

Studii demografice Noiembrie 2009

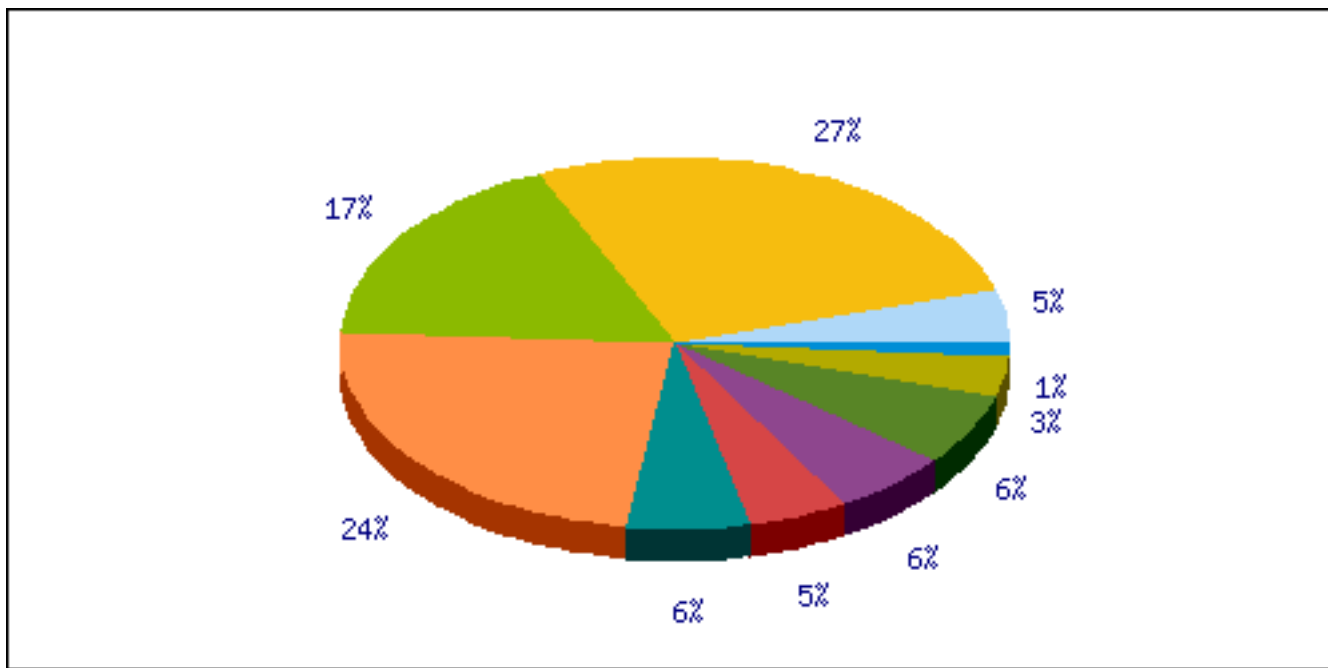
www.citatepedia.ro

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 477

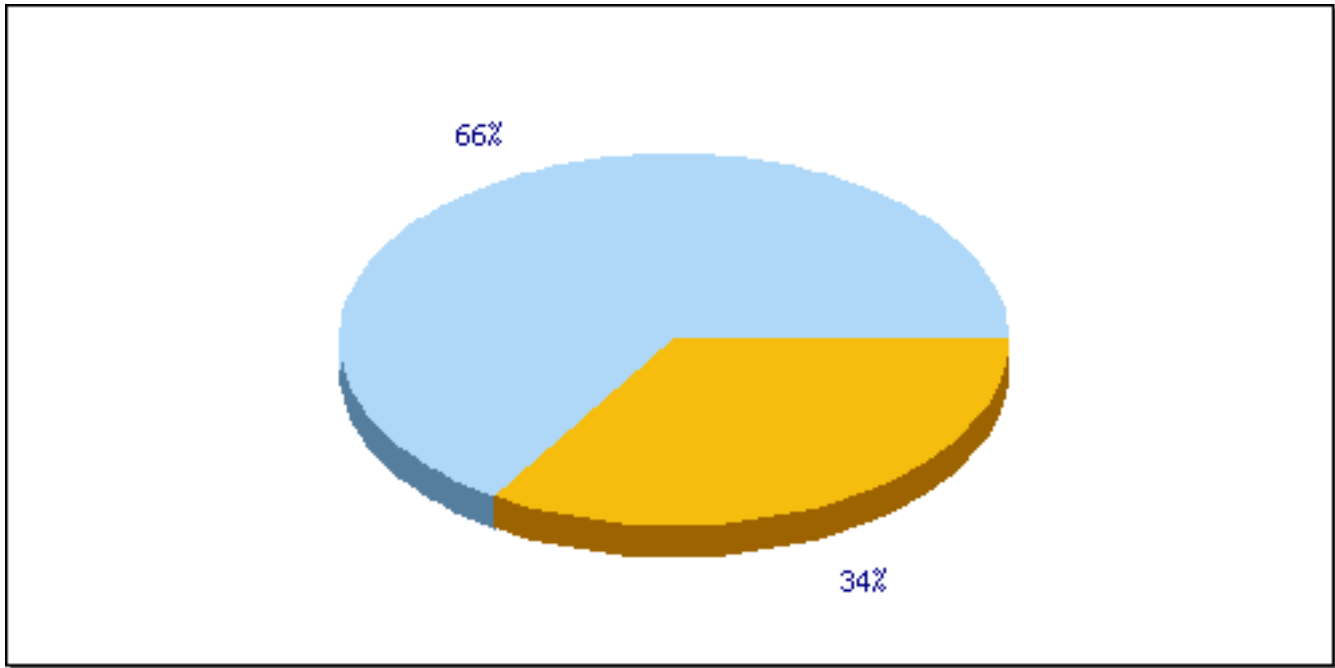
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 244

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



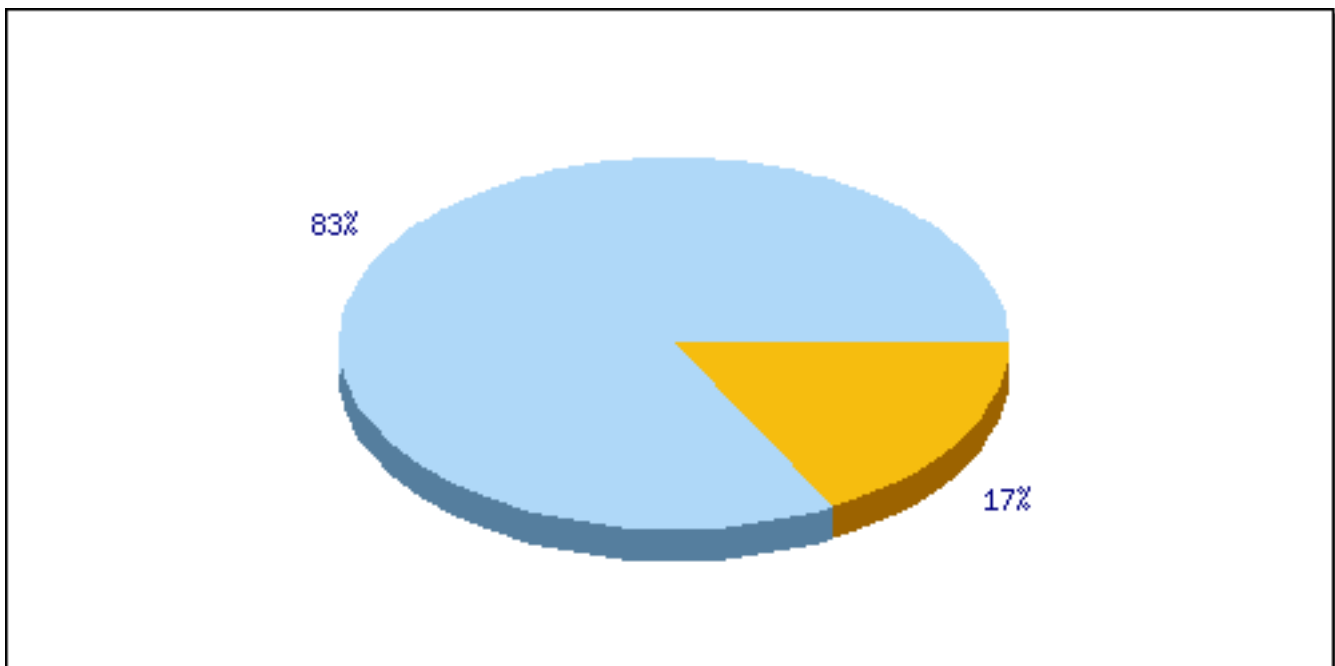
- 1) ■ Mai putin de 14 ani - 4,61%
- 2) ■ 14 - 17 ani - 27,04%
- 3) ■ 18 - 19 ani - 17,40%
- 4) ■ 20 - 24 ani - 23,69%
- 5) ■ 25 - 29 ani - 5,87%
- 6) ■ 30 - 34 ani - 4,82%
- 7) ■ 34 - 39 ani - 5,66%
- 8) ■ 40 - 49 ani - 6,29%
- 9) ■ 50 - 59 ani - 3,35%
- 10) ■ 60 de ani sau mai mult - 1,26%

2) Sex



































- 1) ■ feminin - 66,04%
- 2) ■ masculin - 33,96%

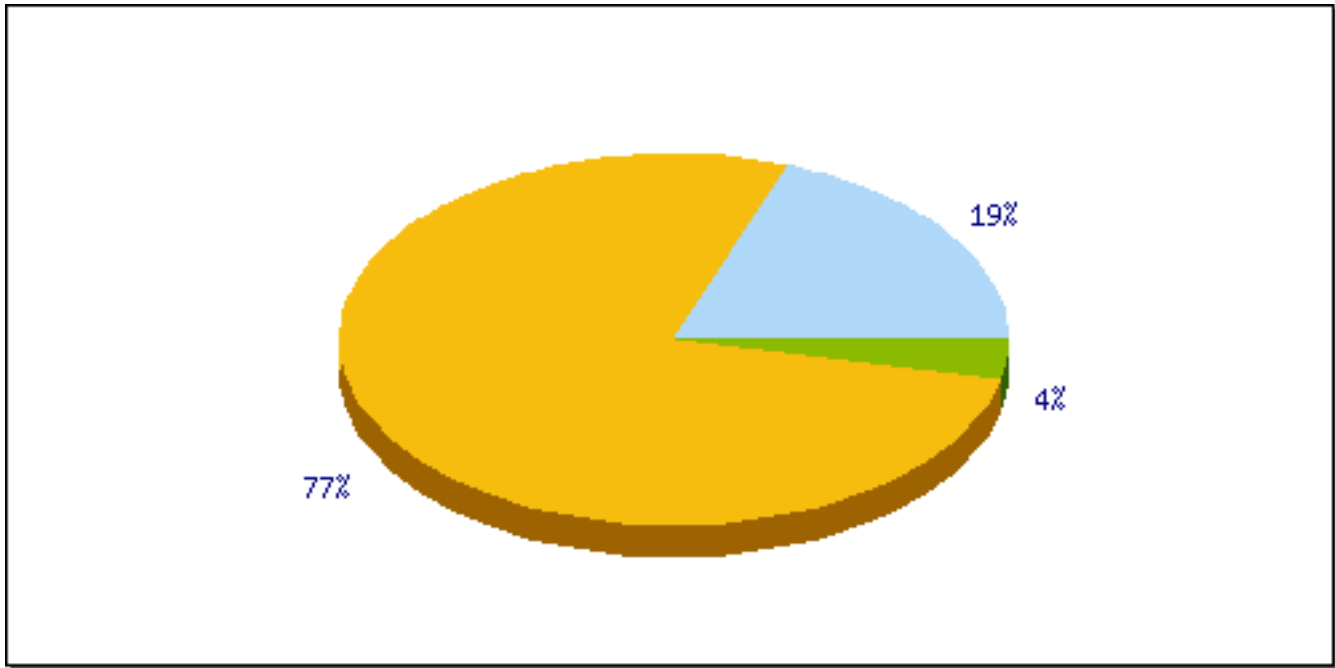
3) Tara de resedinta



- 1) ■ Romania - 80,91%
- 2) ■ Republica Moldova - 16,70%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

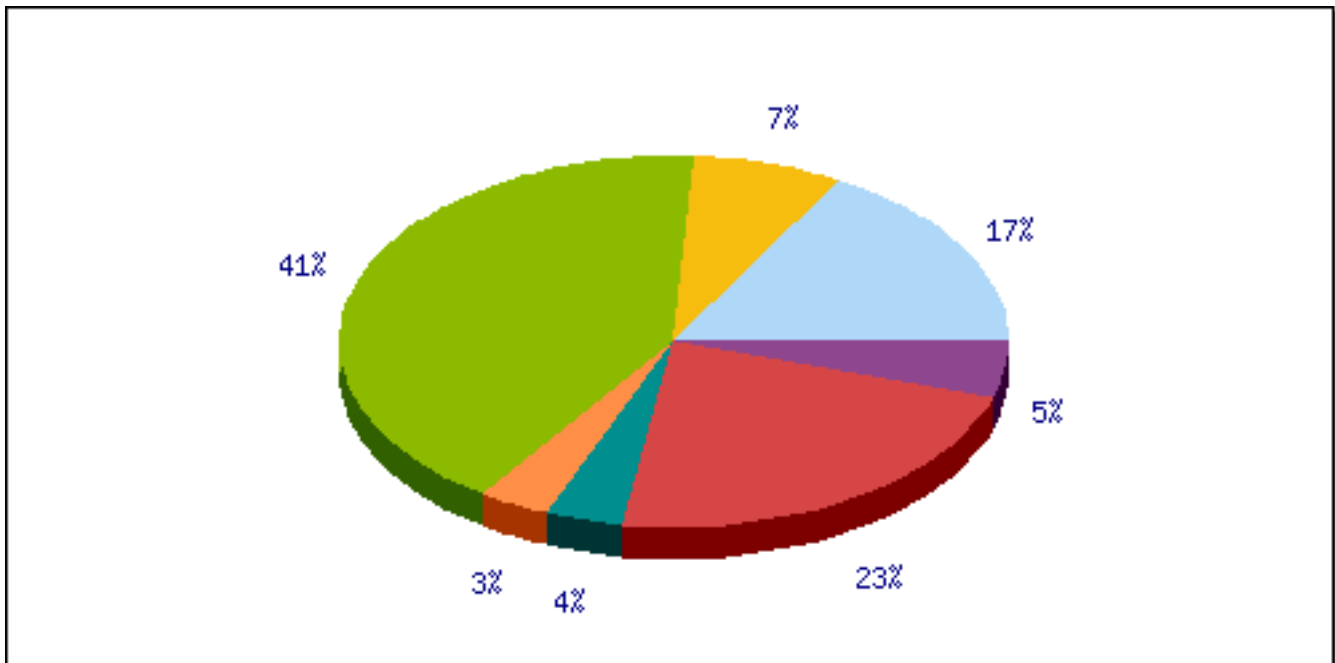
- 11)  Buzau - 1,15%
- 12)  Calarasi - 0,29%
- 13)  Caras-Severin - 0,57%
- 14)  Cluj - 5,46%
- 15)  Constanta - 5,17%
- 16)  Covasna - 0,29%
- 17)  Dambovita - 1,72%
- 18)  Dolj - 2,30%
- 19)  Galati - 3,16%
- 20)  Giurgiu - 0,57%
- 21)  Gorj - 1,15%
- 22)  Harghita - 0,86%
- 23)  Hunedoara - 4,60%
- 24)  Ialomita - 0,29%
- 25)  Iasi - 5,75%
- 26)  Ilfov - 0,29%
- 27)  Maramures - 0,86%
- 28)  Mehedinti - 0,29%
- 29)  Mures - 2,01%
- 30)  Neamt - 2,01%
- 31)  Olt - 0,86%
- 32)  Prahova - 4,02%
- 33)  Salaj - 1,44%
- 34)  Satu-Mare - 2,59%
- 35)  Sibiu - 2,01%
- 36)  Suceava - 3,45%
- 37)  Teleorman - 1,44%
- 38)  Timis - 4,60%
- 39)  Tulcea - 1,15%
- 40)  Valcea - 1,44%
- 41)  Vaslui - 0,29%
- 42)  Vrancea - 1,44%

5) Starea civila



- 1) ■ Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 19,30%
- 2) ■ Necasatorit(a) - 76,51%
- 3) ■ Divortat(a) - 3,49%
- 4) ■ Vaduv(a) - 0,70%

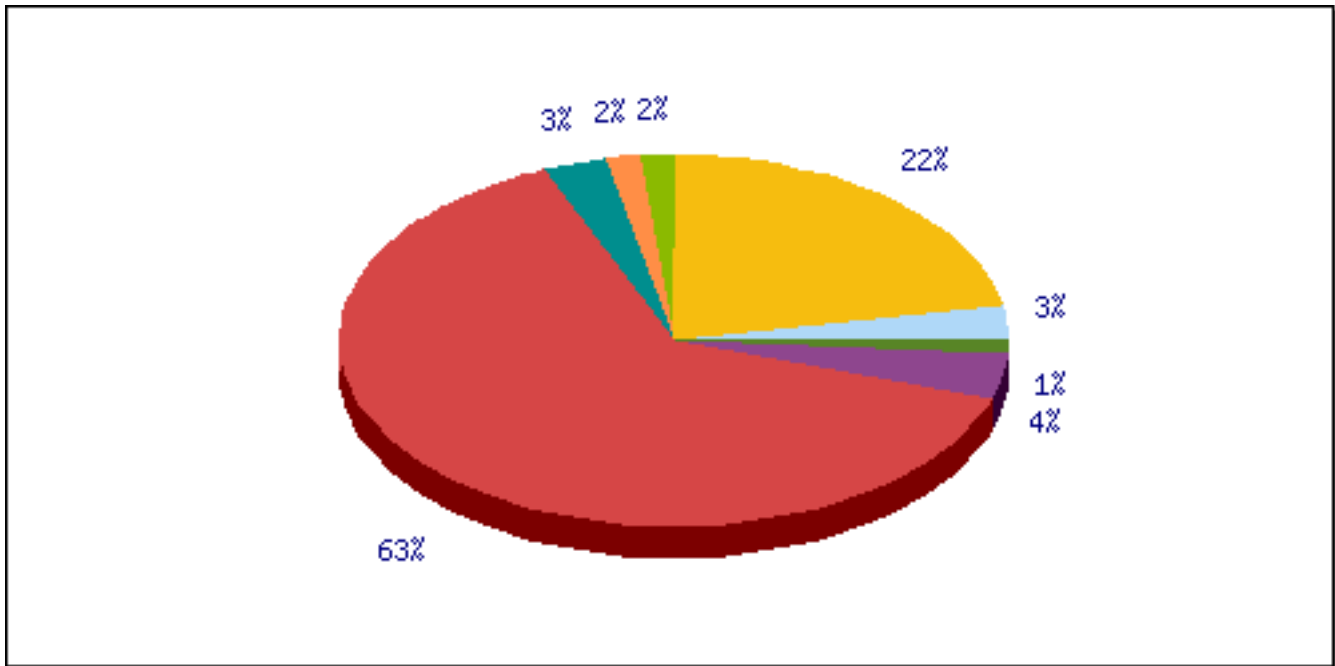
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) ■ 8 clase sau mai putin - 16,74%
- 2) ■ 10 clase/ Scoala profesionala - 7,21%
- 3) ■ Liceu - 41,40%
- 4) ■ Scoala postliceala - 3,49%
- 5) ■ Colegiu - 3,72%

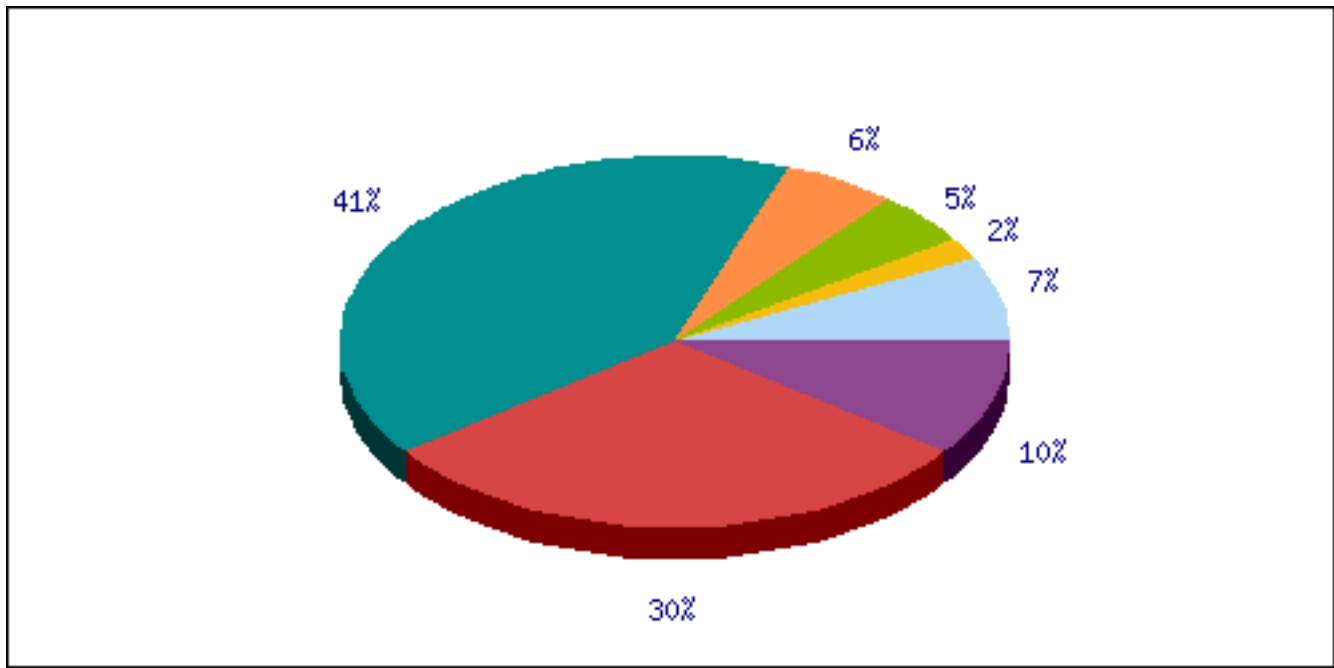
- 6) ■ Facultate - 22,56%
- 7) ■ Studii post-universitare - 4,88%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



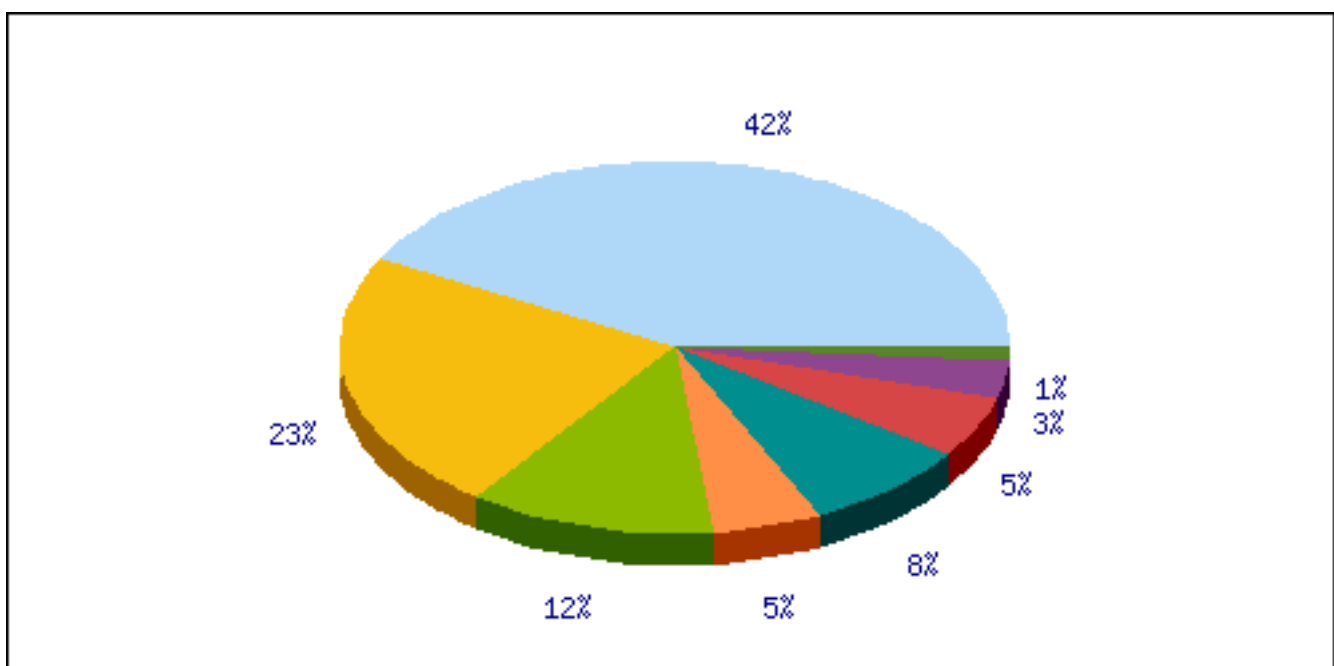
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 3,02%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 21,63%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 1,86%
- 4) ■ Casnic(a) - 1,63%
- 5) ■ Pensionar - 3,02%
- 6) ■ Elev/ Student - 63,02%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 3,95%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0,70%
- 9) ■ Alta - 1,16%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) Patron/ Actionar - 7,41%
- 2) Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 1,85%
- 3) Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 4,63%
- 4) Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 5,56%
- 5) Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 40,74%
- 6) Angajat cu studii medii/ Functionar - 29,63%
- 7) Muncitor - 10,19%

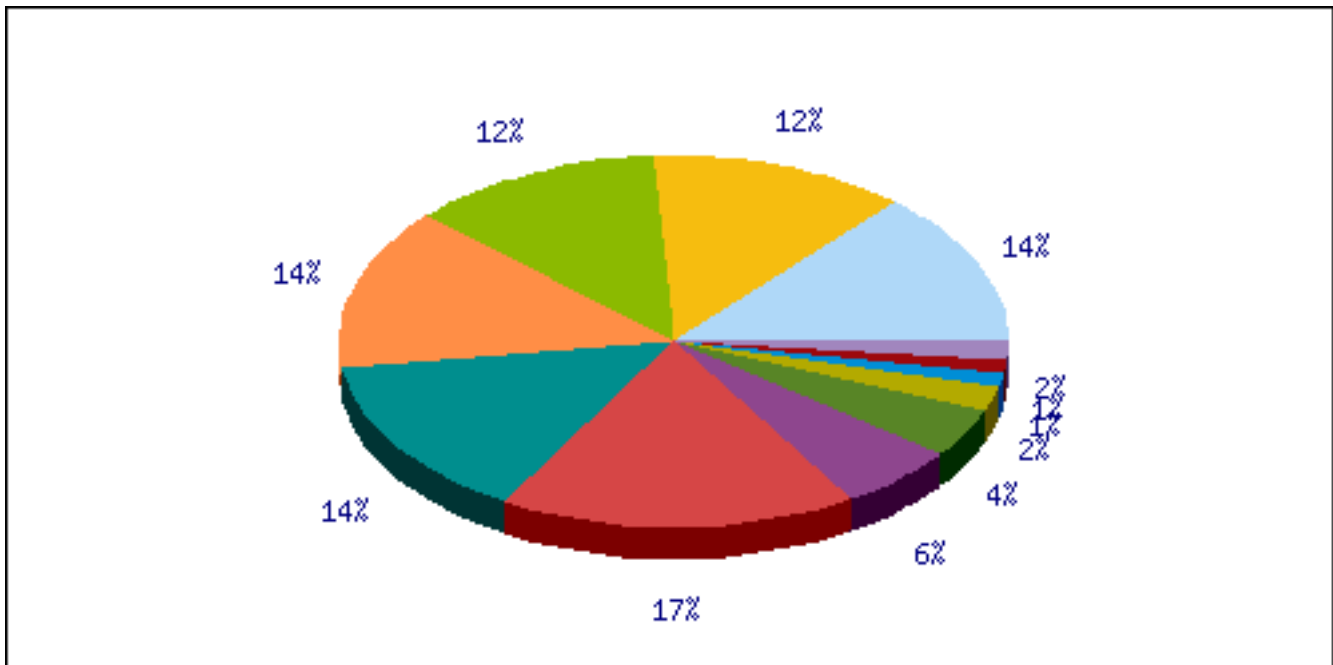
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) Fara venit - 41,16%

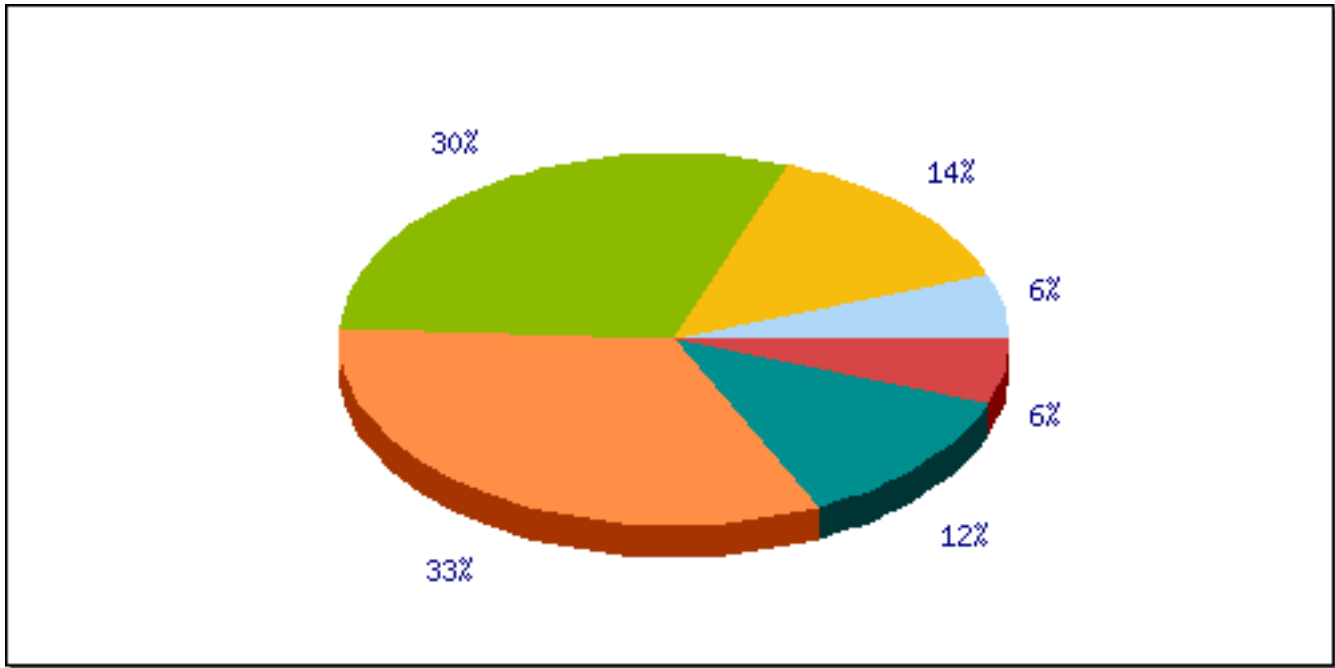
- 2) Mai puțin de 500 RON - 22,22%
- 3) 500-800 RON - 11,62%
- 4) 801-1000 RON - 5,30%
- 5) 1001-1500 RON - 7,83%
- 6) 1501-2000 RON - 5,30%
- 7) 2001-3000 RON - 3,28%
- 8) 3001-4000 RON - 1,01%
- 9) 4001-5000 RON - 0,76%
- 10) 5001-6000 RON - 0,25%
- 11) 6001-7000 RON - 0,51%
- 12) Mai mult de 7000 RON - 0,76%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



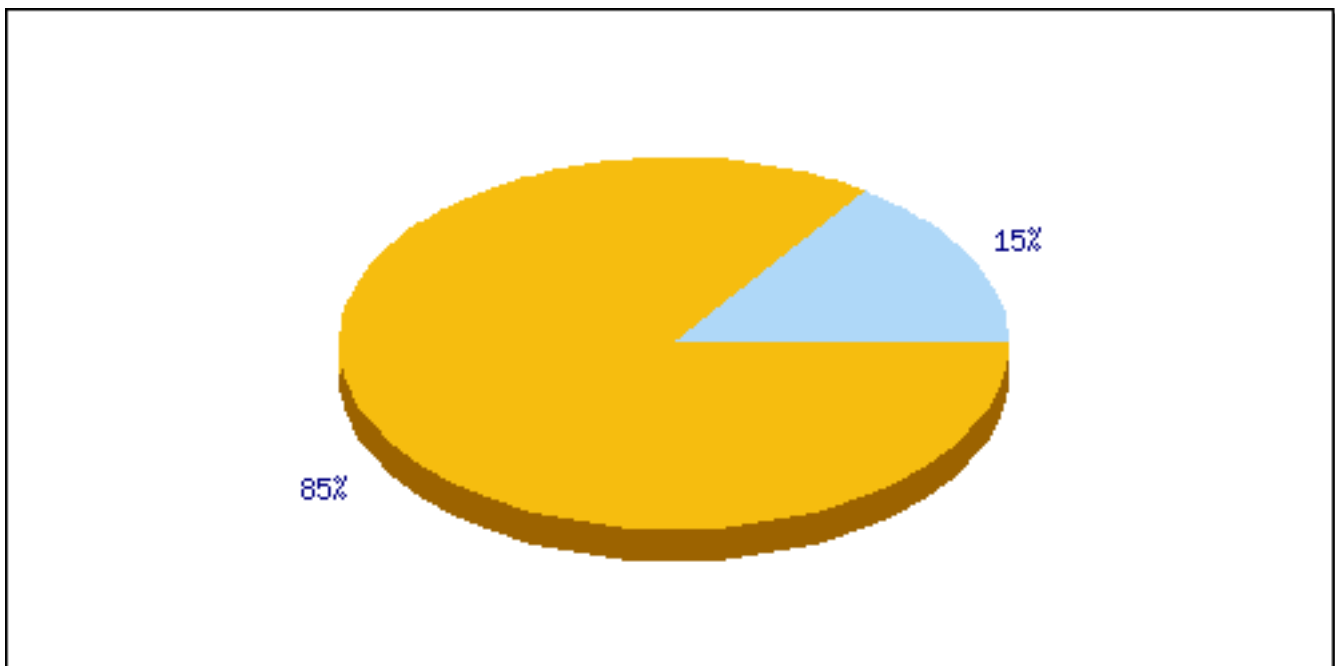
- 1) Mai puțin de 500 RON - 13,38%
- 2) 500-800 RON - 12,37%
- 3) 801-1000 RON - 12,12%
- 4) 1001-1500 RON - 13,89%
- 5) 1501-2000 RON - 14,14%
- 6) 2001-3000 RON - 17,17%
- 7) 3001-4000 RON - 5,56%
- 8) 4001-5000 RON - 4,29%
- 9) 5001-6000 RON - 2,27%
- 10) 6001-7000 RON - 1,01%
- 11) 7001-8000 RON - 1,26%
- 12) 8001-9000 RON - 0,76%
- 13) 9001-10.000 RON - 0,25%
- 14) Mai mult de 10.000 RON - 1,52%

11) Cati membri are familia ta?



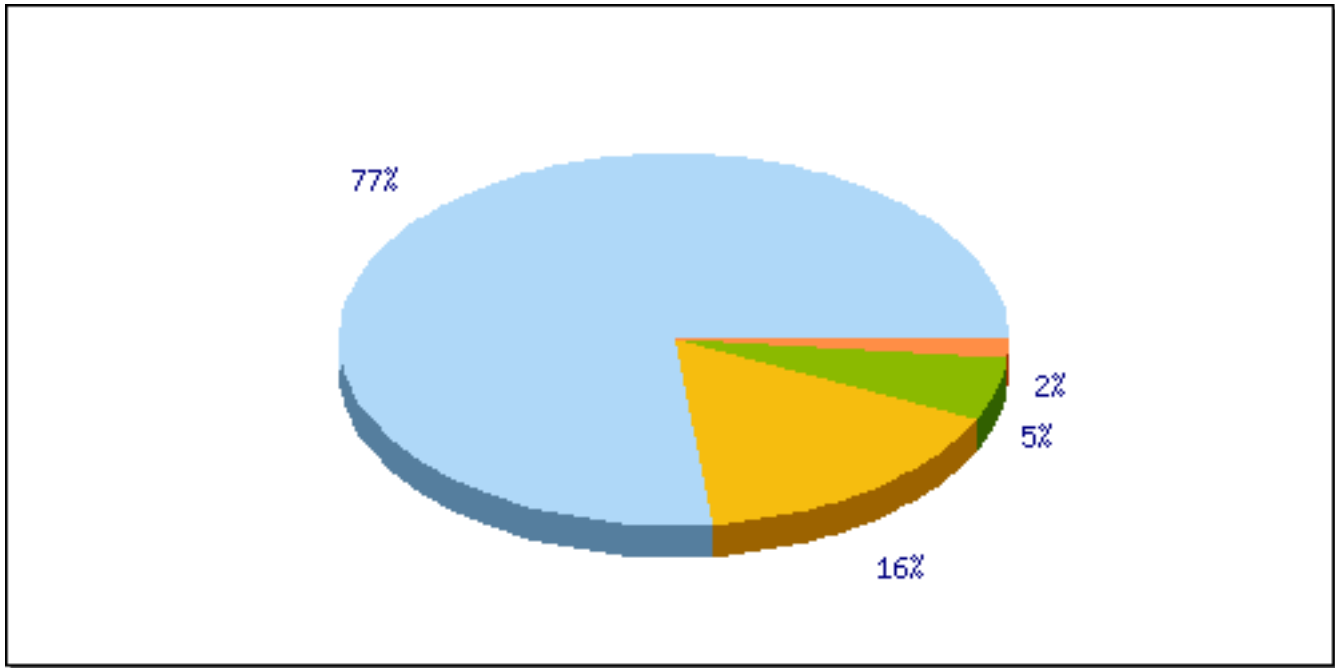
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 5,56%
- 2) ■ 2 persoane - 13,89%
- 3) ■ 3 persoane - 29,55%
- 4) ■ 4 persoane - 33,08%
- 5) ■ 5 persoane - 12,37%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 5,56%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



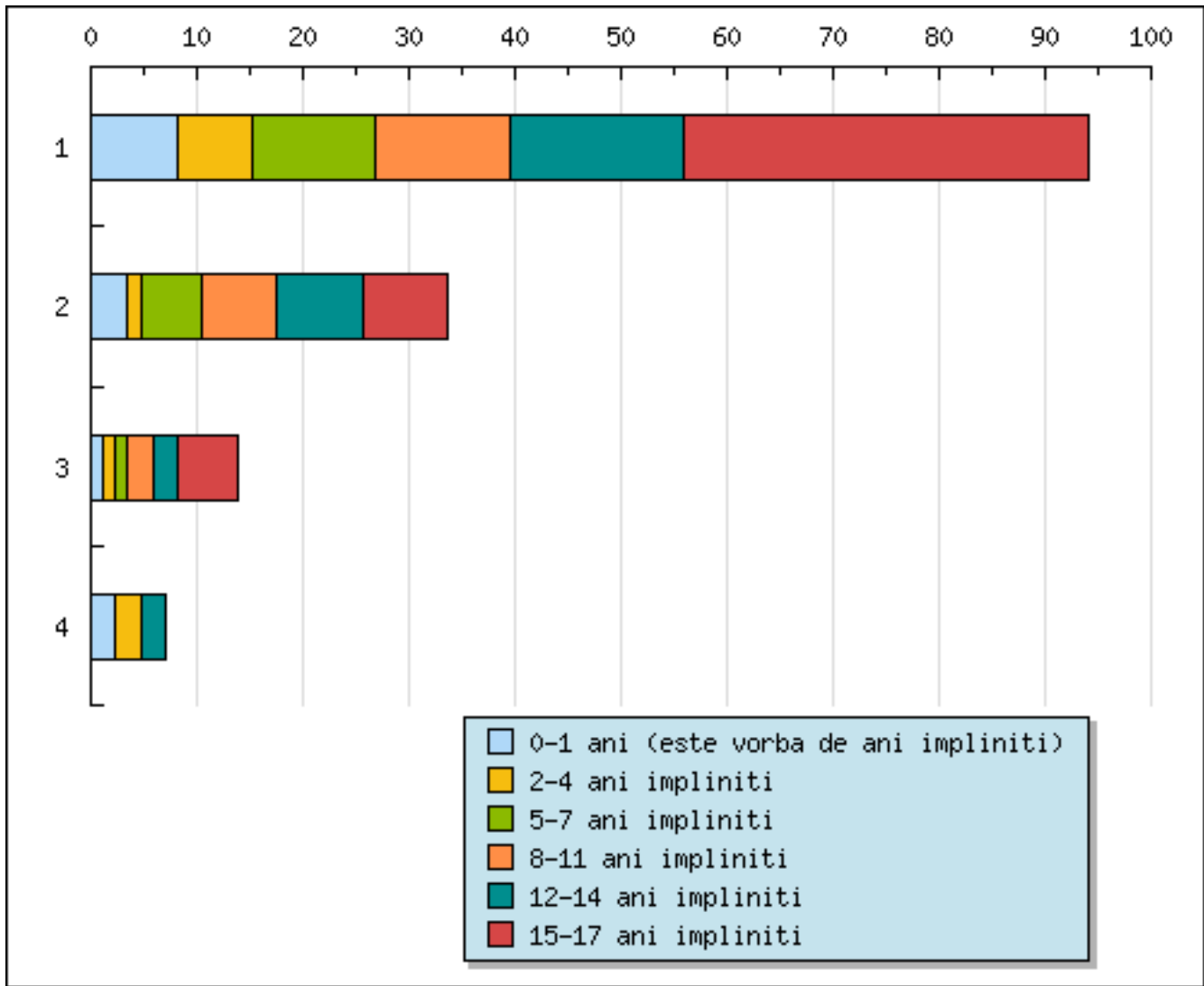
- 1) ■ Eu - 15,28%
- 2) ■ O alta persoana - 84,72%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



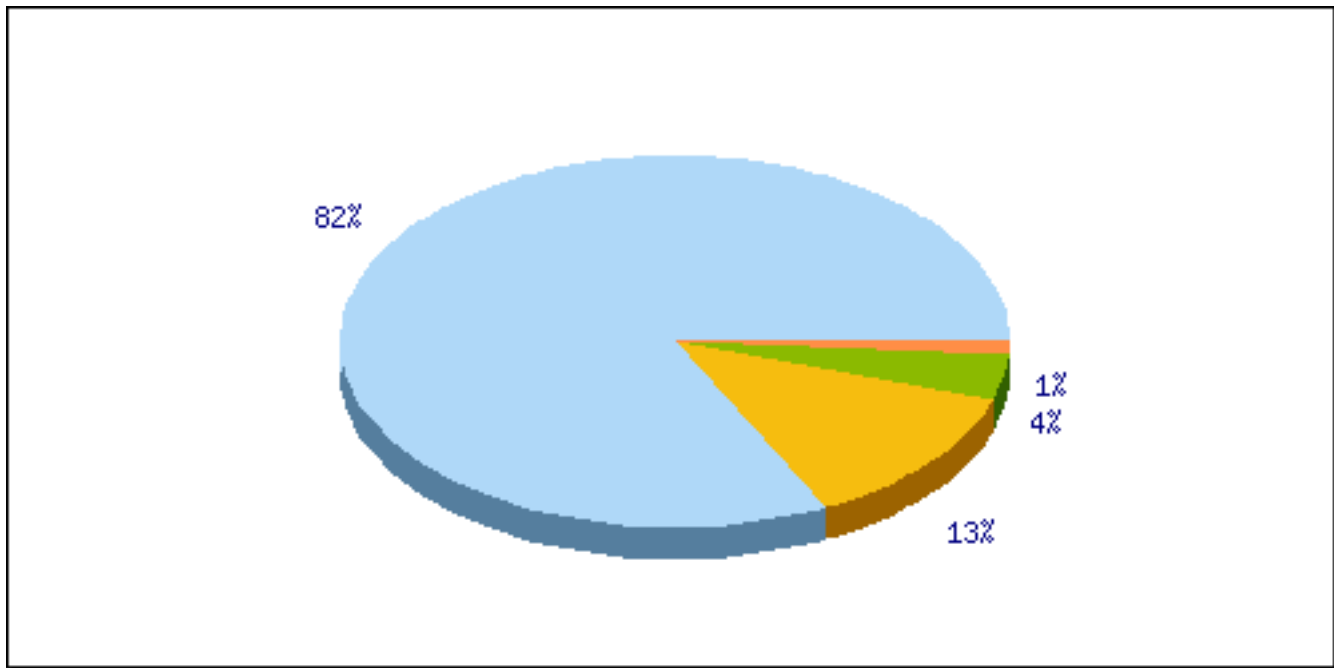
- 1) ■ nici un copil - 76,14%
- 2) ■ 1 copil - 16,09%
- 3) ■ 2 copii - 5,36%
- 4) ■ 3 copii - 1,61%
- 5) ■ 4 copii - 0,80%
- 6) ■ 5 sau mai multi copii - 0%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



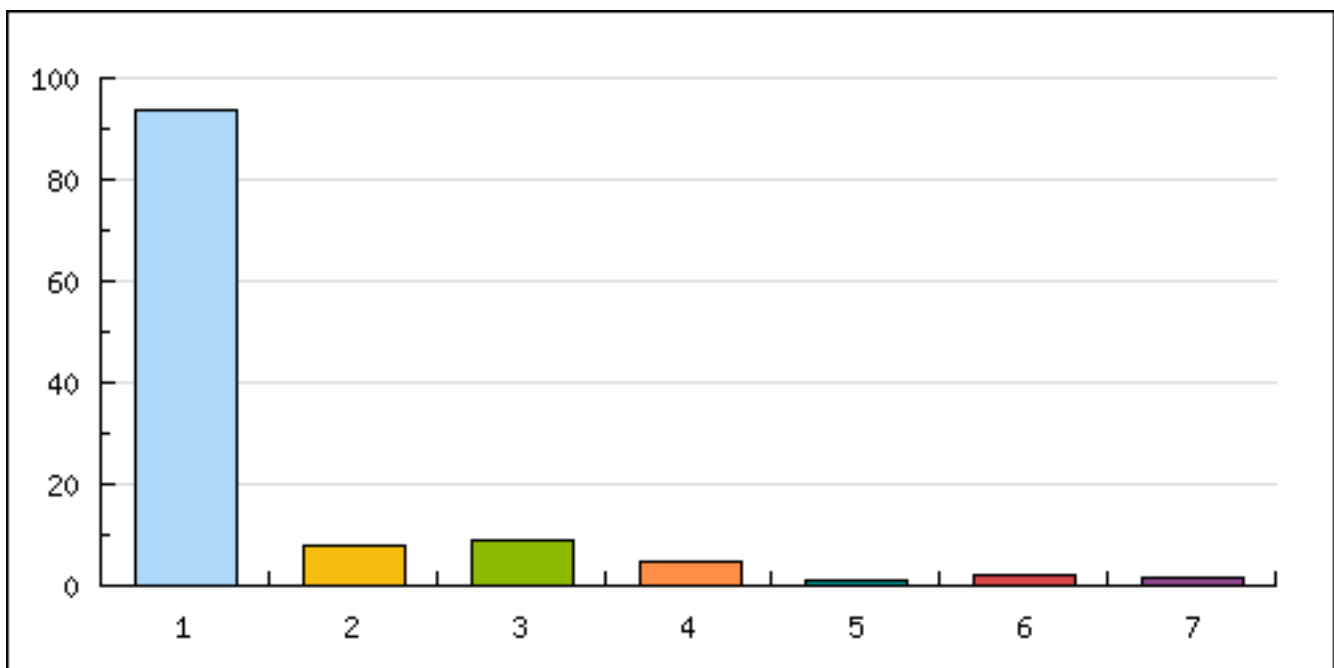
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) ■ O data pe zi sau mai des - 82,13%
- 2) ■ De 4 ?5 ori pe saptamana - 12,53%
- 3) ■ De 2 ?3 ori pe saptamana - 4%
- 4) ■ O data pe saptamana - 1,07%
- 5) ■ O data la 2 saptamani - 0%
- 6) ■ O data pe luna - 0%
- 7) ■ Mai rar de o data pe luna - 0,27%

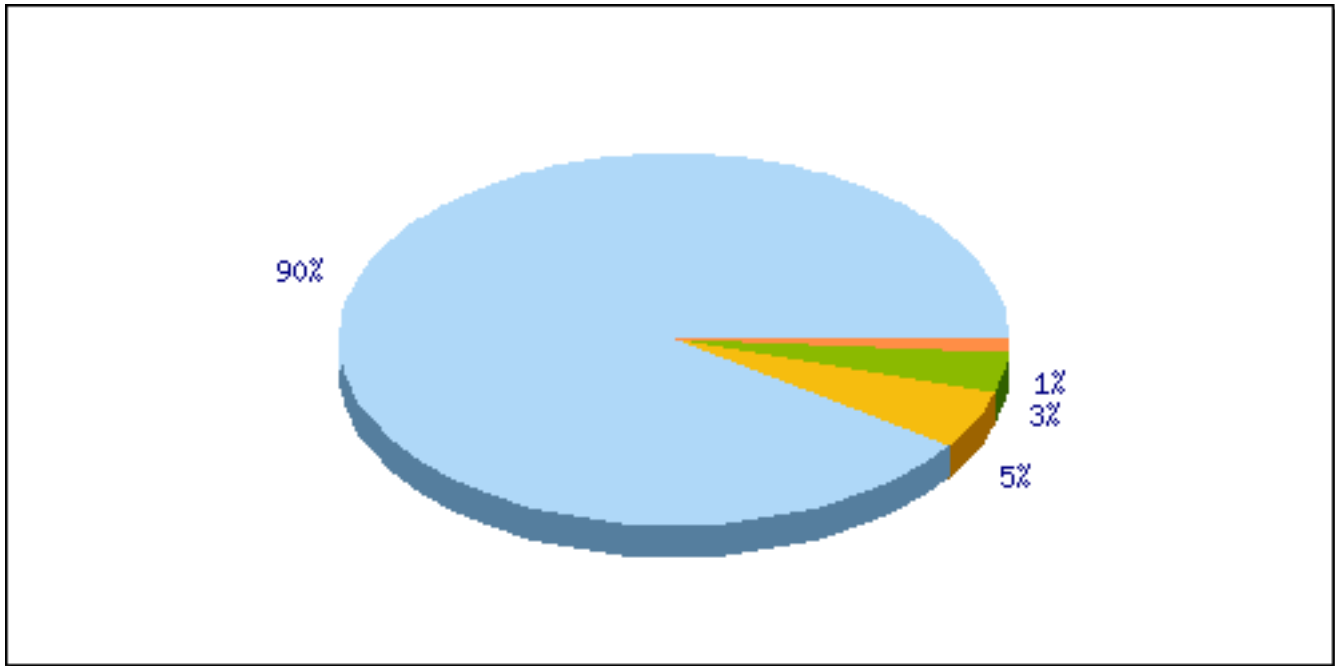
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) ■ De acasa - 93,87%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 8%

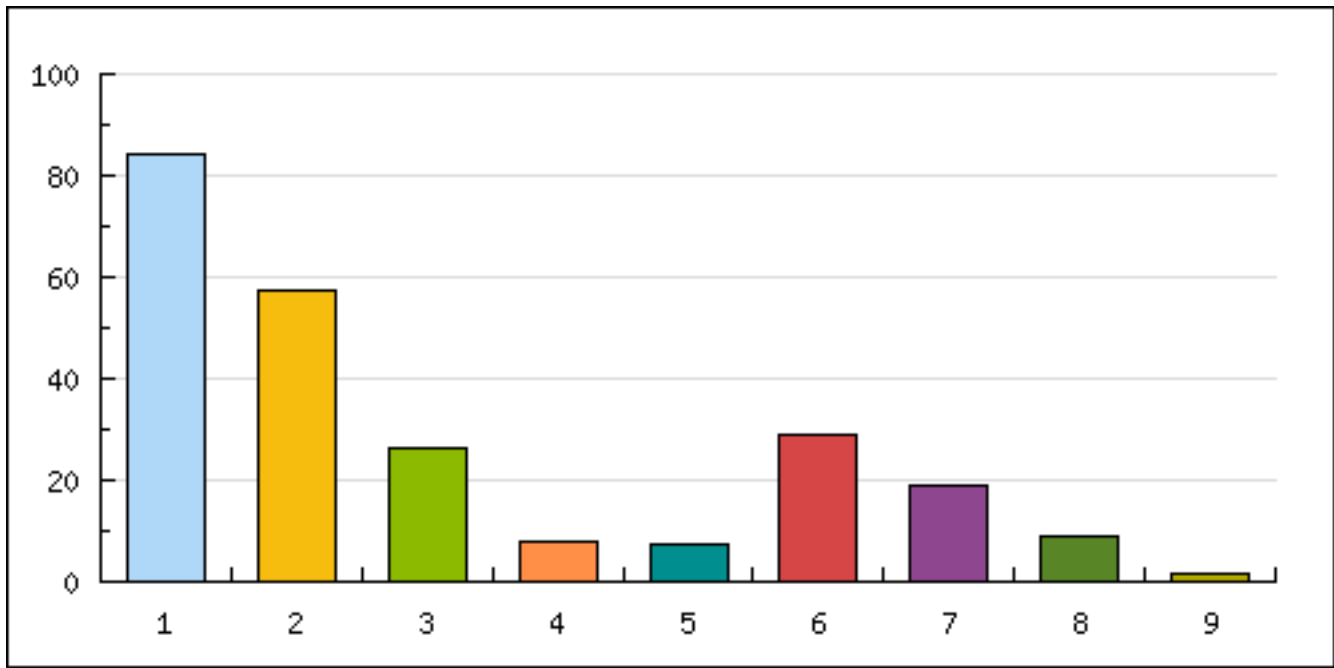
- 3) De la serviciu - 8,80
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 4,80
- 5) De la Internet Cafe - 1,07
- 6) Din mers/ de pe drum - 1,87
- 7) Din alta parte: - 1,33

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



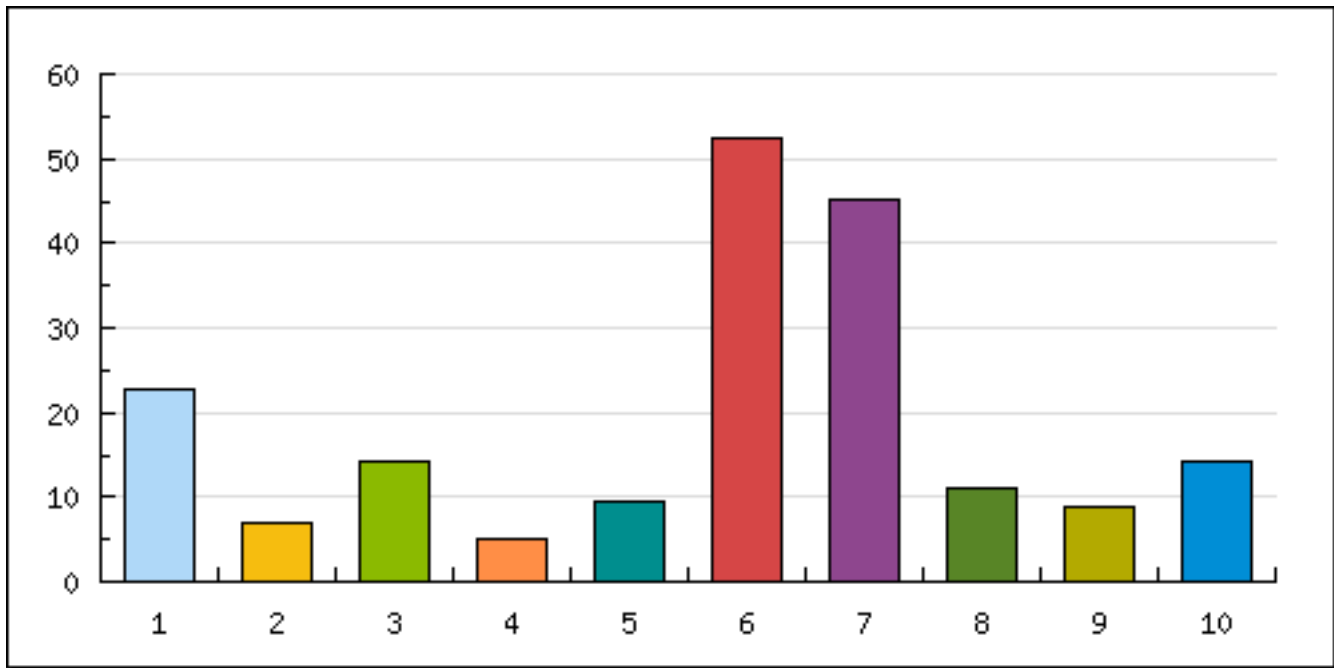
- 1) De acasa - 89,60%
- 2) De la scoala/facultate - 0,27%
- 3) De la serviciu - 5,07%
- 4) De la un prieten/cunostinta/ruda - 3,47%
- 5) De la Internet Cafe - 0,53%
- 6) Din mers/ de pe drum - 0%
- 7) Din alta parte - 1,07%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



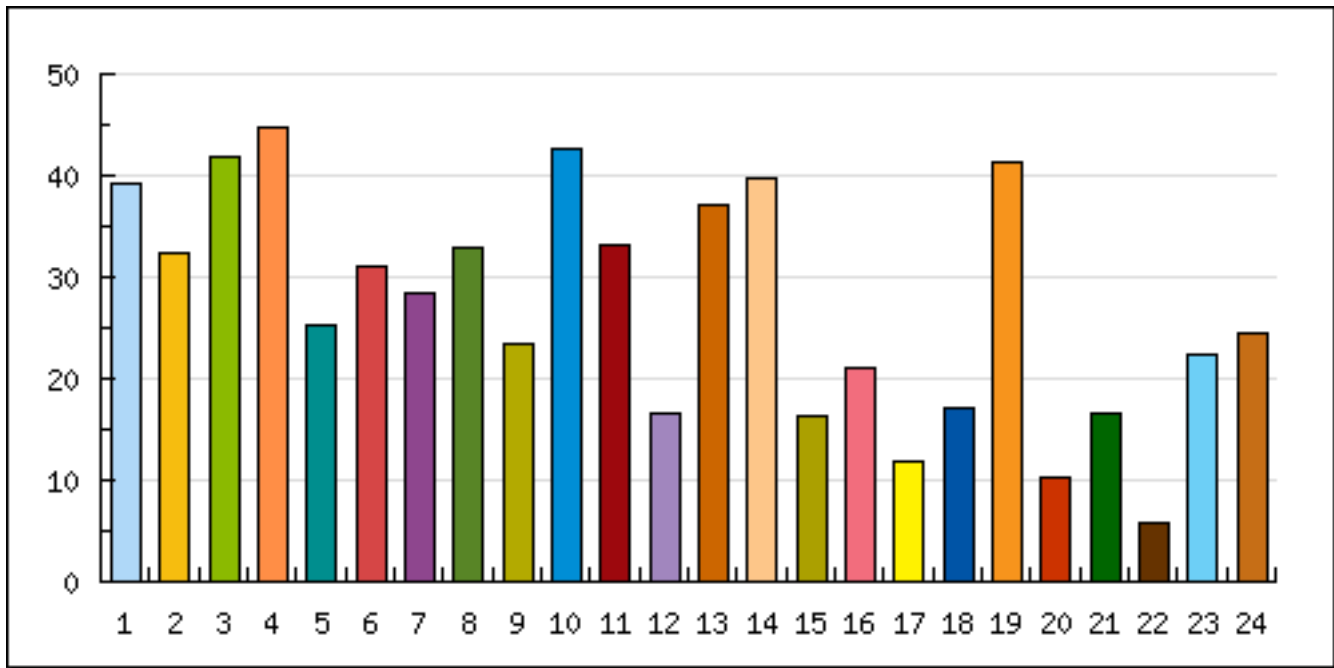
- 1) Am cautat informatii - 84,38
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 57,53
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 26,30
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 7,67
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 7,40
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 28,77
- 7) Am jucat jocuri online - 19,18
- 8) M-am uitat la TV - 8,77
- 9) Un alt scop: - 1,64

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



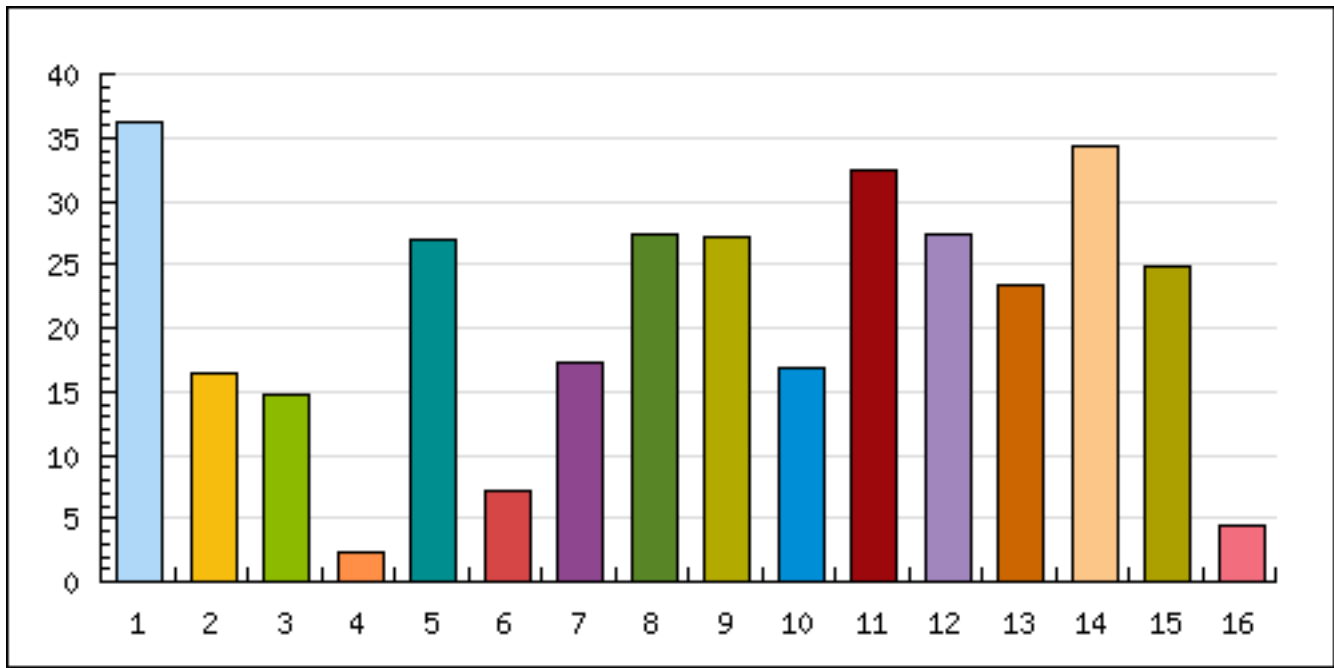
- 1) ■ site-uri cu locuri de munca - 22,74
- 2) ■ site-uri cu profil imobiliar - 6,85
- 3) ■ site-uri auto - 14,25
- 4) ■ site-uri pentru adulti - 4,93
- 5) ■ site-uri de turism - 9,59
- 6) ■ ziare/ reviste online - 52,33
- 7) ■ comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 45,21
- 8) ■ comert electronic - 10,96
- 9) ■ Internet banking - 8,77
- 10) ■ Altele: - 14,25

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



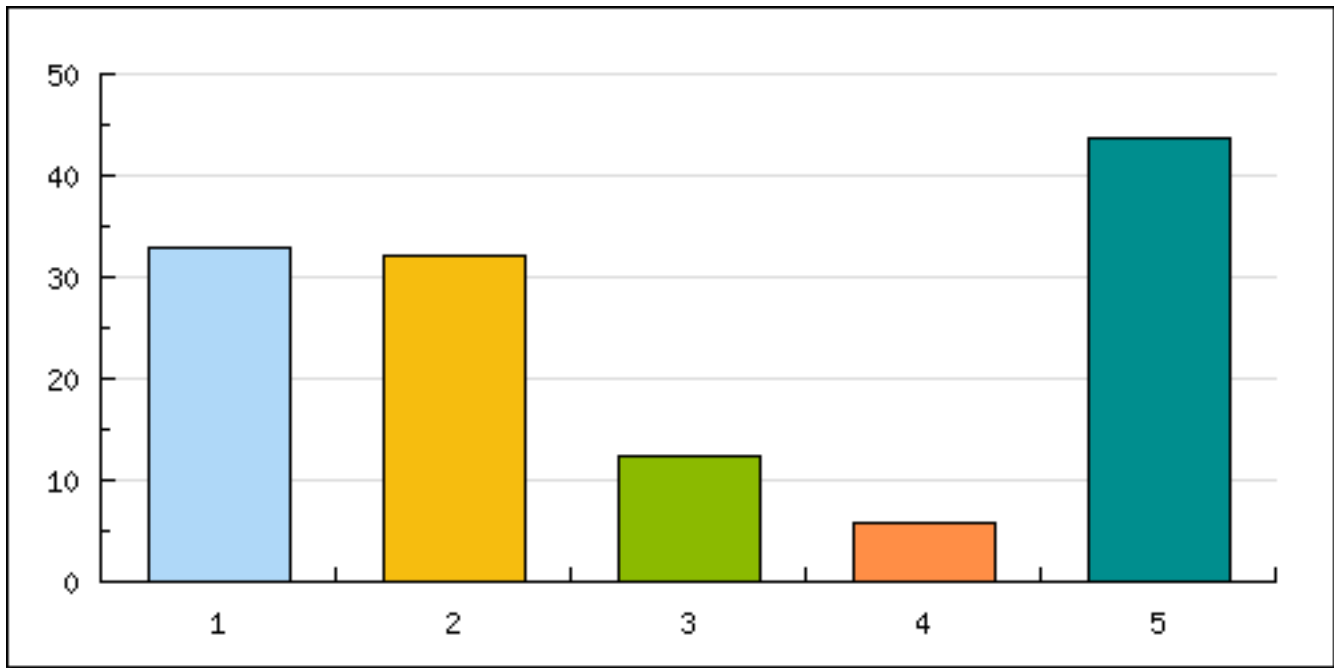
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 39,33
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 32,30
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 41,85
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 44,66
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 25,28
- 6) ■ Probleme sociale - 31,18
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 28,37
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 32,87
- 9) ■ Participarea la concursuri - 23,31
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 42,70
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 33,15
- 12) ■ Evenimente sportive - 16,57
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 37,08
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 39,61
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 16,29
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 21,07
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 11,80
- 18) ■ Auto moto - 17,13
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 41,29
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 10,39
- 21) ■ Politica - 16,57
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 5,90
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 22,47
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 24,44

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



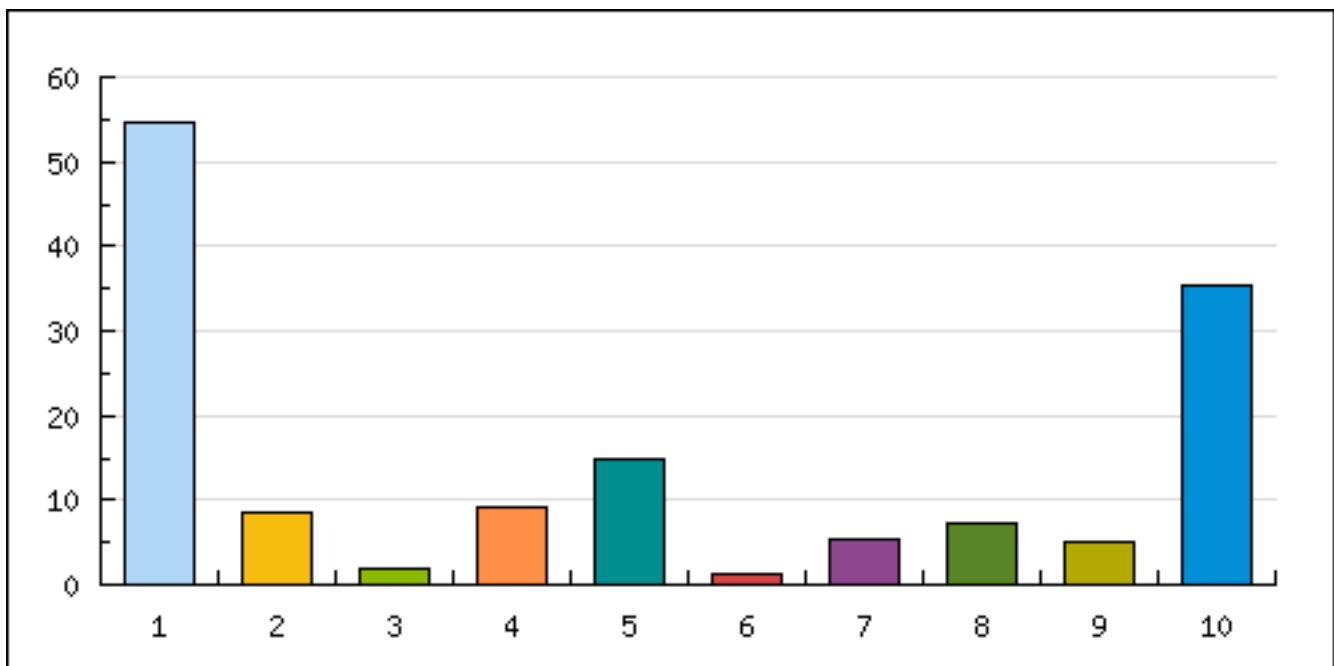
- 1) ■ Tablete de ciocolata - 36,13
- 2) ■ Batoane de ciocolata - 16,47
- 3) ■ Napolitane - 14,74
- 4) ■ Praline - 2,31
- 5) ■ Cafea macinata - 26,88
- 6) ■ Cafea instant - 7,23
- 7) ■ Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 17,34
- 8) ■ Bauturi racoritoare acidulate - 27,46
- 9) ■ Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 27,17
- 10) ■ Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 16,76
- 11) ■ Mezeluri - 32,37
- 12) ■ Iaurturi simple - 27,46
- 13) ■ Iaurturi cu fructe - 23,41
- 14) ■ Lapte dulce - 34,39
- 15) ■ Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 24,86
- 16) ■ Nici unul dintre acestea - 4,34

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?










- 1) Bere - 32,95
- 2) Vin - 32,08
- 3) Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 12,43
- 4) Lichior/ crema de lichior - 5,78
- 5) Nici unul dintre acestea - 43,64

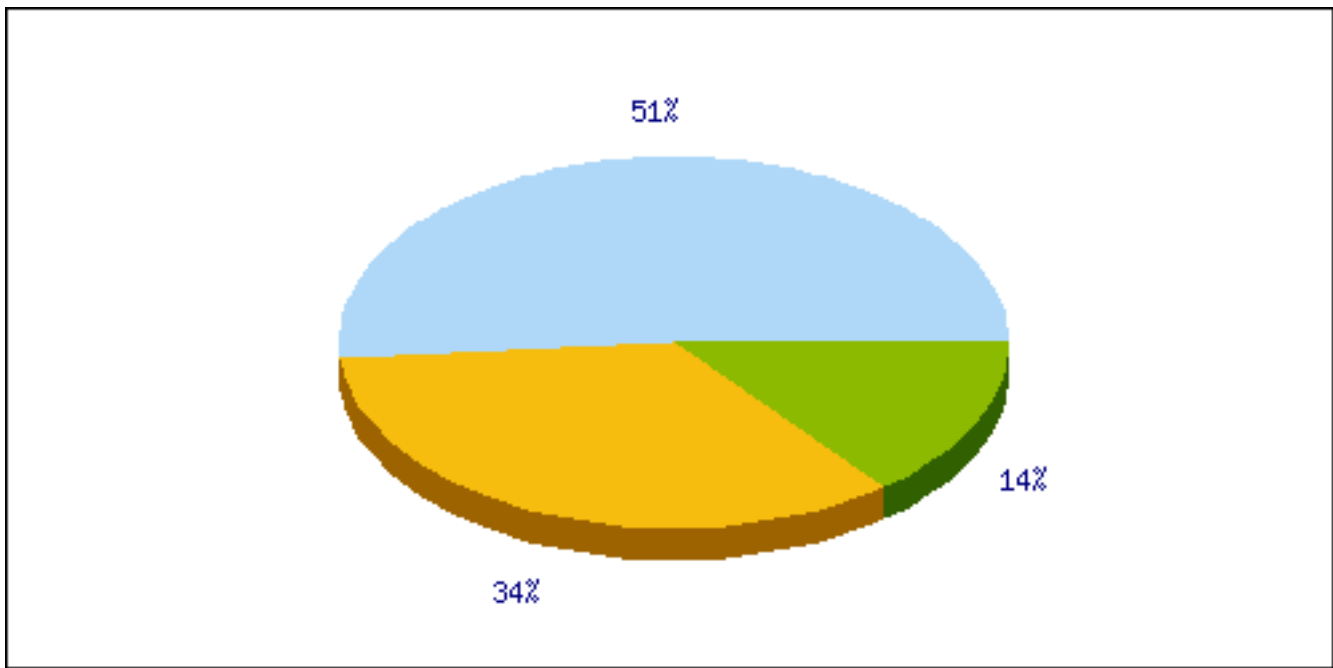
23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?






- 1) Card bancar (de debit sau de credit) - 54,62
- 2) Credit - 8,67
- 3) Rate de la comercianti
Depozit la termen
Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 2,02

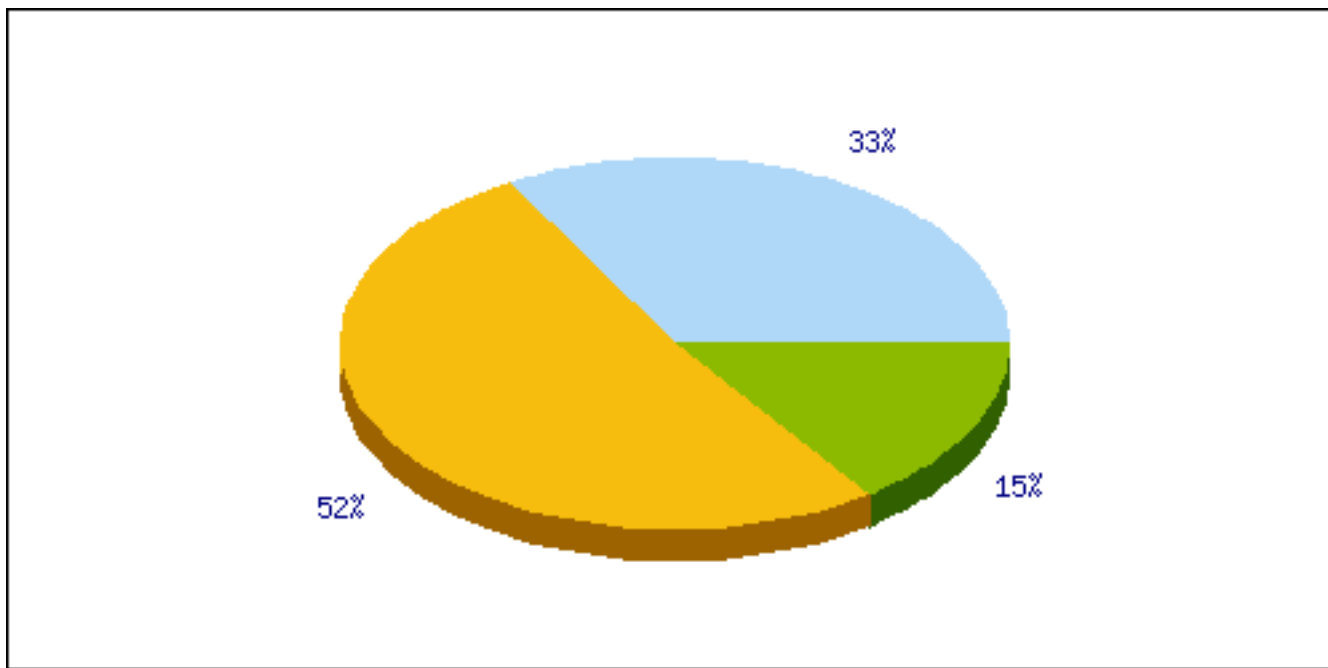
- 4)  Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 9,25
- 5)  Schimb valutar - 14,74
- 6)  Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 1,16
- 7)  Asigurare de locuinta - 5,49
- 8)  Asigurare CASCO pentru masina - 7,23
- 9)  Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 4,91
- 10)  Nici una dintre cele de mai sus - 35,26

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



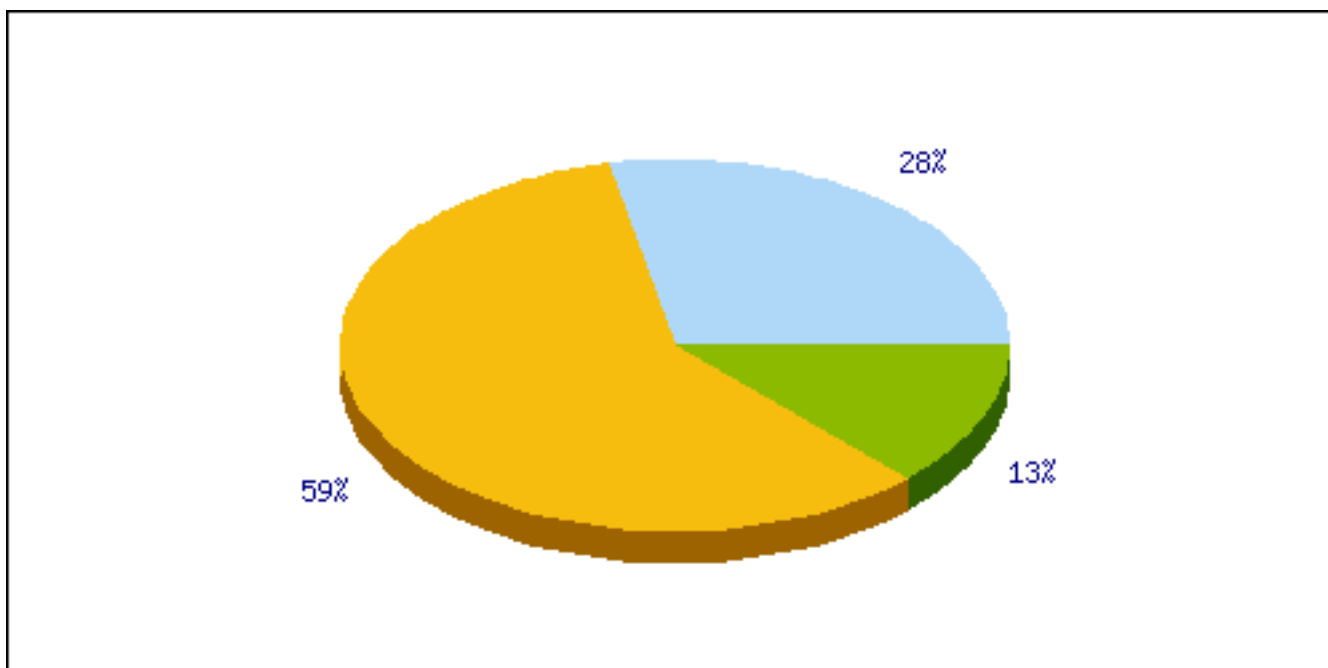
- 1)  Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 51,34%
- 2)  Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 34,42%
- 3)  Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 14,24%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



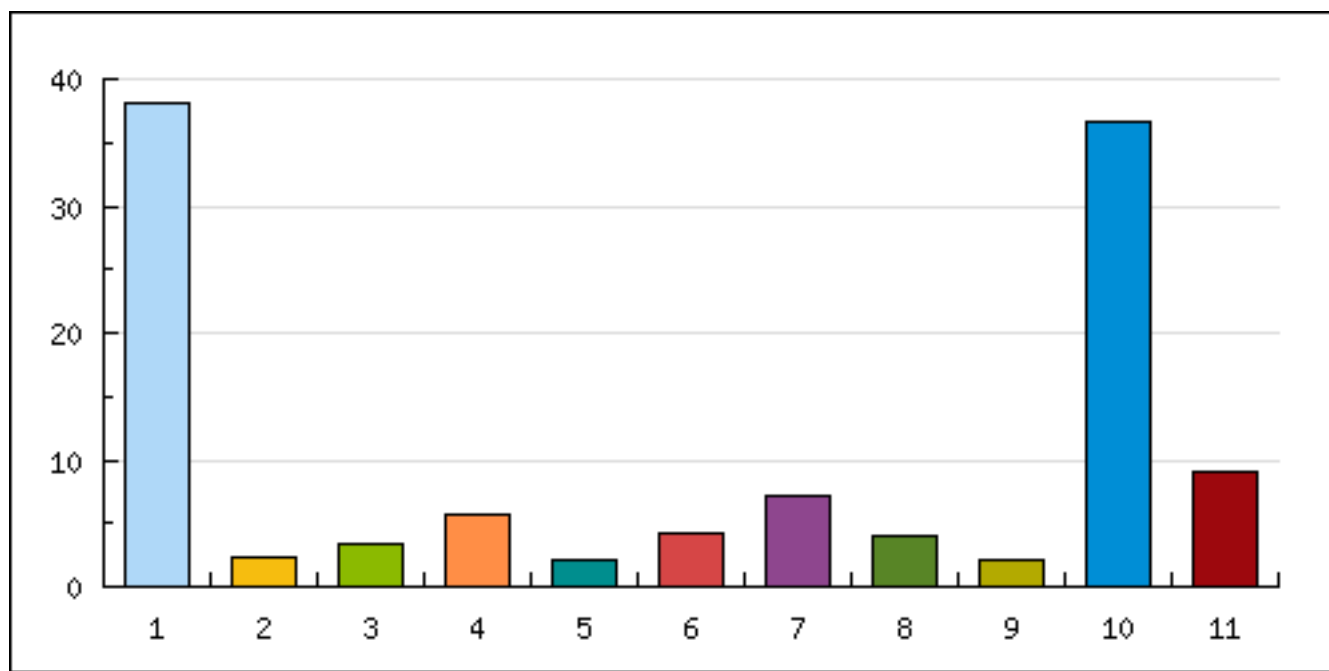
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 33,23%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 51,63%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 15,13%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



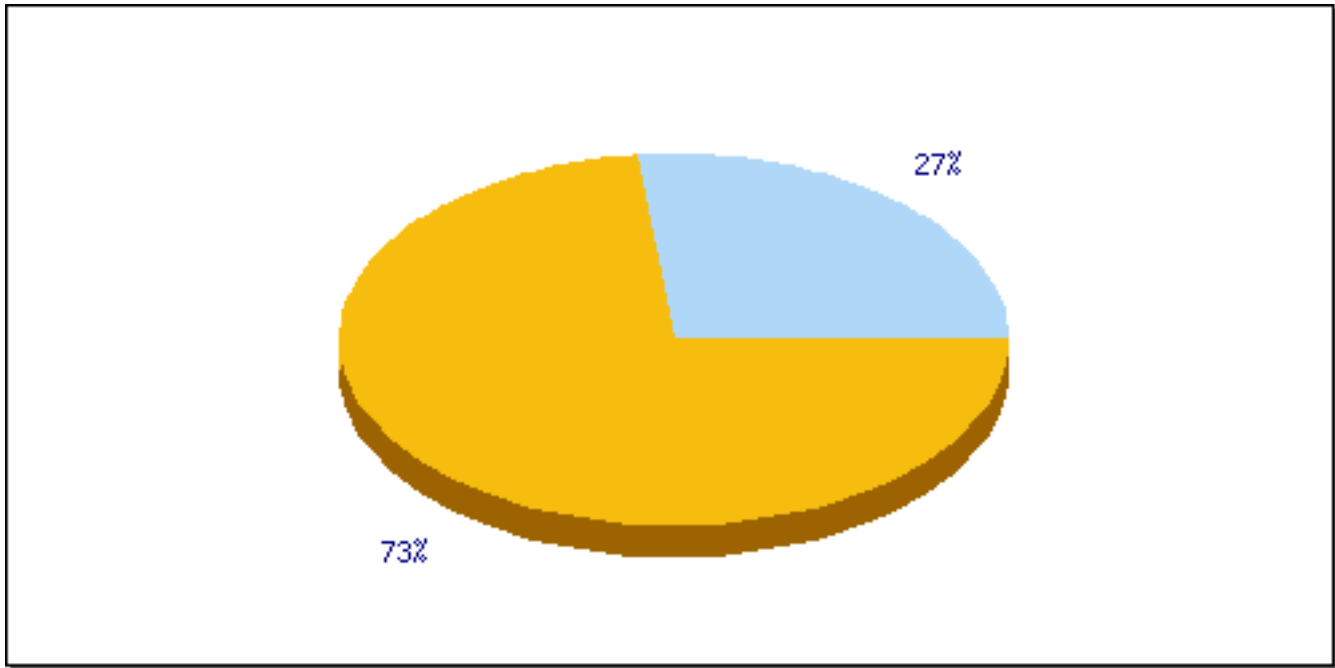
- 1) ■ Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 28,19%
- 2) ■ Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 59,05%
- 3) ■ Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 12,76%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



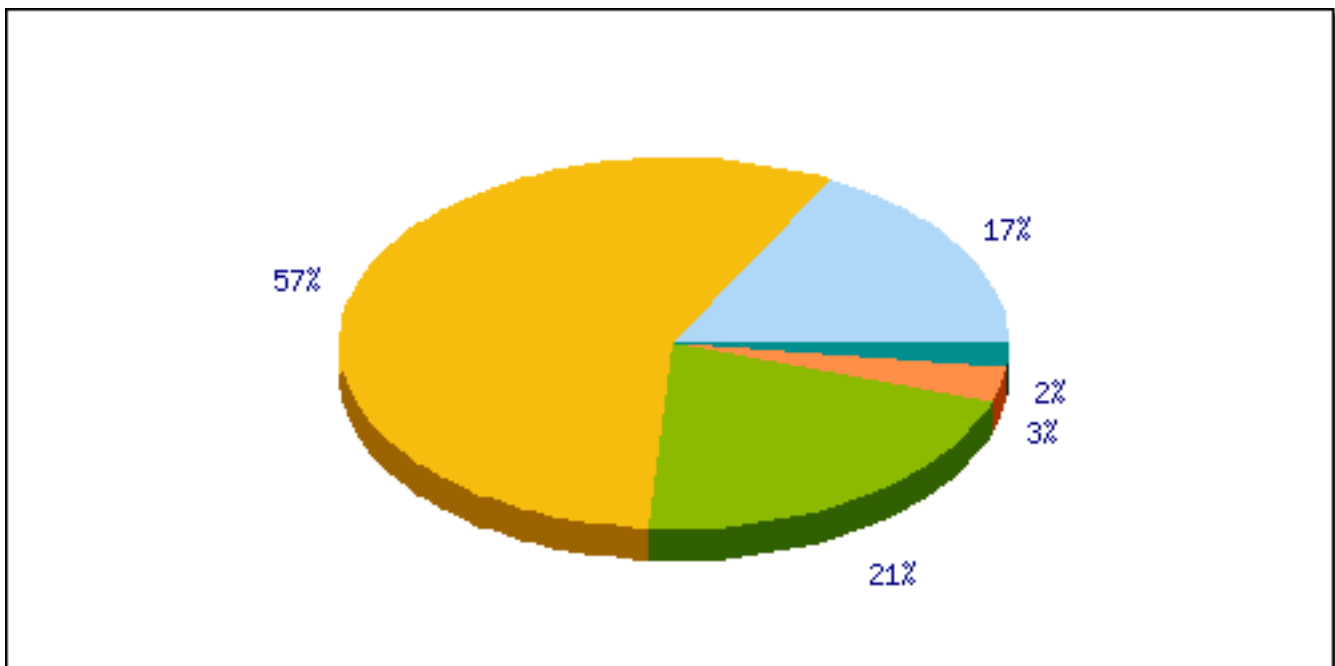
- 1) ■ Romania - 38,14
- 2) ■ Austria - 2,40
- 3) ■ Bulgaria - 3,30
- 4) ■ Franta - 5,71
- 5) ■ Germania - 2,10
- 6) ■ Grecia - 4,20
- 7) ■ Italia - 7,21
- 8) ■ Spania - 3,90
- 9) ■ Turcia - 2,10
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 36,64
- 11) ■ Alta: - 9,01

28) Ai masina?



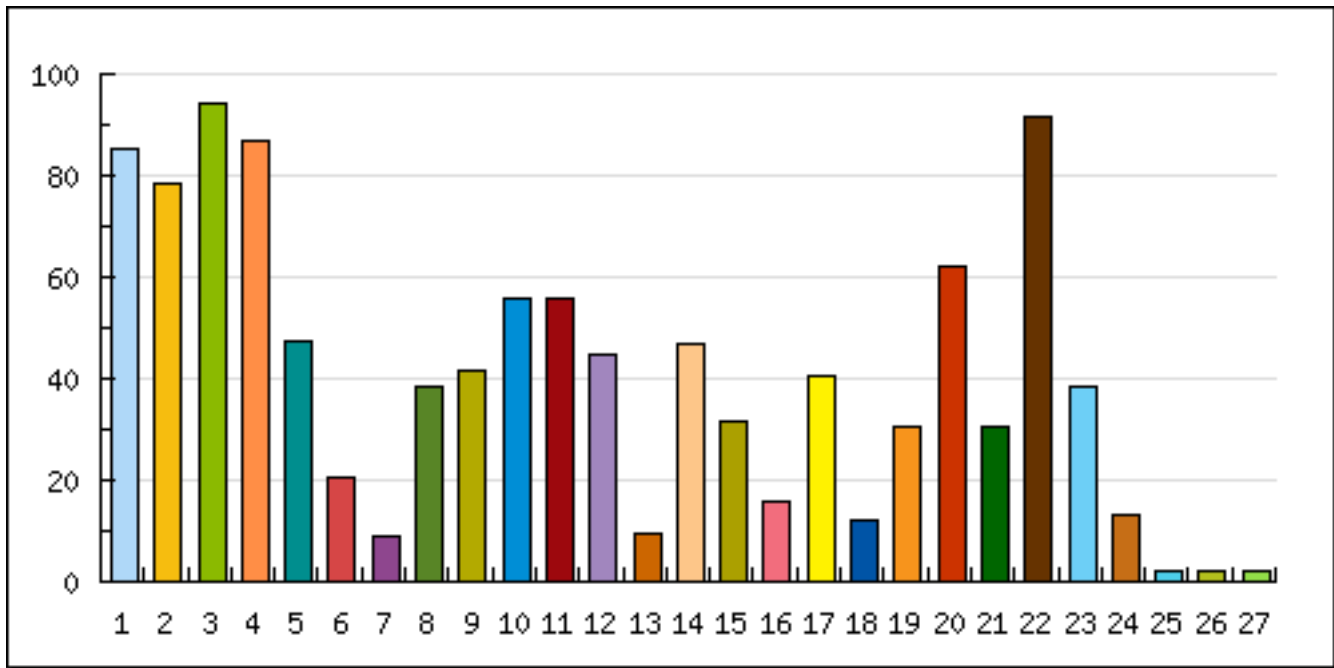
- 1) ■ Da - 26,73%
- 2) ■ Nu - 73,27%

29) Care este situatia ta locativa?



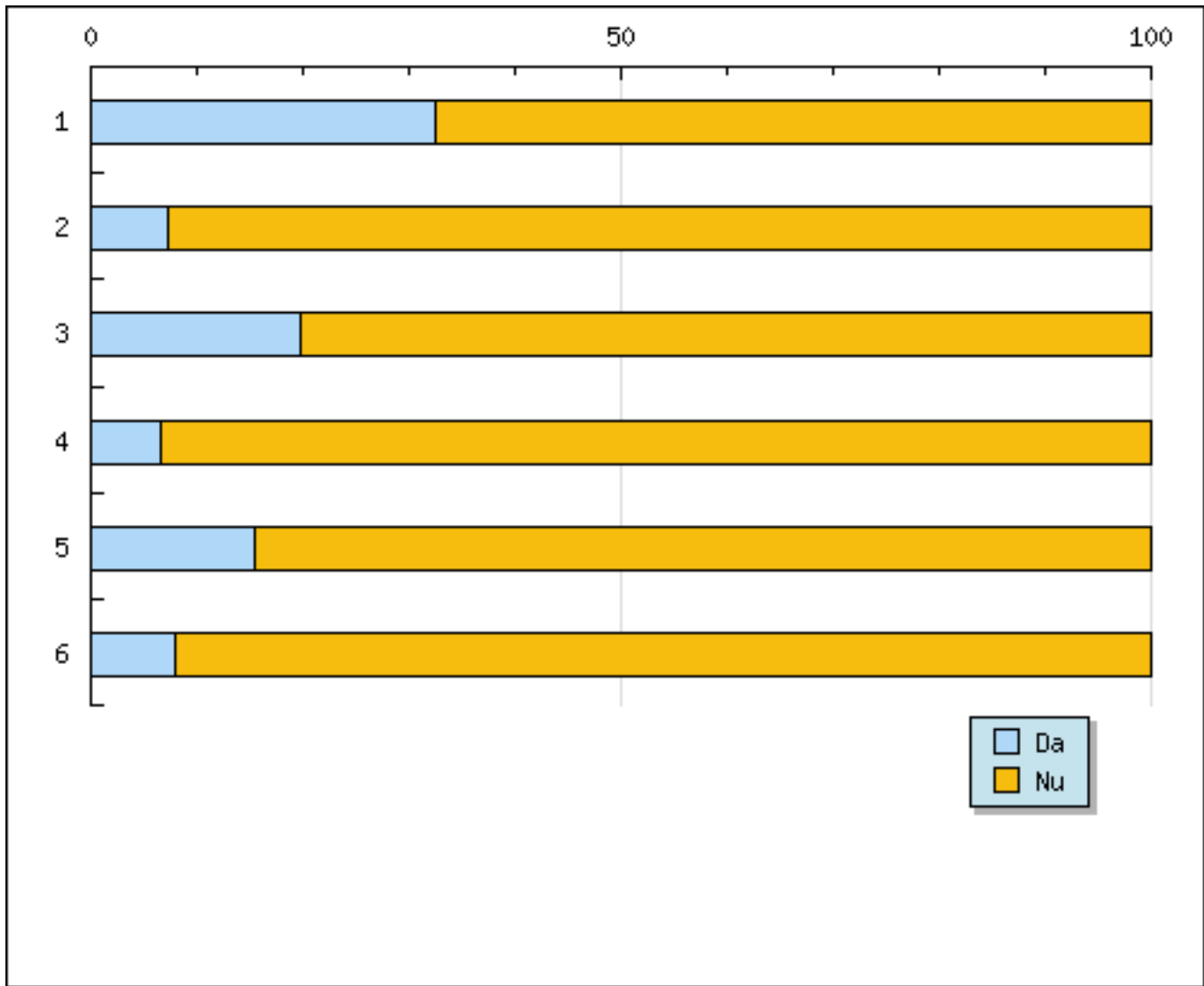
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 17,12%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 56,76%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 21,02%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 3%
- 5) ■ Alta: - 2,10%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



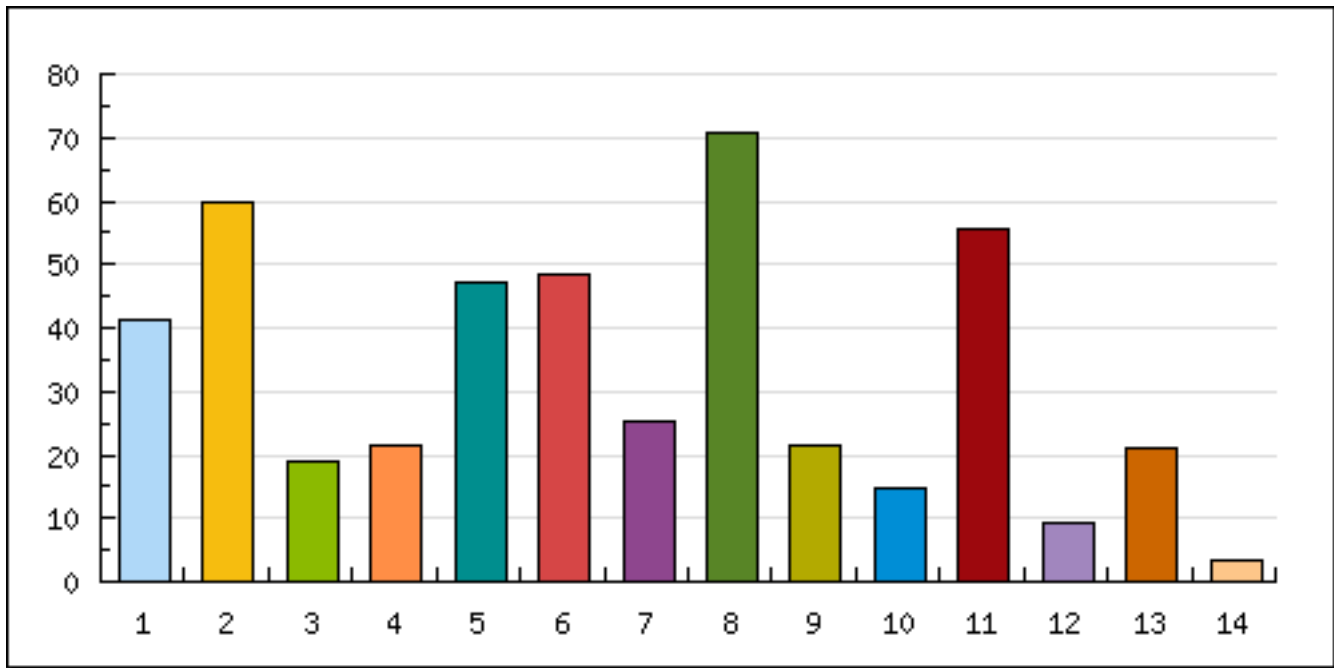
- 1) Frigider - 85,49
- 2) Masina de spalat rufe automata - 78,55
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 94,01
- 4) Televizor - 86,75
- 5) Cuptor cu microunde - 47,32
- 6) Camera video - 20,50
- 7) Video recorder - 9,15
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 38,17
- 9) Casetofon / CD player - 41,64
- 10) Aparat foto - 55,84
- 11) Mixer electric de bucatarie - 55,84
- 12) Prajitor de paine - 44,79
- 13) Friteza electrica - 9,46
- 14) Filtru de cafea - 47
- 15) Storcator de fructe electric - 31,55
- 16) Masina de cusut electrica - 15,77
- 17) Bicicleta - 40,69
- 18) Instalatie de aer conditionat - 11,99
- 19) Centrala termica de apartament - 30,28
- 20) Telefon fix - 62,15
- 21) Animale de companie - 30,28
- 22) Telefon mobil - 91,80
- 23) MP3 player - 38,17
- 24) CD player portabil - 12,93
- 25) Pocket PC (Palm) - 2,21
- 26) Motocicleta - 1,89
- 27) Casa de vacanta - 2,21

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



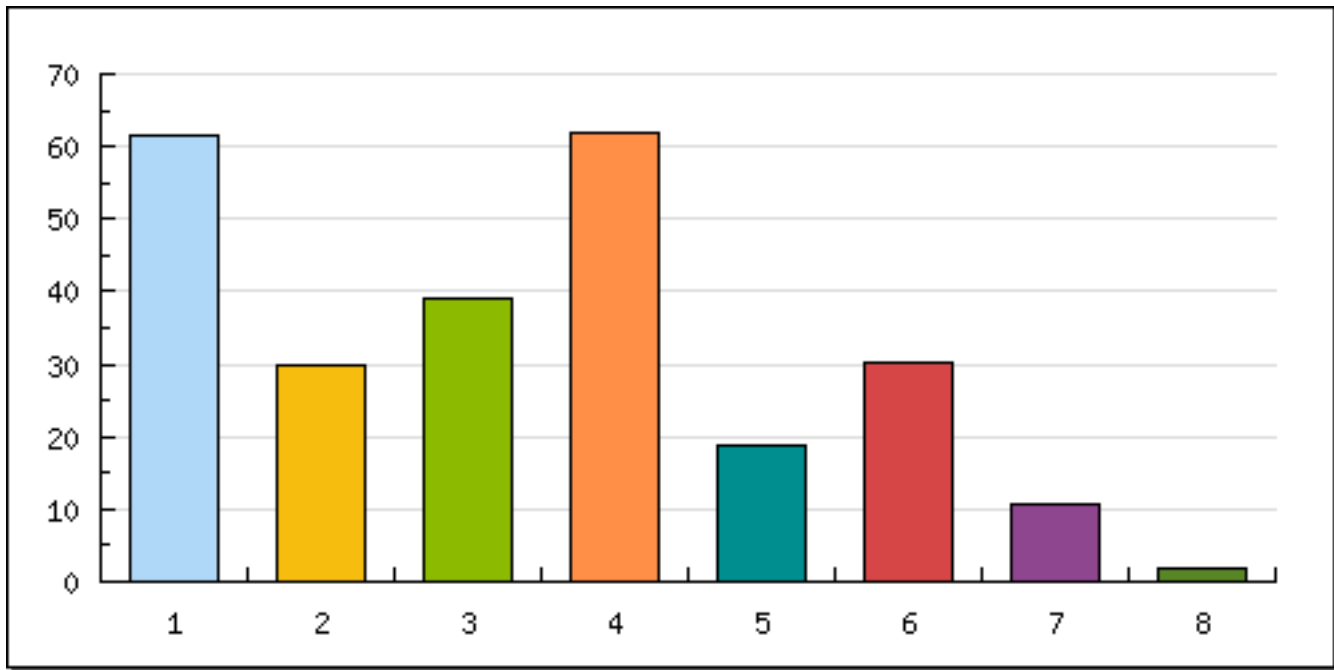
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



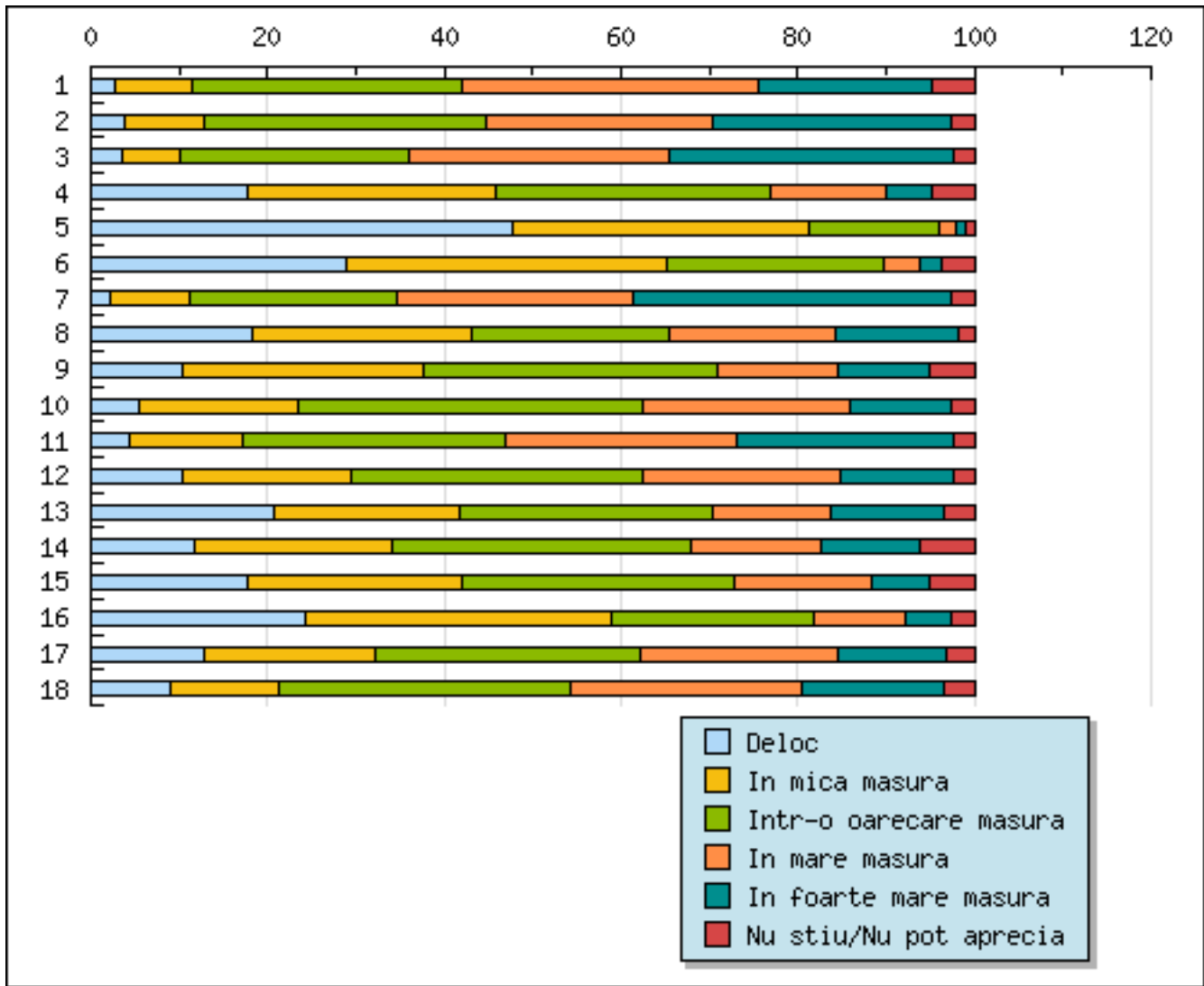
- 1) Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 41,16
- 2) Ies cu prietenii - 59,81
- 3) Ies in cluburi, baruri, discoteci - 18,97
- 4) Merg la cinema/teatru/ concerte - 21,54
- 5) Citesc carti - 46,95
- 6) Ma uit la televizor - 48,23
- 7) Ma joc pe calculator - 25,08
- 8) Navighez pe Internet - 70,74
- 9) Merg la cumparaturi - 21,54
- 10) Citesc ziare, reviste - 14,79
- 11) Ascult muzica - 55,63
- 12) Ascult radio - 9,32
- 13) Practic un sport - 21,22
- 14) Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 3,54

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 61,41
- 2) ■ Talkshow-uri - 29,90
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 39,23
- 4) ■ Filme - 62,06
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 18,97
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 30,23
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 10,61
- 8) ■ Alte programe: - 1,93

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca