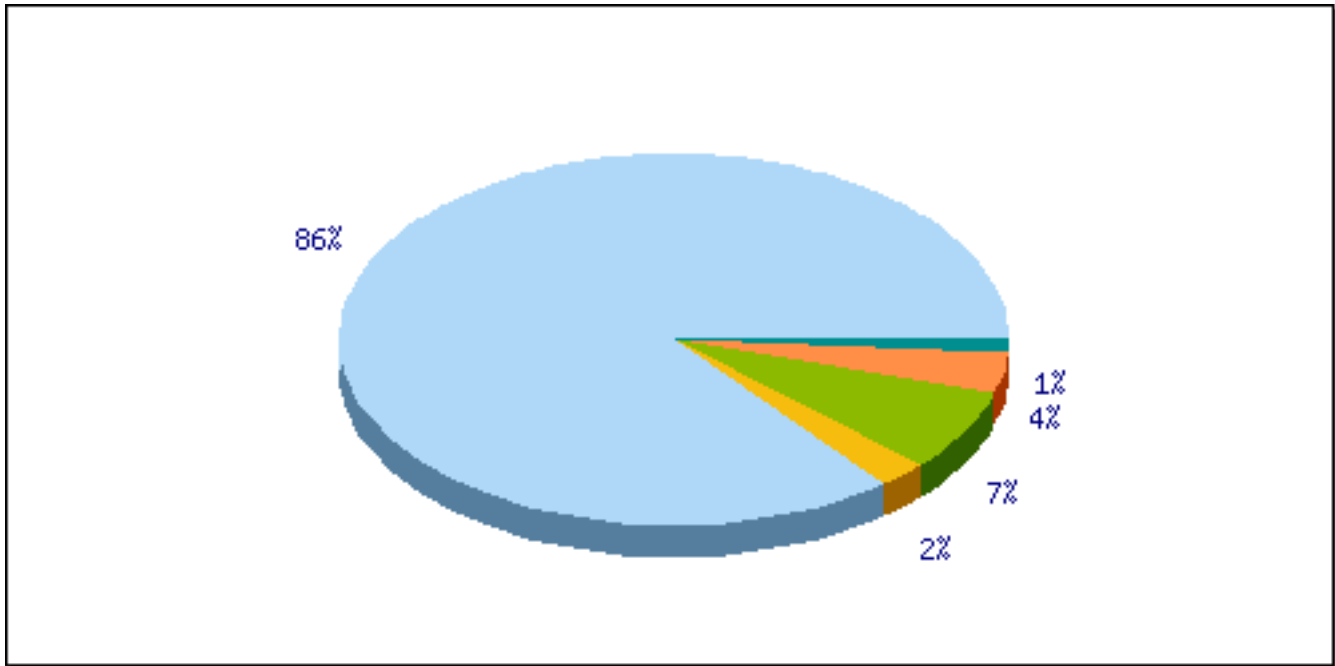
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) De acasa - 86,90
- 2) De la scoala/facultate - 8,33

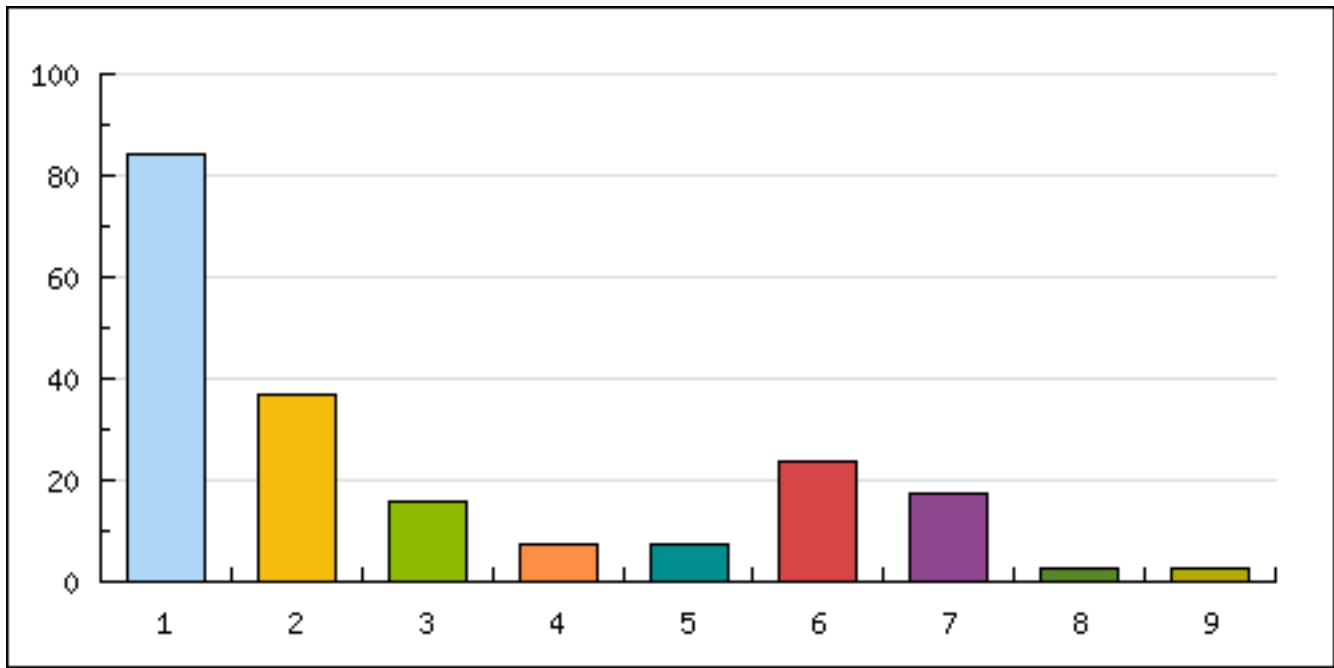
- 3) De la serviciu - 14,29
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 8,33
- 5) De la Internet Cafe - 0
- 6) Din mers/ de pe drum - 3,57
- 7) Din alta parte: - 1,19

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



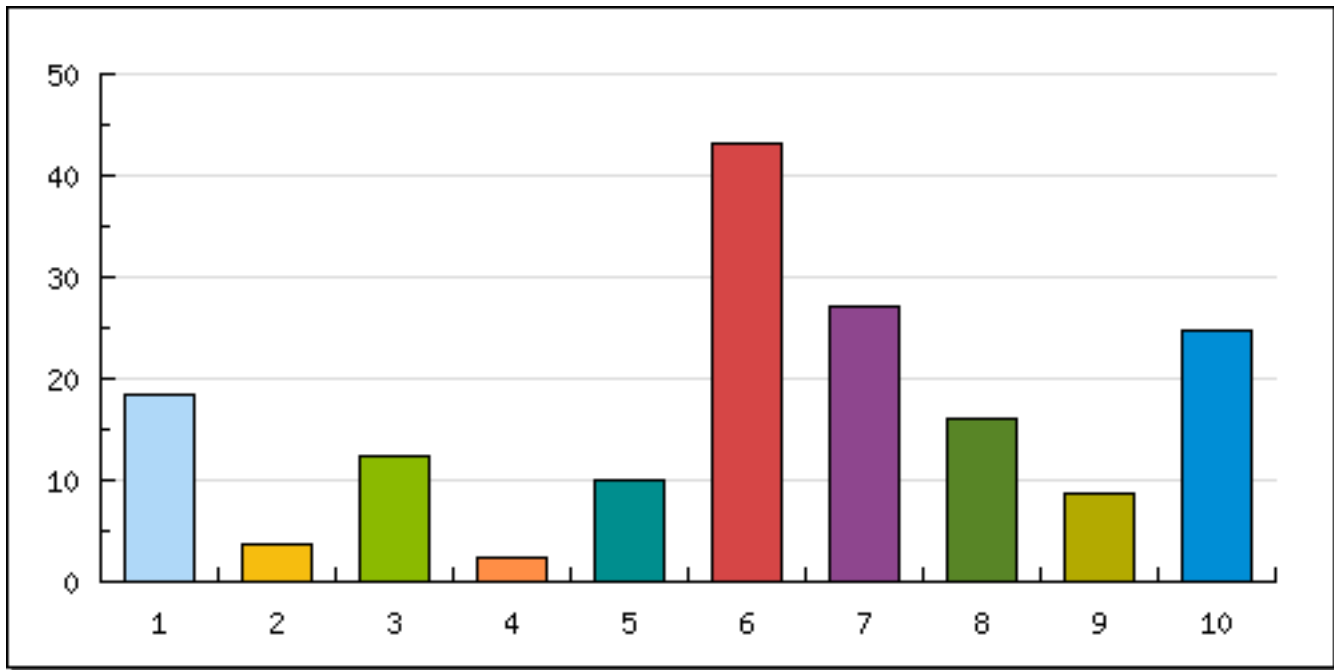
- 1) De acasa - 85,71%
- 2) De la scoala/facultate - 2,38%
- 3) De la serviciu - 7,14%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 3,57%
- 5) De la Internet Cafe - 1,19%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0%
- 7) Din alta parte - 0%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



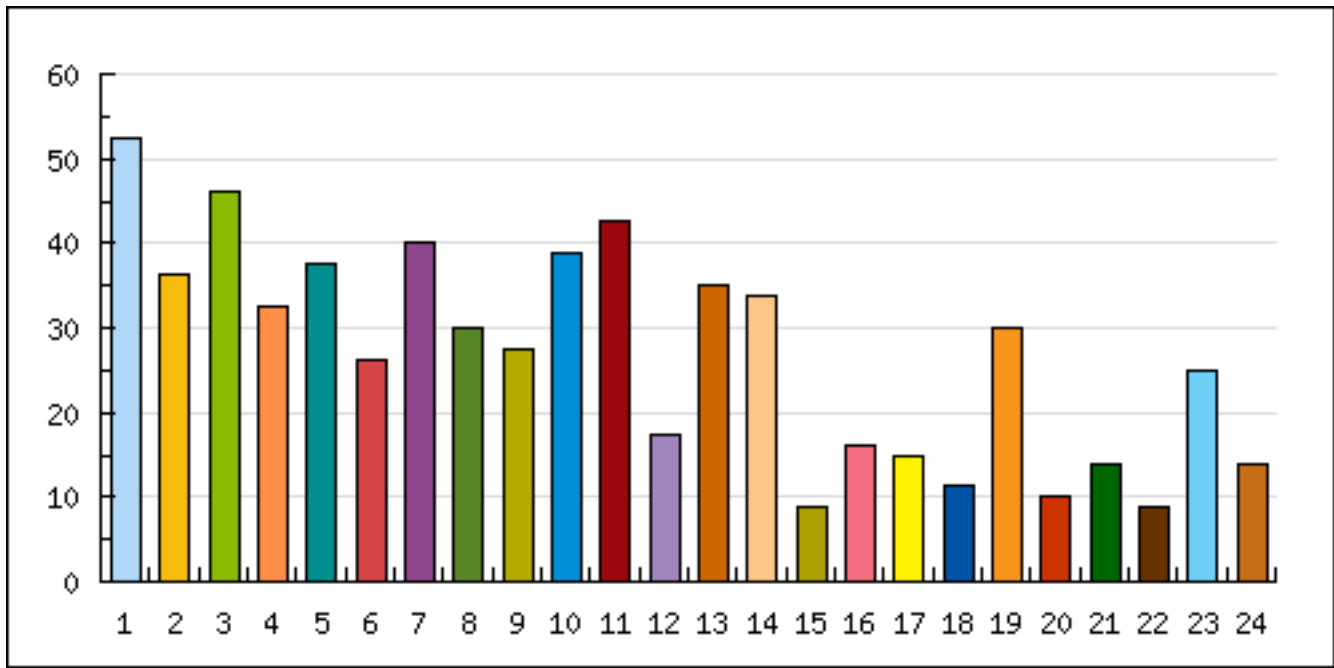
- 1) Am cautat informatii - 83,95
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 37,04
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 16,05
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 7,41
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 7,41
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 23,46
- 7) Am jucat jocuri online - 17,28
- 8) M-am uitat la TV - 2,47
- 9) Un alt scop: - 2,47

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



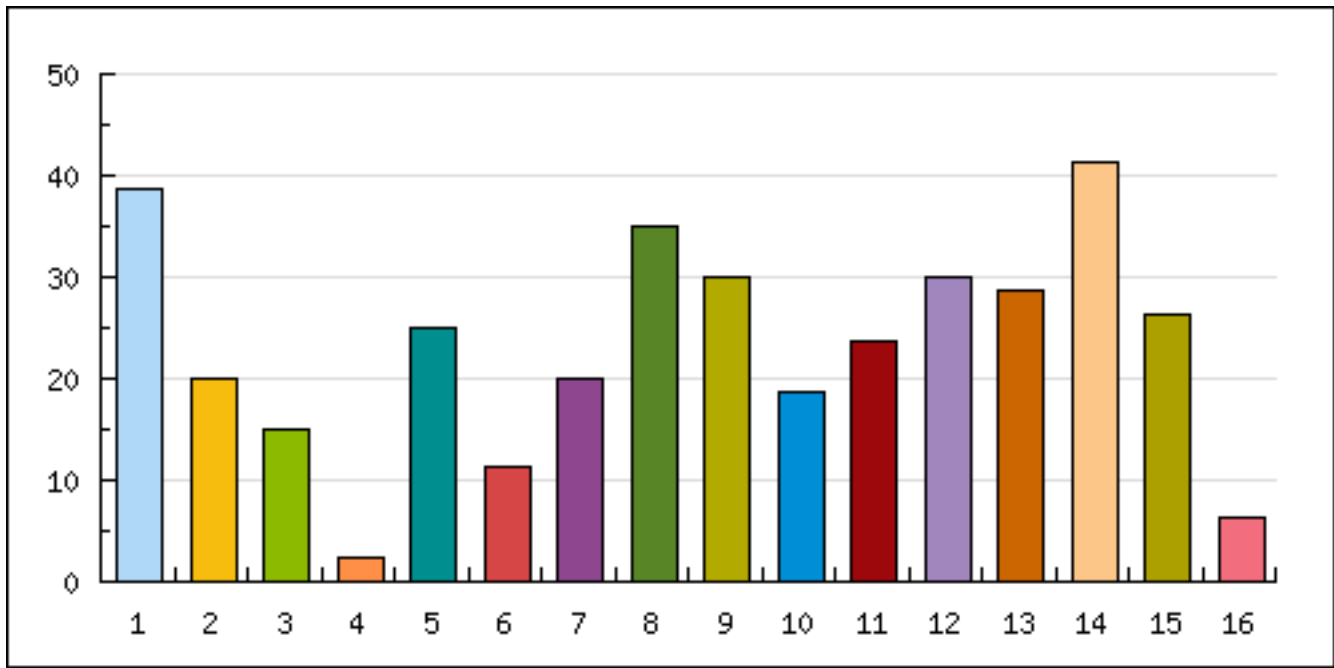
- 1) site-uri cu locuri de munca - 18,52
- 2) site-uri cu profil imobiliar - 3,70
- 3) site-uri auto - 12,35
- 4) site-uri pentru adulti - 2,47
- 5) site-uri de turism - 9,88
- 6) ziare/ reviste online - 43,21
- 7) comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 27,16
- 8) comert electronic - 16,05
- 9) Internet banking - 8,64
- 10) Altele: - 24,69

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



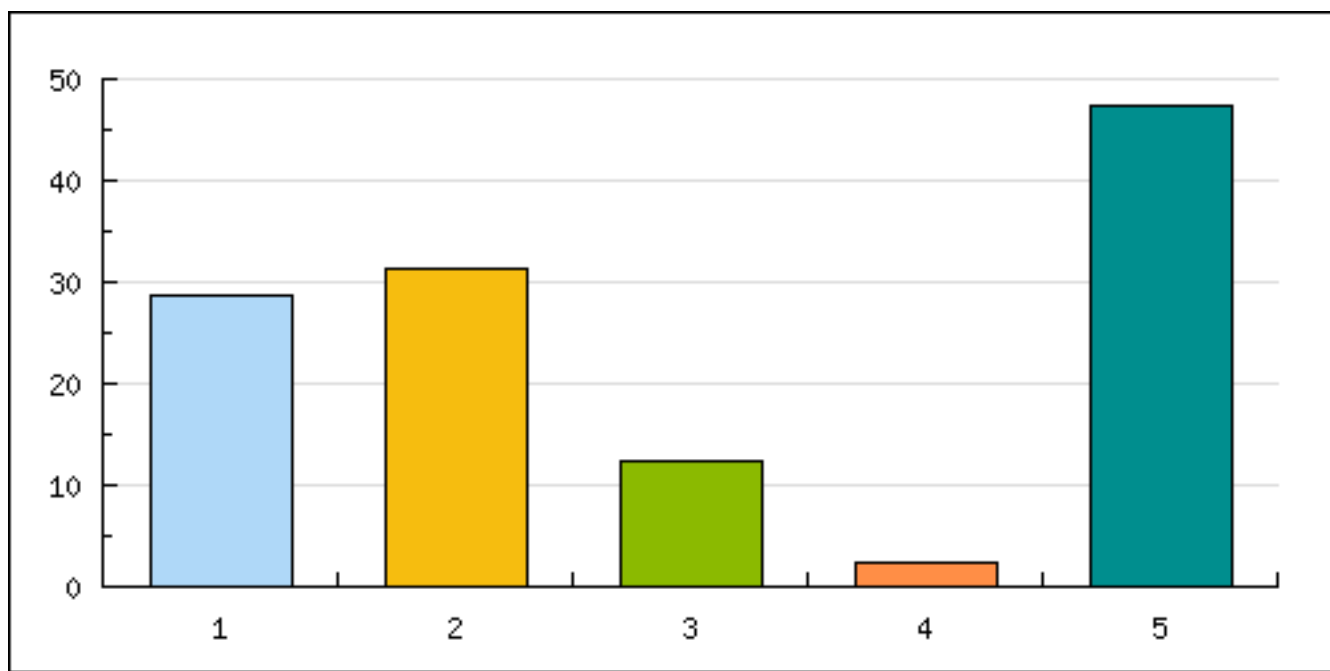
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 52,50
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 36,25
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 46,25
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 32,50
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 37,50
- 6) ■ Probleme sociale - 26,25
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 40
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 30
- 9) ■ Participarea la concursuri - 27,50
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 38,75
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 42,50
- 12) ■ Evenimente sportive - 17,50
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 35
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 33,75
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 8,75
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 16,25
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 15
- 18) ■ Auto moto - 11,25
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 30
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 10
- 21) ■ Politica - 13,75
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 8,75
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 25
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 13,75

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



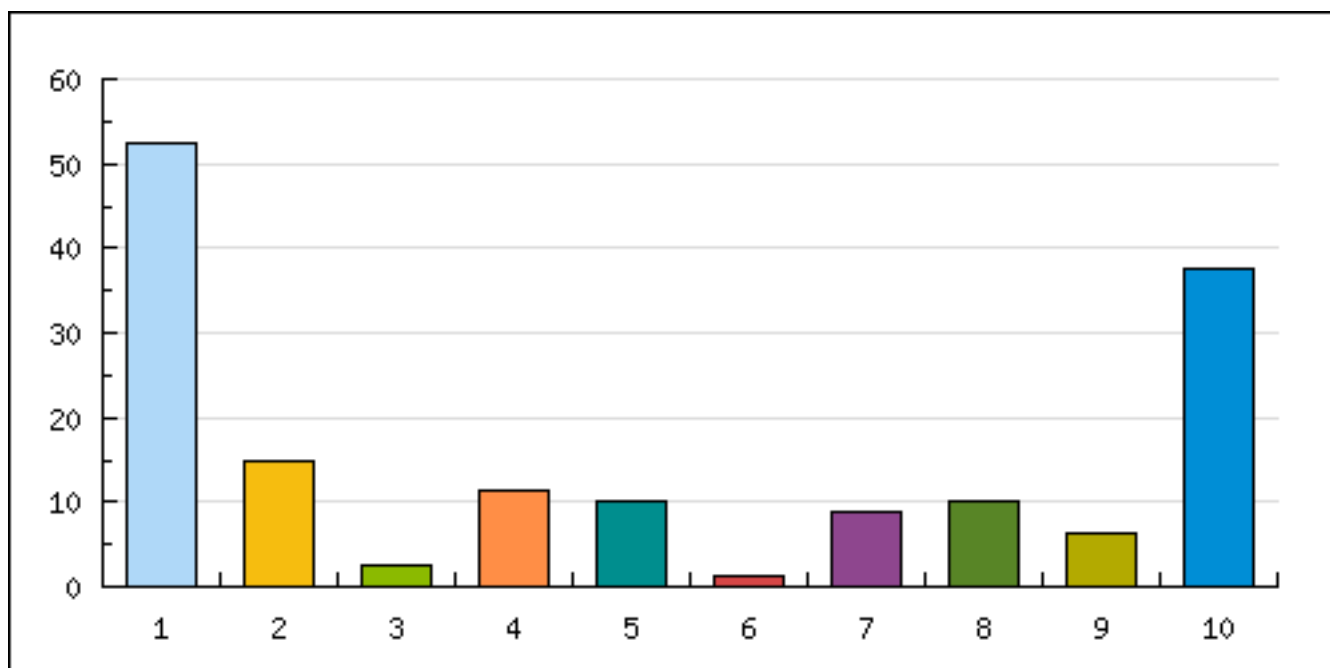
- 1) ■ Tablete de ciocolata - 38,75
- 2) ■ Batoane de ciocolata - 20
- 3) ■ Napolitane - 15
- 4) ■ Praline - 2,50
- 5) ■ Cafea macinata - 25
- 6) ■ Cafea instant - 11,25
- 7) ■ Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 20
- 8) ■ Bauturi racoritoare acidulate - 35
- 9) ■ Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 30
- 10) ■ Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 18,75
- 11) ■ Mezeluri - 23,75
- 12) ■ Iaurturi simple - 30
- 13) ■ Iaurturi cu fructe - 28,75
- 14) ■ Lapte dulce - 41,25
- 15) ■ Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 26,25
- 16) ■ Nici unul dintre acestea - 6,25

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?



- 1) Bere - 28,75
- 2) Vin - 31,25
- 3) Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 12,50
- 4) Lichior/ crema de lichior - 2,50
- 5) Nici unul dintre acestea - 47,50

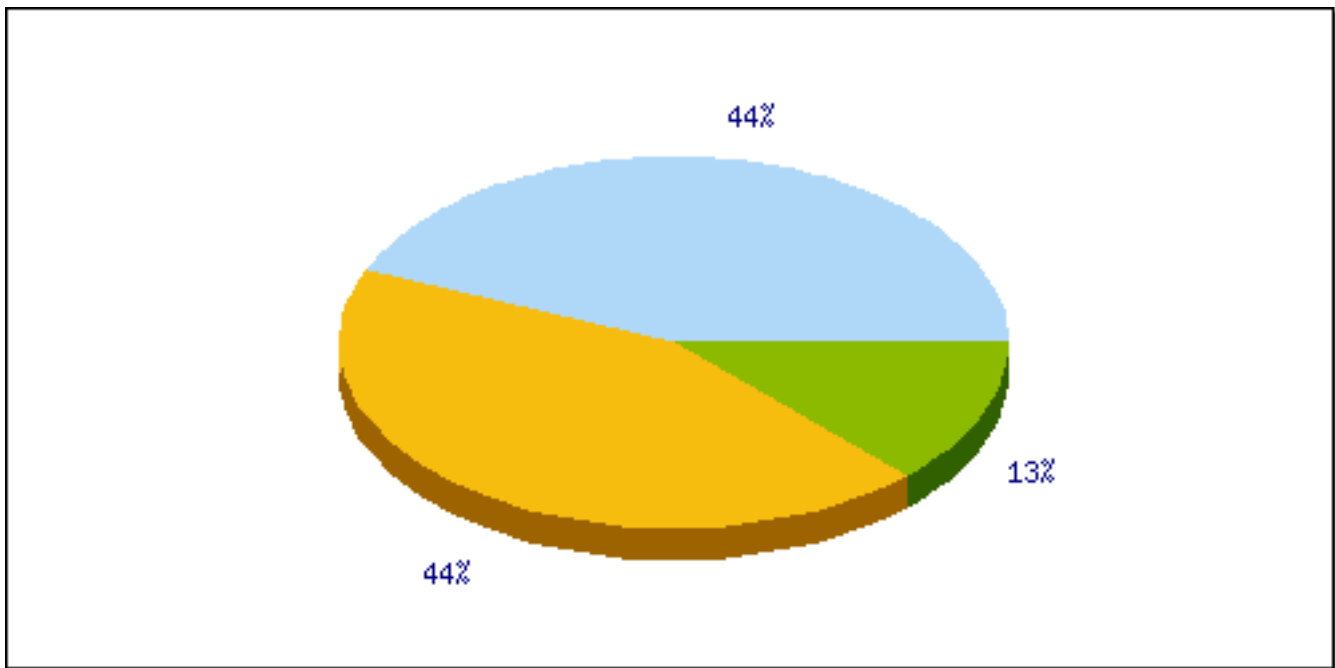
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?



- 1) Card bancar (de debit sau de credit) - 52,50
- 2) Credit - 15
- 3) Rate de la comercianti
Depozit la termen Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 2,50

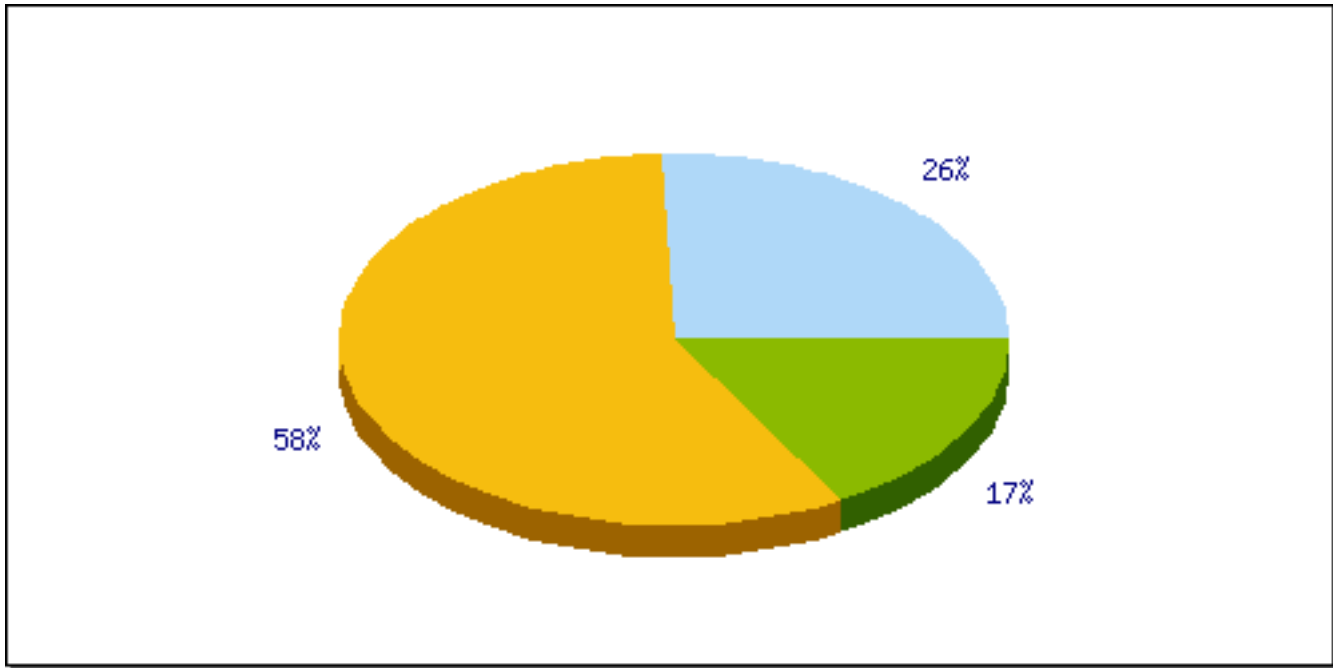
- 4) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 11,25
- 5) ■ Schimb valutar - 10
- 6) ■ Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,25
- 7) ■ Asigurare de locuinta - 8,75
- 8) ■ Asigurare CASCO pentru masina - 10
- 9) ■ Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 6,25
- 10) ■ Nici una dintre cele de mai sus - 37,50

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



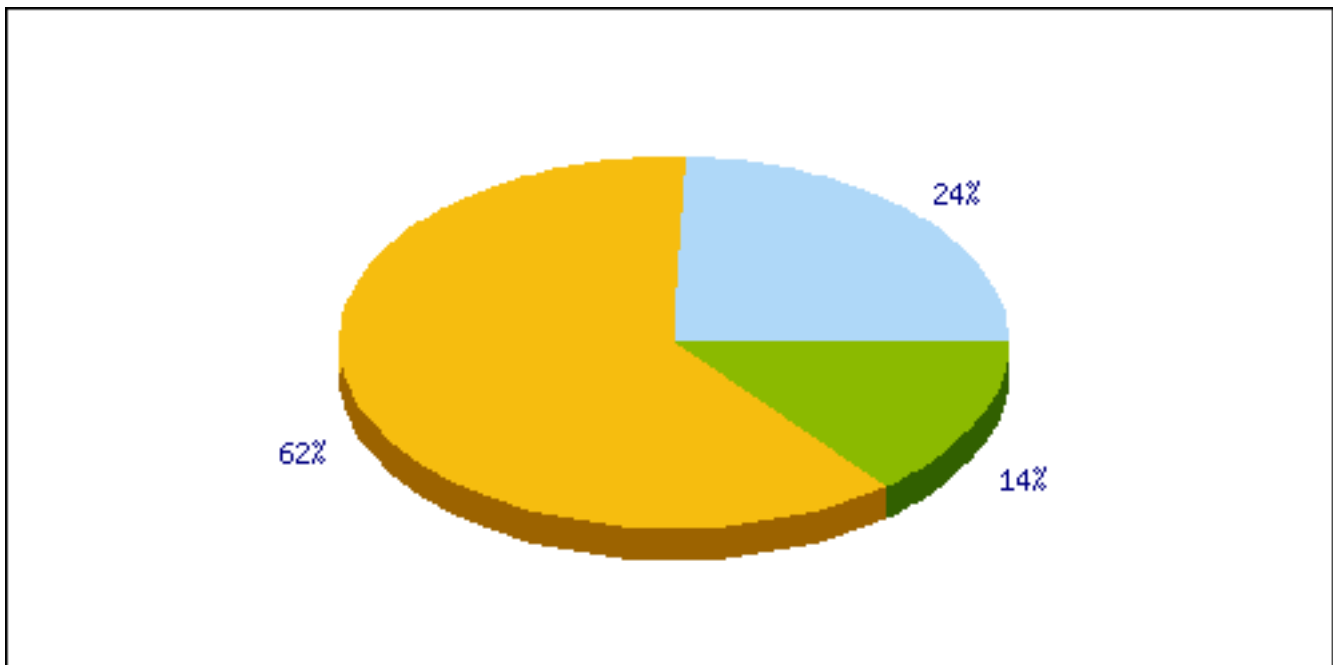
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 43,59%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 43,59%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 12,82%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



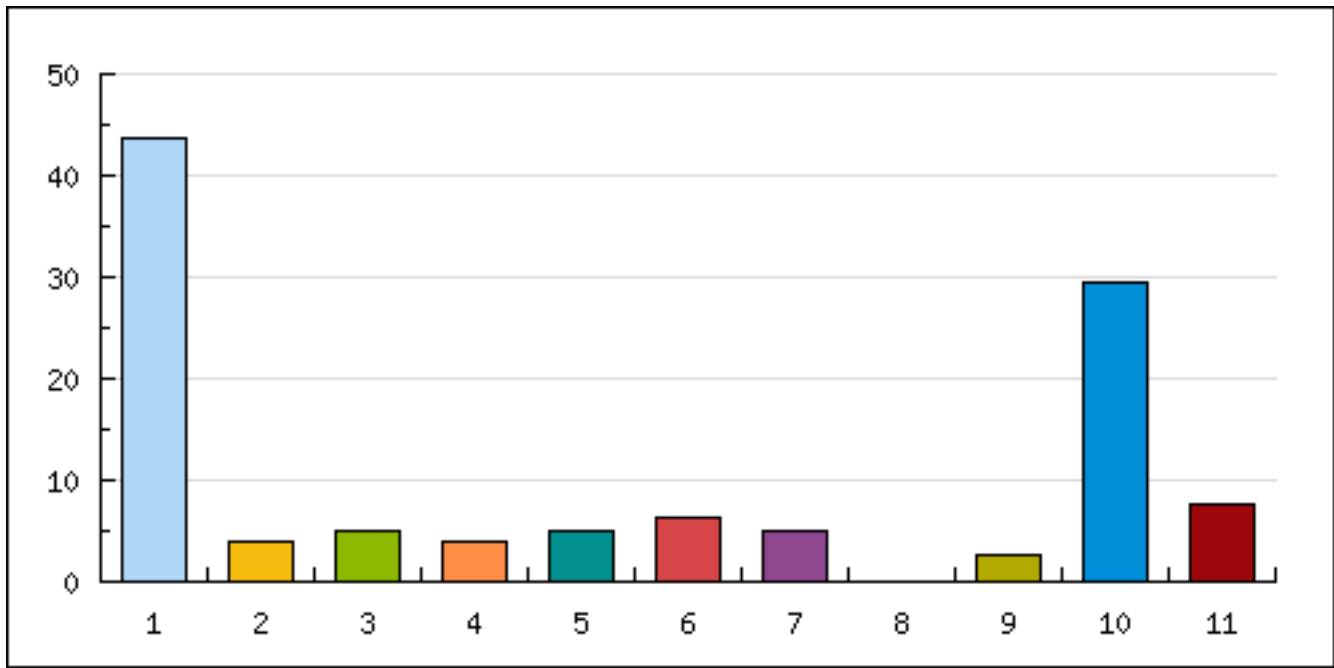
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 25,64%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 57,69%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 16,67%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



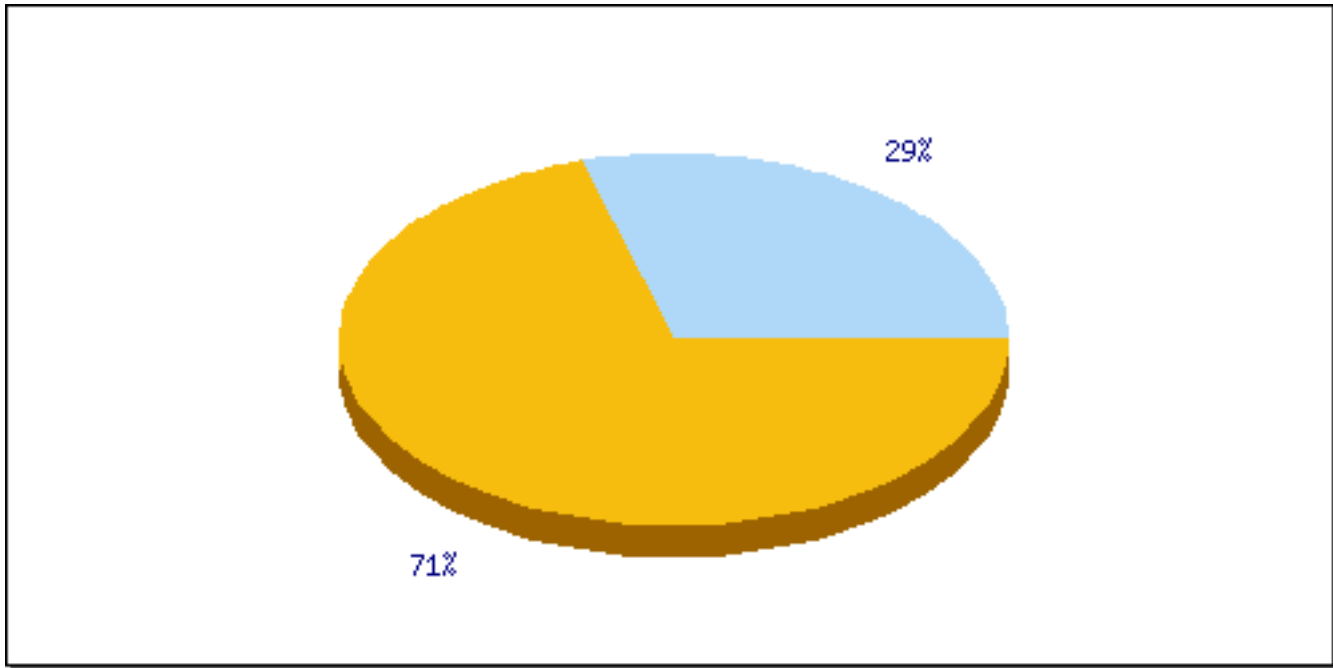
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 24,36%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 61,54%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 14,10%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



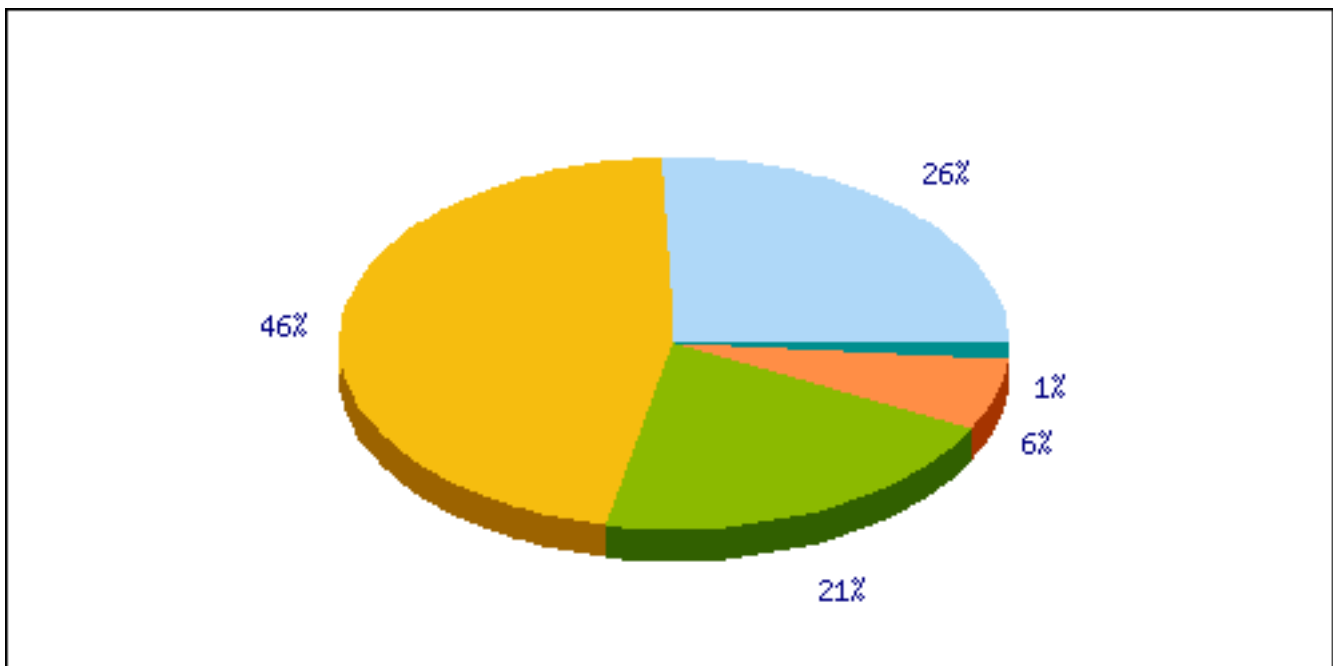
- 1) ■ Romania - 43,59
- 2) ■ Austria - 3,85
- 3) ■ Bulgaria - 5,13
- 4) ■ Franta - 3,85
- 5) ■ Germania - 5,13
- 6) ■ Grecia - 6,41
- 7) ■ Italia - 5,13
- 8) ■ Spania - 0
- 9) ■ Turcia - 2,56
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 29,49
- 11) ■ Alta: - 7,69

28) Ai masina?



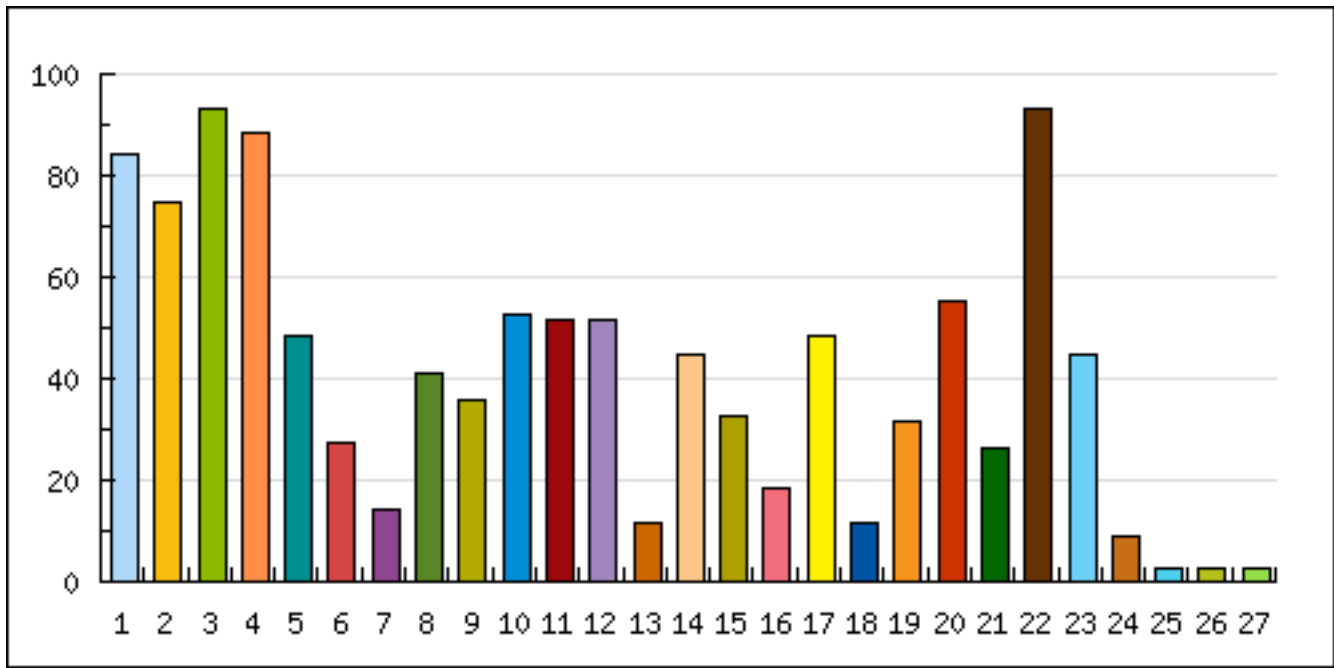
- 1) Da - 29,49%
- 2) Nu - 70,51%

29) Care este situatia ta locativa?



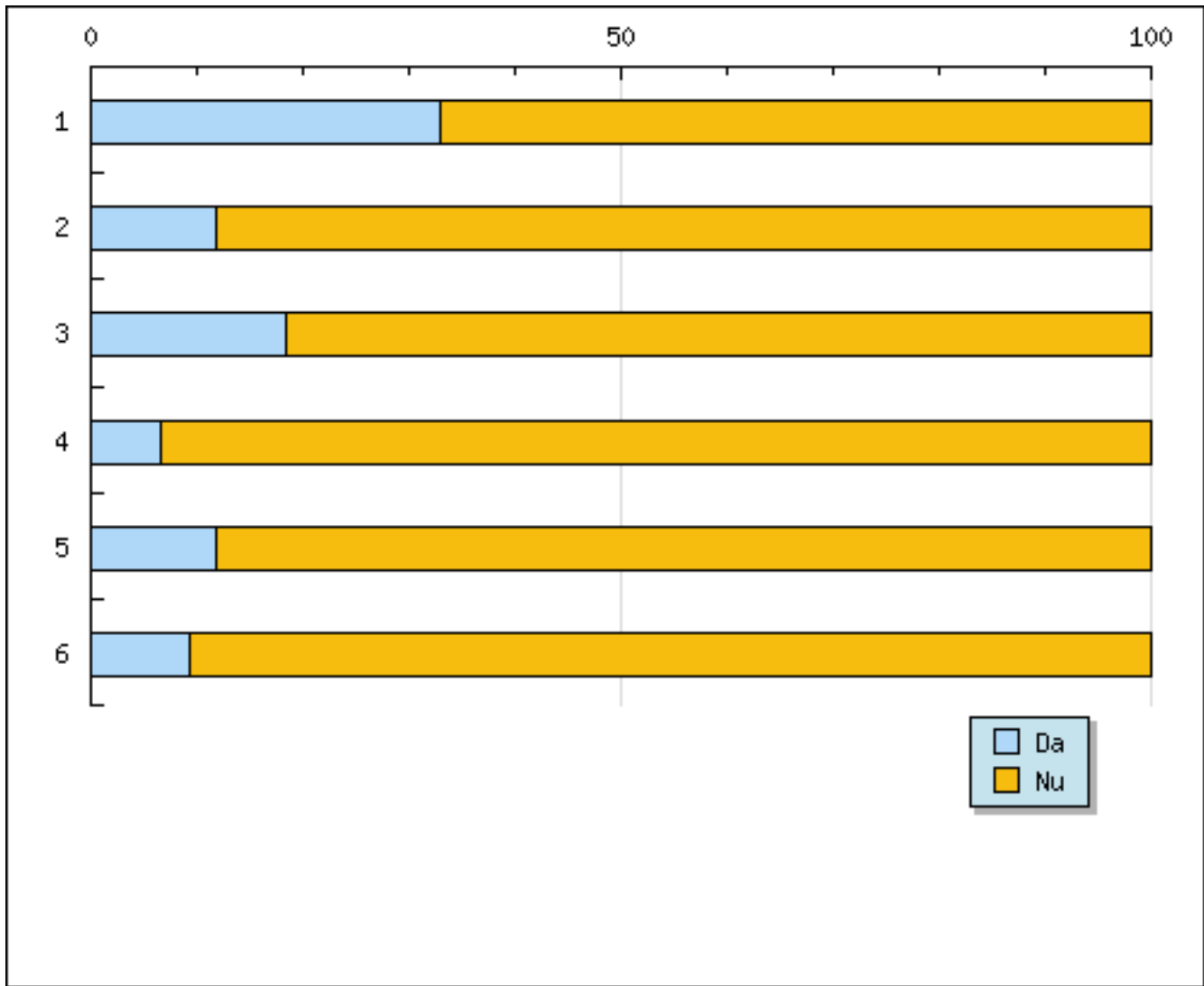
- 1) Locuiesc cu chirie - 25,64%
- 2) Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 46,15%
- 3) Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 20,51%
- 4) Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 6,41%
- 5) Alta: - 1,28%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



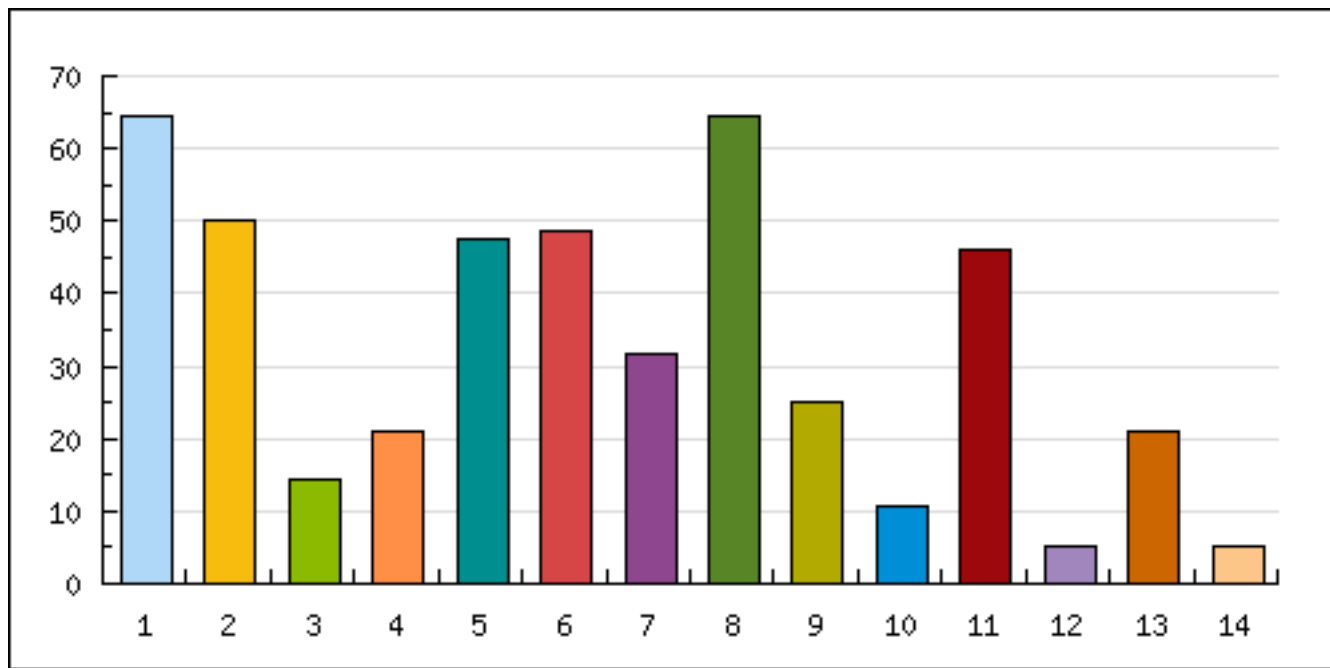
- 1) Frigider - 84,21
- 2) Masina de spalat rufe automata - 75
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 93,42
- 4) Televizor - 88,16
- 5) Cuptor cu microunde - 48,68
- 6) Camera video - 27,63
- 7) Video recorder - 14,47
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 40,79
- 9) Casetofon / CD player - 35,53
- 10) Aparat foto - 52,63
- 11) Mixer electric de bucatarie - 51,32
- 12) Prajitor de paine - 51,32
- 13) Friteza electrica - 11,84
- 14) Filtru de cafea - 44,74
- 15) Storicator de fructe electric - 32,89
- 16) Masina de cusut electrica - 18,42
- 17) Bicicleta - 48,68
- 18) Instalatie de aer conditionat - 11,84
- 19) Centrala termica de apartament - 31,58
- 20) Telefon fix - 55,26
- 21) Animale de companie - 26,32
- 22) Telefon mobil - 93,42
- 23) MP3 player - 44,74
- 24) CD player portabil - 9,21
- 25) Pocket PC (Palm) - 2,63
- 26) Motocicleta - 2,63
- 27) Casa de vacanta - 2,63

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



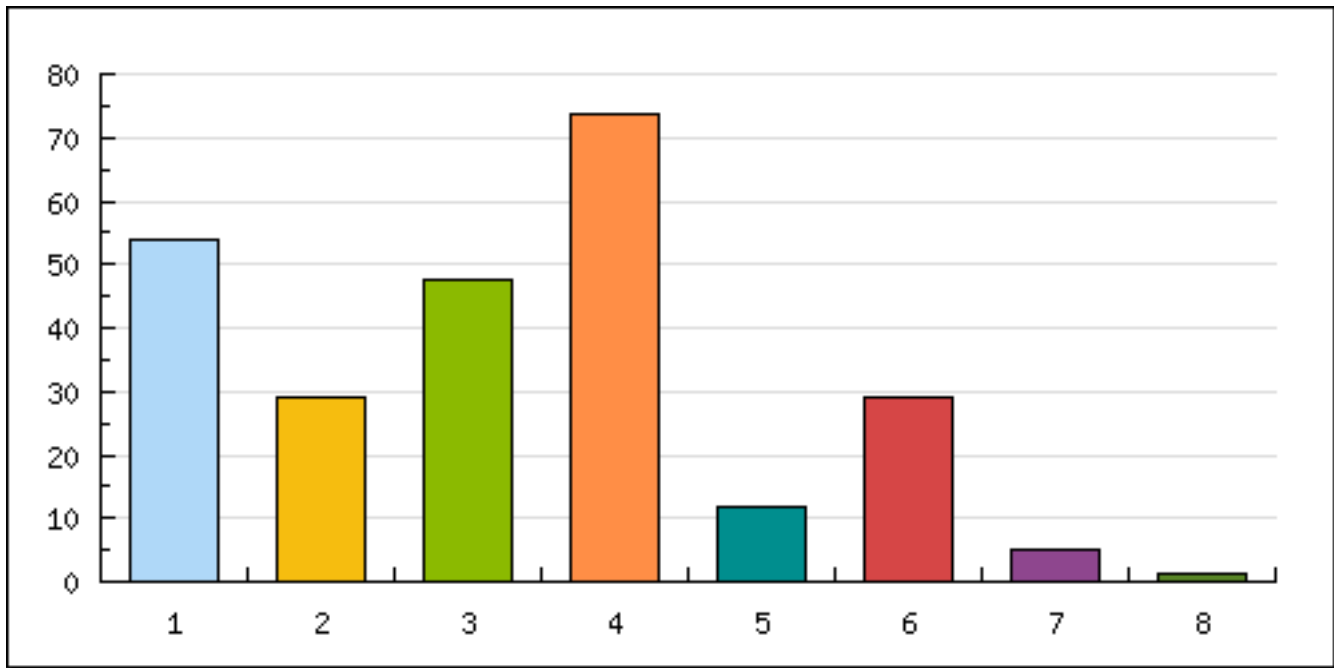
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



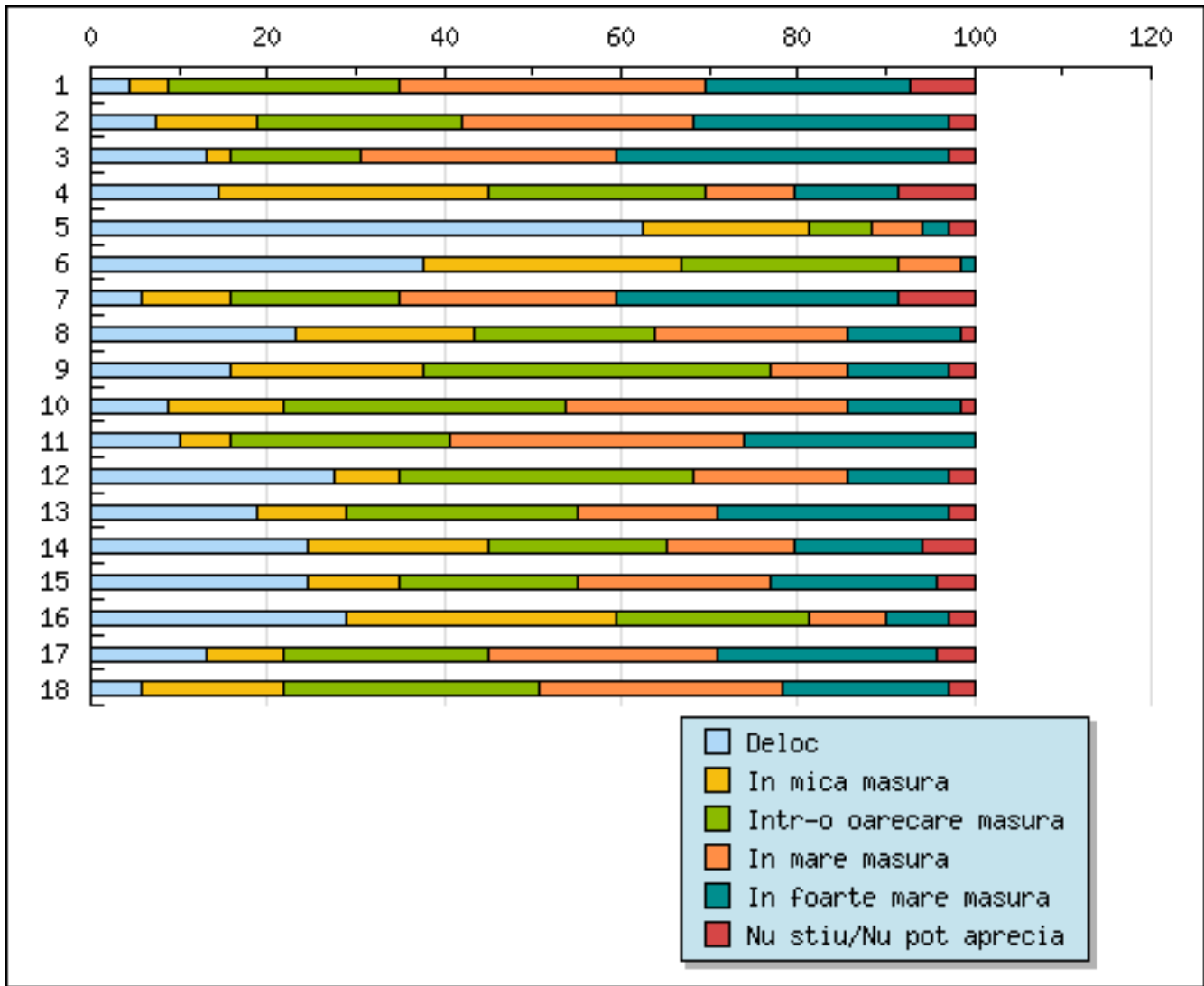
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 64,47
- 2) Ies cu prietenii - 50
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 14,47
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 21,05
- 5) Citesc carti - 47,37
- 6) Ma uit la televizor - 48,68
- 7) Ma joc pe calculator - 31,58
- 8) Navighez pe Internet - 64,47
- 9) Merg la cumparaturi - 25
- 10) Citesc ziare, reviste - 10,53
- 11) Ascult muzica - 46,05
- 12) Ascult radio - 5,26
- 13) Practic un sport - 21,05
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 5,26

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 53,95
- 2) ■ Talkshow-uri - 28,95
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 47,37
- 4) ■ Filme - 73,68
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 11,84
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 28,95
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 5,26
- 8) ■ Alte programe: - 1,32

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca